

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
"FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2025-07-18
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Junto al Barrio
b. RUT de la Organización	70.826.500-4
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Personalidad jurídica donada por Fundación Goretti.
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo número 181 de fecha 9-3-1962; Inscripción 7002 Registro Civil de fecha 31-1-2013
f. Domicilio de la sede principal	Av Providencia 223, Providencia, región Metropolitana
g. Representante legal	Nicolás Cruz Correa 16.430.601-1
h. Sitio web de la organización	www.juntoalbarrio.cl
i. Persona de contacto	María José Maturana, Coordinadora de Administración, mjmaturationa@juntoalbarrio.cl, 996190696

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Nicolás Cruz Correa, 16.430.601-1
b. Ejecutivo Principal	Armando Simón Frances, 14.628.078-7, Gerente General
c. Misión	Promovemos el barrio y el protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades más inclusivas, potenciando la organización vecinal, motivando la participación ciudadana y desarrollando procesos de colaboración público-privada en la materialización de proyectos sociales y urbanos que mejoren sosteniblemente la calidad de los barrios vulnerables del país.
d. Visión	Soñamos con una sociedad que logre revertir los procesos de exclusión social y segregación urbana en Chile. Para ello queremos ser una organización que inspire, convoque y movilice a diversos actores, públicos y privados, a construir desde los barrios más vulnerables una sociedad más justa, fraterna y democrática.
e. Área de trabajo	Fomento al deporte, Desarrollo urbano y áreas verdes, desarrollo_y_seguridad.Formación y capacitación, Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Fortalecimiento de la sociedad civil, Participación ciudadana, intermediacion_filantropica_voluntariado.
f. Público objetivo / Usuarios	Dirigentes y líderes sociales de organizaciones vecinales de barrios vulnerables, vecinos, personas desempleadas y economías locales.
g. Número de trabajadores	21
h. Número de voluntarios	

1.3 Gestión					
		2024	2023		
a. Ingresos Operacionales(M\$)		1.155.246	1.076.613	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	296.447
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	597.411	784.941	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	0
	Proyectos		15.700		
	Aportes y cuotas sociales	2.387	2.612		
	Venta de bienes y servicios	348.517	60.618	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Proyectos por la ley 19.885 y Fondos Privados
	Otros	206.931	16.845		
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones		0	f. Número total de usuarios directos	17537
	Proyectos		195.897	g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: 1) 00.SS Vinculadas 2) Metros cuadrados construidos 3) Comunidad impactada Resultado: 1) 718 2) 10.304 metros cuadrados de obras construidas 3) 80.557
	Venta de bienes y servicios		0		
b. Aportes extraordinarios (M\$)			0		
					Indicador: 1) Dirigentes capacitados 2) Metros cuadrados construidos 3) Recursos Articulados Resultado: 1) 3.040 2) 5.555 3) \$664.364.516

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	7
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	16
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	17
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	20
2.9 Reclamos o Incidentes	21
2.10 Prácticas de gestión ambiental	21
3. Información de desempeño	23
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	23
3.2 Indicadores financieros	23
4. ESTADOS FINANCIEROS	25
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	25
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	27
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	28
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	29
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	29
5. Informe de terceros	34
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	35
ANEXOS	36

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

En 2024 cumplimos 15 años al servicio de los barrios de nuestro país. Este hito nos invita a hacer una pausa y mirar con perspectiva el camino recorrido, son miles los aprendizajes y aún más los desafíos que hoy tenemos por delante.

Desde nuestros inicios hasta la fecha, seguimos avanzando con la convicción más absoluta que la transformación social de los barrios, ocurre gracias al tremendo poder transformador de las personas, cuando hombres y mujeres se organizan por su comunidad, logran transformar sus vidas y la de los demás, desde ahí surgen alianzas, obras, proyectos y capacitaciones al servicio de un mejor país.

Al mismo tiempo y con el correr de los años, somos testigos de cómo crecientemente las empresas se vuelven actores relevantes para sus comunidades. Hemos ido creando alianzas con decenas de empresas, quienes confían en nuestra forma de trabajo para lograr vinculación con sus comunidades. De este modo, crean redes con sus vecinos, organizaciones sociales y gobiernos locales, para impulsar proyectos concretos que levantan con fuerza los factores protectores del barrio, promoviendo la confianza y el deseo de construir una mejor sociedad.

Nuestro modelo de articulación y promoción social no mira los barrios desde la carencia, sino desde las oportunidades que emergen cuando se reconoce su valor y su capacidad transformadora de las personas. Desde ahí es que podemos instalar impactos sostenibles en los territorios, dando cuenta de grandes avances este 2024. En este camino, hemos consolidado alianzas de largo aliento, como las que sostenemos con Sodimac y Mallplaza, con quienes compartimos más de una década de trabajo conjunto. Celebramos además el comienzo de una nueva etapa de trabajo en Los Vilos con Minera Los Pelambres, quienes además nos solicitaron ampliar el impacto de Junto al Barrio hacia Illapel para el 2025. Celebramos un año de trabajo con Ecomac e inauguramos nuestras primeras obras junto a la Red de Colegios SIP y Polpaico.

Durante un año concretamos siete proyectos de infraestructura comunitaria, que se tradujeron en más de 10.000 metros cuadrados construidos y más de 2.000 metros cuadrados de áreas verdes.

Pudimos celebrar la inauguración de la cuarta obra junto a Savory, en el marco de la alianza “Plan Balnearios”, entregando esta vez a la comunidad de El Tabo una nueva costanera con acceso inclusivo. De la mano de Nescafé, profundizamos el trabajo colaborativo integrando a colegios, juntas de vecinos y colaboradores de la fábrica Nestlé en Graneros. Ampliamos las escuelas deportivas Imperial a la Región de Valparaíso, completando seis comunas y por sexto año consecutivo desarrollamos obras de voluntariado con SC Johnson.

También celebramos nuevas alianzas estratégicas, que nos abren oportunidades de crecimiento y nuevos desafíos para los años que vienen. De este modo, logramos capacitar a cientos de líderes territoriales a lo largo del país.

Nuestra colaboración con Conexión Kimal-Lo Aguirre, desarrollada en el marco de la nueva línea de transmisión eléctrica, clave para la descarbonización del país, nos permitió ampliar las fronteras de nuestro trabajo. El reto de vincularnos con más de 55 organizaciones sociales, en cinco regiones y más de 1.300 kilómetros de extensión, exigió llevar el modo Junto al Barrio a una escala inédita. A través de la iniciativa “Líderes en Acción”, diseñamos un proceso formativo que fortaleció a 170 dirigentes sociales, promoviendo la participación, la autogestión y el desarrollo sostenible. Esta experiencia demuestra nuestro compromiso con apoyar a las empresas en su vinculación con sus comunidades, especialmente en aquellos territorios más aislados, ofreciéndoles un modo de relacionamiento basado en la promoción de las organizaciones y el desarrollo sostenible de sus territorios.

Así como recorrimos el país, profundizamos el trabajo con dirigentes de la Región Metropolitana. Junto al Gobierno de Santiago el proyecto “Stgo+Líderes” capacitó a cerca de 400 dirigentes sociales de las diez comunas más vulnerables de la capital. En octubre de 2024 concluimos este proceso de formación tras dieciocho meses de trabajo. Hoy la Región Metropolitana cuenta con dirigentes más empoderados, con nuevas herramientas para el cuidado de sus comunidades y lo más importante, conectados con otros líderes comunitarios para fortalecer su acción transformadora.

El 2024 iniciamos nuestra primera investigación aplicada, denominada “Comunidades para el Empleo”, un programa de

intermediación laboral con enfoque comunitario que servirá para orientar políticas públicas en torno a la empleabilidad local; proyecto en alianza con OTIC Sofofa y la colaboración de Sence. Aún más, consolidamos nuestro trabajo en formación con la creación de un Organismo Técnico de Capacitación (OTEC). Este paso representa un avance significativo en nuestra misión de acercar oportunidades de capacitación a los actores territoriales, potenciando su empleabilidad, emprendimiento y el desarrollo de la economía barrial. Con este nuevo hito, abrimos una puerta concreta para que más personas puedan acceder a herramientas de calidad que impulsen su desarrollo personal y colectivo.

A 15 años de nuestra fundación, reafirmamos nuestro compromiso con los barrios y su gente. Lo hacemos con la certeza de que el trabajo colaborativo, la escucha activa y el reconocimiento del otro como protagonista de su propio desarrollo, seguirán siendo la base de nuestra labor.

Seguiremos caminando junto al barrio.

Nicolás Cruz Correa
Presidente ejecutivo de
Fundación Junto al Barrio

2.2 Estructura de gobierno

Nuestro gobierno corporativo es el responsable de velar por el cumplimiento de los estatutos y propósito de la Fundación. Está compuesto por un directorio ad honorem de siete miembros y que está conformado por profesionales de vasta trayectoria en las áreas de la arquitectura, las ciencias sociales y la empresa. La última elección directiva se realizó el 09-07-2023 con una duración de 2 años.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Nicolás Cruz Correa 16.430.601-1	Presidente
Nina Gayle Mc-Lean Carrasco 12.013.282-2	Vice Presidente
Pamela Leonard Aliaga 11.847.053-2	Secretaria
Nicolás Esteban Morales Donoso 15.070.400-6	Tesorero
Lucio Fernando Díaz Martínez 7.410.820-2	Director
Pablo Allard Serrano 10.282.989-1	Director
María Cecilia de los Ángeles Puga Larraín 6.971.135-9	Director

2.3 Estructura operacional

La Dirección Ejecutiva de Junto al Barrio coordina líneas de trabajo para el cumplimiento de los planteamientos estratégicos del directorio. Cada línea de trabajo coordina los siguientes temas:

Innovación y Gestión Social: Vela por la pertinencia de la intervención social y la fidelidad a la misión institucional conduciendo al equipo social en la metodología de trabajo con las organizaciones sociales. Supervisa el trabajo con “caja de herramientas” que entrega competencias a los dirigentes vecinales, estableciendo la metodología y coordinando a los gestores comunitarios para que apliquen con los dirigentes.

Desarrollo de proyectos sociales: Lidera el diseño e implementación de intervenciones comunitarias en los barrios a través de programas y proyectos en la línea cultural, socioambiental y deportiva.

Infraestructura comunitaria y Espacio público: Lidera la intervención urbana del trabajo en los barrios. Coordinación de las obras de espacio público e infraestructura comunitaria que ejecuta la fundación, guiando a los arquitectos que pertenecen a los equipos de Barrio para asegurar los procesos y productos de los proyectos de intervención.

Vinculación y colaboración público - privada: Vela por el desarrollo de procesos de vinculación, diálogo y colaboración entre actores territoriales (Gobierno local, organizaciones sociales y empresas).

Comunicaciones: Posicionamiento de la Fundación en la sociedad civil a través de medios, redes y otros espacios de difusión. Soporte comunicacional para la ejecución de los proyectos, producción de hitos de comunicación y comunicación interna de la institución. Además, genera reportes a los principales actores que financian la operación de la organización.

Finanzas, Administración, Cumplimiento y Recursos Humanos: Elaboración y manejo del presupuesto, distribuyendo eficientemente los recursos que recibe la Fundación. Soporte administrativo y de recursos humanos que vela por el bienestar laboral de los trabajadores de la organización. Rendición de cuentas cuando es pertinente. Implementación de prácticas de transparencia y cumplimiento.

2.4 Valores y/o Principios

JUSTICIA

Es la profunda desigualdad y exclusión social en que viven miles de familias en Chile lo que nos indigna y anima a trabajar insertos en las poblaciones más segregadas y vulnerables, para compartir la suerte y esperanza de quienes sufren un proceso sistemático y acumulativo de marginaciones, alimentadas por nuestra indiferencia y estigmatización. Junto a ellos y movilizándolo a otros, aunamos esfuerzos para cambiar esta realidad construyendo mejores barrios y ciudades, pensadas para un país más justo.

ALEGRÍA

Como buenos vecinos queremos invitar al protagonismo de todos y cambiar la desesperanza de muchos en fuerza transformadora para los demás., contagiando optimismo, fruto de una acción alentadora y alegre, buscamos levantar iniciativas compartidas, entendiendo que en cada población no sólo existen necesidades y problemas, sino que desafíos, ideas y sueños, que cotidianamente cobran vida en los miles de testimonios de entereza y resiliencia de los vecinos.

HORIZONTALIDAD Y CONFIANZA

Estamos profundamente convencidos de que las mejores soluciones frente a problemáticas compartidas pasan por transformar la manera cómo nos relacionamos. Nuestra propuesta apela al encuentro auténtico, empático y horizontal entre las personas, a la colaboración codo a codo con los vecinos y a la construcción transparente de vínculos de confianza entre actores sociales diversos: claves para garantizar la legitimidad y sostenibilidad de cualquier proyecto común, y, por lo tanto, fundamentales para un desarrollo menos individualista y más inclusivo en nuestro país.

IDENTIDAD COMUNITARIA

Insertándonos en el barrio buscamos conocer, valorar y proteger su contexto social y cultural, tomando en cuenta el origen, los hitos y la historia del territorio, y respetando siempre las identidades y culturas locales. Así queremos descubrir, junto a los vecinos, sus problemas y recursos, pero especialmente las potencialidades y capacidades que contribuyan a reforzar el sentido de barrio.

PARTICIPACIÓN Y EMPODERAMIENTO

Porque creemos en el derecho a la libertad y a la genuina autodeterminación de las personas y las comunidades, procuramos fomentar su protagonismo y su efectiva participación en las decisiones que les afectan, afanándonos por reconocer las capacidades, entregar las herramientas y fortalecer las competencias necesarias para ello a los vecinos y sus organizaciones.

COHESIÓN SOCIAL

Apostamos por que los más diversos actores sociales—vecinos, voluntarios, organizaciones, municipalidades, universidades, empresas, instituciones públicas y privadas—nos sumemos colaborativamente al barrio y sus iniciativas, dejando de lado prejuicios y estigmas para aportar, desde nuestras diferencias, con ideas, acciones y convicciones que nos unen y les dan más fuerza a los proyectos asociativos y de bien común.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Nos gusta pensar a Junto al Barrio como un vecino más. Un vecino que en colaboración con el resto de los vecinos busca fortalecer y capacitar a las organizaciones locales, identificar las oportunidades de desarrollo de los barrios y sus comunidades y servir como articuladores entre el mundo público y privado. Diseñamos e implementamos proyectos sociales y urbanos participativos y sustentables, que contribuyan a disminuir y combatir la exclusión, vulnerabilidad e inseguridad que enfrentan algunos de los barrios más postergados del país.

Nuestras principales actividades están orientadas al desarrollo de:

Espacio Público e Infraestructura Comunitaria: Desarrollamos arquitectura para la construcción de espacios públicos e infraestructuras comunitarias, atrayendo inversión a los barrios de mayor vulnerabilidad. Diseñamos espacios para la convivencia y el encuentro de las comunidades, incorporando metodologías de participación que permitan rescatar la identidad local de los barrios y proyectar programas y usos para sus vecinos y vecinas. Nuestra arquitectura incorpora materiales adaptados a las exigencias climáticas y planes de mantención que sostienen la apropiación del proyecto en el tiempo.

Formación de Líderes Territoriales: Por más de 15 años hemos fortalecido las capacidades de cientos de líderes territoriales para que se conviertan en agentes activos de sus comunidades a través de programas de formación virtuales y presenciales. Para ello, contamos con la “Caja de Herramientas Junto al Barrio” una biblioteca de contenidos que mediante el uso de tecnología y metodologías de aprendizaje activo, aportan al fortalecimiento de las organizaciones sociales. Hoy son más de 2.500 los dirigentes y líderes formados con nuestra “Caja de Herramientas”.

Vinculación Territorial: Desarrollamos programas de impacto territorial que le permitan a las empresas fortalecer sus vínculos y relaciones con sus comunidades a largo plazo. En ellos se abordan las necesidades y oportunidades de los territorios, creando alianzas y relaciones de confianza entre diversos actores para el desarrollo de proyectos que mejoran la calidad de vida de sus vecinos.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	GRANEROS CREA
Patrocinador/financista	NESCAFÉ
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes vecinales de Graneros
Objetivos del proyecto	Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones sociales de Graneros, mediante la articulación de éstas y la formación a sus dirigentes, mediante el desarrollo e implementación de proyectos comunitarios que impacten positivamente en las poblaciones más vulnerables, facilitando la articulación de actores locales, públicos y privados.
Número de usuarios directos alcanzados	4.000
Actividades realizadas	- Mejoramiento Unión Comunal de JJ.VV. - Recuperación y mejoramiento de Plaza Los Castaños. - Ejecución de tres fondos concursables para la recuperación y mejoramiento de espacios en los colegios de la comuna.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Graneros
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuelas Deportivas Barriales
---------------------	-------------------------------

Patrocinador/financista	Imperial S.A.
Público Objetivo / Usuarios	El proyecto busca impactar a las organizaciones comunitarias y a las familias de los niños y niñas que participan activamente en las 6 escuelas deportivas de los barrios de Lo Hermida en Peñalolén, La Pincoya de Huechuraba, Sara Gajardo de Quinta Normal, Villa Williams O’Neil y Villa Portales de Maipú, San Gregorio de La Granja y Reñaca Alto en Viña del Mar.
Objetivos del proyecto	Impactar positivamente en la vida de más de 120 niños, niñas y jóvenes de la Región Metropolitana y Valparaíso, a través de espacios formativos y de encuentro comunitario, desarrollo deportivo y psicosocial, aportando de esta forma a fortalecer los factores protectores de los barrios.
Número de usuarios directos alcanzados	Se consideran 145 niños y niñas participantes de las escuelas y a sus familias, considerando el promedio familiar de 3,1 personas por hogar, es decir 450 personas y a una organización por comuna (cada organización compuesta por 20 personas), alcanzando así un número total de 570 beneficiarios directos.
Actividades realizadas	1)Realizar llamados y contacto inicial, para la coordinación con los actores relevantes al programa y sus territorios. 2)Reuniones para acordar la continuidad del vínculo y participación entre Junto al Barrio, Municipios y Organizaciones Sociales en los territorios. 3)Reuniones informativas con potenciales participantes. 4)Inscripción de niños/as y familias. 5)Realización de reuniones informativas (acerca del programa y diferentes protocolos presentes en el mismo) con participantes (apoderados y dirigentes) confirmados. 6)Entrega de material relevante para el conocimiento de las escuelas y la realización de las mismas. 7)Realización de reuniones y talleres de capacitación con profesores y/o ayudantes. 8)Firma de compromiso con dirigentes vecinales. 9)Lanzamiento Tercer Ciclo Escuelas Deportivas – Hito de Inauguración (2025). 10)Elaboración de informes mensuales. 11)Realización de reuniones mensuales con profesores y otros actores relevantes para evaluar el desarrollo y las oportunidades de mejora del programa. 12)Realización de visitas a terreno por parte de Gestor Comunitario. 13)Ejecución Tercer Ciclo Escuelas Deportivas. 14)Realización de Amistosos de Cierre. 15)Evaluación Tercer Ciclo. 16)Renovación de compromiso con dirigentes vecinales. 17)Renovación de Inscripción de niños y niñas. 18)Lanzamiento Cuarto Ciclo – Hito de Inauguración (2026). 19)Elaboración de informes mensuales. 20)Realización de reuniones mensuales con profesores y otros actores relevantes para evaluar el desarrollo y las oportunidades de mejora del programa. 21)Realización de visitas a terreno por parte de Gestor Comunitario. 22)Ejecución Cuarto Ciclo Escuelas Deportivas. 23)Realización de Amistosos de Cierre. 24)Evaluación Cuarto Ciclo. 25)Elaboración de Informe Final.

Resultados obtenidos	Se logró que las organizaciones sociales de los 5 barrios asumieran un rol protagónico en el desarrollo del proyecto. Se consolidó una oferta extraescolar paritaria a los niños y niñas de los barrios participantes. Se utilizaron de los equipamientos deportivos disponibles en los barrios participantes. Se realizaron formaciones de habilidades sociales para niños y niñas de los barrios participantes mediante el desarrollo de las escuelas deportivas. Las escuelas se consolidaron como espacios de cuidado y encuentro barrial entre niños, niñas, cuidadores y organizaciones sociales.
Lugar geográfico de ejecución	Lo Hermida en Peñalolén. La Pincoya de Huechuraba. Sara Gajardo de Quinta Normal. Villa Williams O’Neil y Villa Portales de Maipú. San Gregorio de La Granja. Reñaca Alto de Viña del Mar.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Líderes en Acción
Patrocinador/financista	Conexión S.A.
Público Objetivo / Usuarios	50 Organizaciones de la Sociedad Civil que estén en el área de influencia del Proyecto Línea de Transmisión HVDC Kimal – Lo Aguirre.
Objetivos del proyecto	Capacitar a dirigentes sociales de veintisiete (23) localidades que se encuentran en el área de influencia del proyecto Kimal - Lo Aguirre mediante una formación integral e innovadora en gestión organizacional, con el fin de fortalecer sus capacidades y habilidades para liderar de manera efectiva, gestionar proyectos con enfoque de desarrollo sostenible, fomentar la colaboración y la participación ciudadana, y así contribuir al desarrollo y bienestar de sus comunidades.
Número de usuarios directos alcanzados	167 dirigentes
Actividades realizadas	3 Talleres presenciales con metodologías participativas y formativas para levantar información de diagnóstico, capacidades, formulación de proyectos, además de 5 cursos de autoformación en temáticas de Estructura Organizacional, Comunicación y Liderazgo, Sostenibilidad y Participación Social, Transparencia y Administración Financiera y Seguridad Ciudadana. Además, acompañamiento y monitoreo del aprendizaje a lo largo del programa.
Resultados obtenidos	167 dirigentes capacitados en las temáticas, más 50 organizaciones sociales con trabajo y acompañamiento en formulación de proyectos. 50 OO.SS participan del Programa: 26 son JJ.VV, 11 son APR, 4 son Clubes Deportivos, 3 comunidades indígenas, y 6 organizaciones funcionales. Un 58,5% de las OO.SS tiene más de 30 años de antigüedad, y un 26,8% tiene entre 10 a 30 años. 3,9 es el promedio de los participantes por OO.SS. 72,7% de los participantes son mujeres, y un 27,3% son hombres. Un 45,9% de los participantes del Programa son socios de la Organización. Respecto a la Radiografía Organizacional aplicada en el taller #1, se puede indicar que todos los participantes destacan la “Transparencia” y la “Comunicación y Vocería” como dimensiones con un buen desarrollo al interior de su Organización.
Lugar geográfico de ejecución	Región de Atacama (Comunas Diego de Almagro y Vallenar), Región de Coquimbo (comunas de Vicuña, Ovalle e Illapel), Región de Valparaíso (comunas de Cabildo, Catemu y Llay-Llay) y Región Metropolitana (Comunas de Tiltil, Lampa y Pudahuel).
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL TALTAL-PAPOSO
Patrocinador/financista	Colbún
Público Objetivo / Usuarios	
Objetivos del proyecto	Levantar información relevante que permita la elaboración del diseño de un plan de desarrollo territorial, que Junto al Barrio en alianza con Colbún ejecutarán en la comuna de Taltal especialmente en la comuna de Paposo. Estas acciones se orientan hacia el firme propósito de Colbún, por fortalecer las relaciones de confianza y colaboración para el desarrollo de la comuna, en el contexto de la implementación de sus proyectos de inversión.
Número de usuarios directos alcanzados	N/A
Actividades realizadas	- Levantamiento de Información primaria y secundaria. - Visitas a terreno para comprensión de contexto y entrevistas. - Sistematización y análisis de información. - Elaboración Informe Diagnóstico.
Resultados obtenidos	Informe Diagnóstico Socio Territorial Taltal- Paposo.
Lugar geográfico de ejecución	Tierra Amarilla
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Mejoramiento Patio Lateral Colegio Francisco Arriarán, SIP
Patrocinador/financista	Red de colegios SIP (Sociedad de Instrucción Primaria)
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad escolar Colegio Francisco Arriarán, SIP
Objetivos del proyecto	Diseñar y construir las obras del Mejoramiento del patio lateral del Colegio Francisco Arriarán, involucrando a la comunidad en el proceso.
Número de usuarios directos alcanzados	1.000
Actividades realizadas	Actividades realizadas: 1.Diagnóstico preliminar con el equipo directivo del colegio, con la organización central de Colegios SIP, y nuestro equipo de trabajo de la Fundación. 2.Diagnóstico participativo junto a las estudiantes del establecimiento a través de un concurso literario llamado “La Mejor Historia de mi Patio”; a través del cual se invitó a que se redacte un cuento sencillo de no más de 100 palabras, pero que permitiera recoger los anhelos y fantasías que podría representar la recuperación de este patio para la comunidad escolar. Las historias entregadas se usaron como insumos de diseño para la arquitectura. 3.Presentación de anteproyecto a la comunidad educativa (estudiantes, profesores, auxiliares y equipo directivo). 4.Construcción del nuevo patio (enero-febrero 2024). 5.Inauguración junto al equipo central de SIP y a toda la comunidad escolar, donde se realizó una plantación comunitaria. (marzo 2024)
Resultados obtenidos	Proyecto diseñado acorde a las necesidades de la comunidad, por lo que hoy se percibe una gran apropiación y atención para un mayor cuidado de este nuevo espacio. Gran involucramiento y asistencia de la comunidad en actividades participativas.
Lugar geográfico de ejecución	Av Matta 1089, Santiago Centro
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Mejoramiento Borde Costero Playa 7 Reales, El Tabo
---------------------	--

Patrocinador/financista	Savory
Público Objetivo / Usuarios	Vecinos y turistas de la comuna de El Tabo. La comunidad involucrada directamente en este proyecto está conformada por: - Vecinos y vecinas del sector cercano al Complejo Cinco's. - Comité Ambiental Comunal de El Tabo: organización ambientalista conformada por vecinos de Cartagena y de litoral central que busca proteger y conservar los espacios naturales de la zona. - Agrupación de artesanos de El Tabo - Organización de Mujeres Agroecológicas El membrillo - Otras organizaciones funcionales y territoriales del sector: organización de foodtrucks, club de adulto mayor, entre otras.
Objetivos del proyecto	Mejorar las condiciones de vida de las comunidades del borde costero, mediante la recuperación participativa y sostenible de sus espacios públicos.
Número de usuarios directos alcanzados	En total 5.000 personas de la comuna Descompuesto en: - 60 dirigentes - 4940 beneficiarios indirectos de la comuna El Tabo. Además, se debe considerar la población flotante de la comuna en época estival, que supera el 1.500.000 de personas.
Actividades realizadas	Actividades realizadas -Firma de convenio con Savory. -Firma de convenio de colaboración con la Municipalidad de El Tabo. -Marcha exploratoria con la comunidad por el sector a intervenir. -Talleres de diagnóstico y diseño junto a la comunidad para levantar las necesidades y oportunidades del espacio a intervenir, y los usos y expectativas por parte de los dirigentes. -Obtención de la permisología con Capitanía de Puerto para realizar las obras. -Primera piedra para dar inicio a las obras junto a Savory, la comunidad y capitanía de puerto. -Construcción del nuevo borde costero de Playa 7 Reales. -Plantación comunitaria de las áreas verdes del proyecto. Participaron organizaciones del sector, estudiantes de colegios cercanos al proyecto y voluntarios de Savory. -Inauguración con autoridades regionales, Capitanía de Puerto, Savory, y la comunidad.
Resultados obtenidos	-Mejoramiento de la infraestructura de acceso a la playa de la comuna de El Tabo. -Incorporación de equipamiento deportivo y de recreación para los vecinos y vecinas del sector del Complejo Cinco's.
Lugar geográfico de ejecución	Playa 7 Reales, El Tabo, Región Valparaíso.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	LOCAL ECONOMIC DIVERSIFICATION SCOPING STUDY WITH FOCUS ON COMMUNITY BEAUTIFICATION AND URBAN IMPROVEMENTS OPPORTUNITIES IN TIERRA AMARILLA
Patrocinador/financista	Fundación Lundin
Público Objetivo / Usuarios	

Objetivos del proyecto	Objetivo General. Identificar y evaluar oportunidades de diversificación económica en la comuna de Tierra Amarilla vinculadas a proyectos de embellecimiento y mejoras urbanas para maximizar las oportunidades de negocios locales y empleo, al mismo tiempo que se estudia la viabilidad de un primer proyecto piloto. Objetivos Específicos: • Componente 1: Mapear oportunidades de diversificación económica en Tierra Amarilla, conectadas con el embellecimiento comunitario y mejoras urbanas. Evaluar la prefactibilidad de las iniciativas seleccionadas. • Componente 2: Desarrollar un estudio de viabilidad para un proyecto piloto sobre diversificación económica: establecimiento y gestión de un vivero local y huerto en colaboración con miembros de la comunidad.
Número de usuarios directos alcanzados	N/A
Actividades realizadas	- Levantamiento de Información primaria y secundaria. - Visitas a terreno para conocer necesidades de posibles proyectos en terreno. - Sistematización y análisis de información. - Georreferenciación Proyectos y emprendimientos con Software QGis. - Estudios de prefactibilidad. - Presentación de estudios.
Resultados obtenidos	-Estudio de Diversificación Económica En Tierra Amarilla. Proyectos de Mejoramiento Urbano. Levantamiento de emprendimientos para enlazar a proyectos priorizados. Estudio de Pre-factibilidad. -Estudio de vialidad de un Vivero Comunitario en Tierra Amarilla.
Lugar geográfico de ejecución	Tierra Amarilla
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Mejoramiento Multicancha Los Pinos, Polpaico
Patrocinador/financista	Polpaico
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad del Sector Los Pinos, Pueblo Polpaico y Junta de Vecinos Futuro Polpaico
Objetivos del proyecto	Fortalecer la vinculación de Polpaico con la comunidad del pueblo de Polpaico, mediante el desarrollo de una obra de mejoramiento de espacio público que impacte positivamente en la calidad de vida de sus vecinos y vecinas.
Número de usuarios directos alcanzados	En total 500 personas. Descompuesto en: - 30 dirigentes - 470 beneficiarios indirectos que viven a menos de 400m de la nueva multicancha y que serán usuarios de ésta.
Actividades realizadas	-Formación de grupo motor junto a dirigentes del sector que trabajarán como contraparte oficial de la comunidad durante todo el proceso de diseño y construcción. -Talleres de diagnóstico y diseño junto a la comunidad y a la empresa Polpaico Soluciones para levantar las necesidades y oportunidades del espacio a intervenir, y los usos y expextativas por parte de la comunidad. -Obtención de la permisología municipal para realizar las obras. -Inicio de las obras del mejoramiento de la multicancha
Resultados obtenidos	-Generación de confianzas y trabajo en conjunto entre la empresa Polpaico Soluciones y la comunidad del sector Los Pinos, a través de los talleres de diagnóstico y diseño realizados en conjunto, con participación de 30 dirigentes. -Mejoramiento de la infraestructura de la multicancha y sus áreas verdes y deportivas cercanas.

Lugar geográfico de ejecución	Polpaico, Comuna Tiltil, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Memorias del Pueblo Lo Espejo
Patrocinador/financista	SC Johnson
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones y vecinos y vecinas que residen a 350m de la plaza Pueblo Lo Espejo.
Objetivos del proyecto	Poner en valor la historia e identidad de la comunidad del Pueblo Lo Espejo a través de un mural, para resignificar la única área verde del sector. Este es una zona de alta identidad patrimonial, ya que es el área más antigua de la comuna y da el nombre a ésta.
Número de usuarios directos alcanzados	Una organización territorial y 9 funcionales, junto a sus 30 dirigentes y 300 socios de la Junta de Vecinos Pueblo Lo Espejo Unidad Vecinal 37-A.
Actividades realizadas	-Talleres de diagnóstico y diseño junto a la comunidad para levantar la historia y memorias de la población del Pueblo Lo Espejo. -Obra de muralista Daniel Vargas. -Mejoramiento del paradero histórico del sector con placa conmemorativa. -Inauguración y jornada de pintura para finalizar el mural junto a la comunidad, voluntarios de SC Johnson y el Municipio.
Resultados obtenidos	-Mural de 170 m2 identitario de la historia del Pueblo Lo Espejo. -Mejoramiento del paradero histórico frente a la Plaza Pueblo Lo Espejo.
Lugar geográfico de ejecución	Plaza Pueblo Lo Espejo, Lo Espejo, Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Mejoramiento Multicancha Óscar Castro, Renca
Patrocinador/financista	SC Johnson
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones y vecinos y vecinas de la Población Revelación Poeta Óscar Castro, Renca.
Objetivos del proyecto	Refaccionar la infraestructura de la multicancha de la Población Óscar Castro, a través de un proceso participativo que involucre y vincule a la comunidad.
Número de usuarios directos alcanzados	En total 890 personas. Descompuesto en: -3 organizaciones territoriales y 8 funcionales -40 dirigentes participantes durante la ejecución -600 socios tanto de la Villa como de sectores aledaños
Actividades realizadas	-Talleres de diagnóstico y diseño junto a la comunidad para levantar las necesidades, oportunidades y uso del espacio a intervenir. -Obras de mejoramiento de la multicancha. -Inauguración y jornada de pintura donde se realiza un mural, y plantación de las áreas verdes del proyecto, junto a la comunidad, voluntarios de SC Johnson y el Municipio.
Resultados obtenidos	-Mejoramiento de la multicancha: nuevo cierre perimetral, nueva iluminación, equipamiento deportivo y pintura de la carpeta de hormigón. -Jornada de vinculación entre voluntarios de SC Johnson y la comunidad de la Población Óscar Castro.
Lugar geográfico de ejecución	Multicancha Óscar Castro, Renca, Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA PILOTO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PRÁCTICAS DESDE UNA PERSPECTIVA PSICOSOCIAL Y COMUNITARIA
Patrocinador/financista	SOFOFA
Público Objetivo / Usuarios	Personas desempleadas y en proceso de búsqueda de empleo de entre 18 y 55 años pertenecientes a las comunas de Maipú, Recoleta, Renca, Graneros, San Joaquín, Buín o Valparaíso.
Objetivos del proyecto	Diseñar un programa de intermediación laboral que promueva habilidades socioemocionales y capacidades para el mejoramiento de la situación laboral de un grupo de personas desempleadas que pertenecen a poblaciones vulnerables de la Región Metropolitana, O'Higgins y Valparaíso.
Número de usuarios directos alcanzados	Al cierre del proyecto, se espera impactar a 210 personas.
Actividades realizadas	- Gestionar un equipo de diseño, investigación y de mediadores laborales para desarrollar el programa de intermediación, y establecer los roles, objetivos y expectativas. - Elaborar un diagnóstico territorial con enfoque laboral, describiendo la situación laboral, identificando a las instituciones y agentes comunitarios clave del mapa local que permitan el acceso a una oferta de trabajo y prácticas para la inserción al mercado. - Establecer vínculos y pactos de participación de la industria local en el programa piloto. - Revisión de experiencia nacional e internacional de programas exitosos con base comunitaria. - Diseñar módulos formativos del programa de intermediación laboral sobre la base del diagnóstico y la experiencia nacional e internacional, que contemple una perspectiva social comunitaria y la metodología de coaching, con base en el barrio y sus factores protectores. - Describir y comprender las motivaciones, necesidades, expectativas y esperanzas de la población beneficiaria en relación con este tipo de intervenciones y al acceso al mercado laboral en general, para establecer un diagnóstico fiel de la realidad social y cultural de la población. - Capacitar a intermediadores que ejercerán módulos formativos, coaching y seguimiento del desarrollo de los usuarios. - Inicio piloto programa de intermediación laboral en las comunas de Recoleta y Maipú, en la población observada estableciendo una serie de acciones clave que apunten al desarrollo de habilidades socioemocionales y el mejoramiento de la situación laboral, tales como la formación de los mediadores, el desarrollo de un encuadre adecuado y la facilitación para la plena implementación de las actividades diseñadas.
Resultados obtenidos	49 participantes inscritos en el piloto del programa pertenecientes a las comunas de Recoleta y Maipú.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana- Recoleta, Maipú, Renca, San Joaquin, Buin. O'Higgins - Graneros. Valparaíso - Valparaíso
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	SANTIAGO MÁS LIDERES
Patrocinador/financista	GORE RM
Público Objetivo / Usuarios	Líderes comunitarios de 10 comunas de la región metropolitana

Objetivos del proyecto	Proyecto de formación dirigido a líderes comunitarios para adquirir herramientas y competencias en formulación de proyectos sociales, enfocado en el desarrollo de factores proyectores para las comunidades. Se ejecutó en 10 comunas de la RM, durante dos años: San Ramón, El Bosque, La Pintana, Puente Alto, Maipú, Lo Espejo, María Pinto, Recoleta, Pudahuel y Cerro Navia
Número de usuarios directos alcanzados	600
Actividades realizadas	Se formó a dirigentes sociales de las 10 comunas beneficiarias en herramientas de gestión comunitaria, formulación de proyectos sociales y en factores protectores y de riesgo como una respuesta a la crisis de seguridad.
Resultados obtenidos	Se graduaron 400 dirigentes sociales del programa, y el 30% de ellos ejecutaron sus proyectos que formularon en el programa.
Lugar geográfico de ejecución	San Ramón, El Bosque, La Pintana, Puente Alto, Maipú, Lo Espejo, María Pinto, Recoleta, Pudahuel y Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Diseños Participativos de Equipamientos Comunitarios para La Pintana y Lo Espejo.
Patrocinador/financista	SODIMAC
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones sociales de La Pintana y Lo Espejo
Objetivos del proyecto	Proyecto que busca diseñar participativamente al menos dos proyectos de equipamiento comunitario en las comunas de La Pintana y Lo Espejo, con el fin de promover la equidad en el acceso a infraestructura pública y propiciar la búsqueda de financiamiento.
Número de usuarios directos alcanzados	
Actividades realizadas	Reuniones con las dos municipalidades. Reuniones con la comunidad. Desarrollo de mesas de trabajo para la organización del diseño participativo de cada una de obras.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Lo Espejo y La Pintana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	DESARROLLO DE SOSTENIBILIDAD COMUNITARIA BARRIOS LA SERENA
Patrocinador/financista	Ecomac
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones Sociales de tres barrios de La Serena
Objetivos del proyecto	El proyecto se proponía contribuir al fortalecimiento de las organizaciones sociales de tres barrios de La Serena, potenciando el rol de sus dirigentes, mediante el desarrollo e implementación de actividades para el desarrollo comunitario y el diseño de una obra de confianza, que impactaran de manera positiva en las comunidades priorizadas
Número de usuarios directos alcanzados	538
Actividades realizadas	- Encuentros con dirigentes sociales - Reuniones con los municipios - Desarrollo de talleres de gestión social

Resultados obtenidos	Desarrollo de Diagnóstico Comunitario Conformar mesa de gobernanza para el desarrollo del programa. Encuentros de dirigentes sociales. Taller Gestión Organizacional. Diseño y envío de Formulario Taller metodologías participativas Taller Gestión de Proyectos. Diseño participativo de una obra de confianza por barrio. Ejecución obras de confianza. Encuentros de cierre por barrio.
Lugar geográfico de ejecución	La Serena
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	INICIATIVAS SOCIOAMBIENTALES 2024
Patrocinador/financista	Mallplaza
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones sociales correspondientes al 40% de RSH más bajo de cada comuna (La Florida, Huechuraba y Cerrillos)
Objetivos del proyecto	Ejecución de un fondo concursable para desarrollar iniciativas socioambientales de 4 tipos: recuperación de espacios comunitarios, reforestación, huertos e invernaderos comunitarios y punto limpio. Comunas beneficiarias: La Florida, Cerrillos y Huechuraba.
Número de usuarios directos alcanzados	576
Actividades realizadas	- Talleres de formulación de proyectos - Actividades comunitarias - Reuniones con municipios de las comunas en las que se trabajó
Resultados obtenidos	Se formó a más de 50 dirigentes de estas 4 comunas en formulación de proyectos y se ejecutó 2 recuperaciones de espacios comunitarios, 1 reforestación, 1 huerto comunitario, 1 invernadero comunitario y 1 punto limpio que van a impactar a más de 1.800 personas de estas comunas de manera directa.
Lugar geográfico de ejecución	La Florida, Cerrillos y Huechuraba.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Municipalidades e instituciones públicas de las comunas y regiones dónde se desarrollan los proyectos.	Establecimiento de convenios de colaboración para el desarrollo y financiamiento de proyectos urbanos, programas sociales y de fortalecimiento organizacional en las áreas priorizadas para el desarrollo de la intervención de Fundación Junto al Barrio.
Organizaciones sociales, dirigentes, líderes comunitarios, vecinos, almaceneros de las áreas priorizadas para el desarrollo de los programas y proyectos desarrollados por Fundación Junto al Barrio.	Diversidad de acciones en modalidad presencial y virtual para el desarrollo de programas de fortalecimiento organizacional, diseños participativos de espacios públicos y comunitarios, postulación a Fondos Concursables y ejecución de programas sociales y estrategias de colaboración público-privada.
Empresas y Holdings	Despliegue de estrategias para el financiamiento vía fondo mixto y donaciones para la implementación de programas sociales, fortalecimiento organizacional, proyectos urbanos y para la ejecución del quehacer y sostenibilidad de Fundación Junto al Barrio.

Fundaciones	Desarrollo de alianzas estratégicas con Organizaciones privadas con y sin fines de lucro que potencian los procesos de intervención que Fundación Junto al Barrio ejecuta en los territorios donde despliega su quehacer.
-------------	---

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

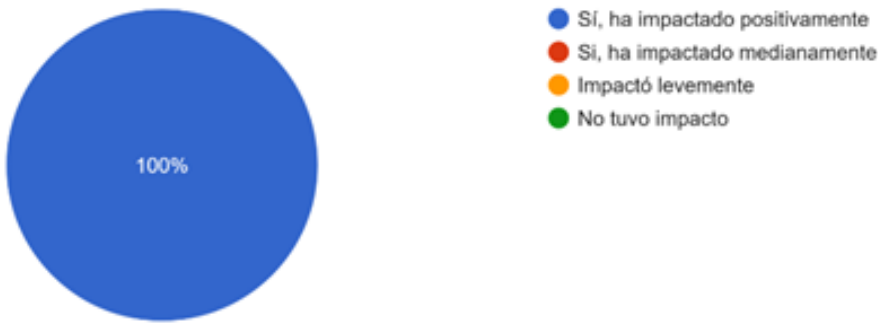
Proyecto Escuelas Deportivas:

Para medir la satisfacción de los participantes se realizaron reuniones con los apoderados de cada escuela y se aplicó una encuesta anónima en la que se les pidió evaluar el desarrollo de los talleres deportivos y la participación en el campeonato Inter barrial.

Dentro de los resultados obtenidos de estas encuestas, destacan los siguientes:

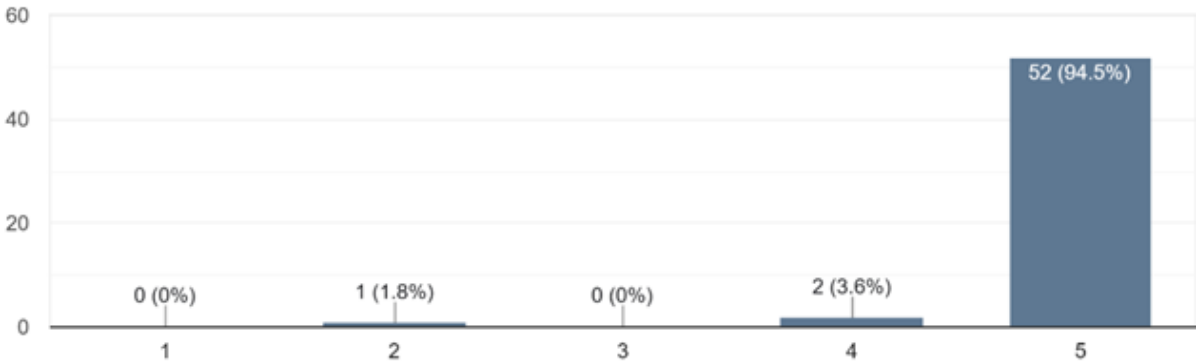
- Más del 95% de los apoderados y/o dirigentes consideran que las Escuelas Deportivas tienen un impacto positivo en la comunidad.

¿Crees que la participación de los niños en las escuelas deportivas ha tenido un impacto positivo en la comunidad?
7 respuestas



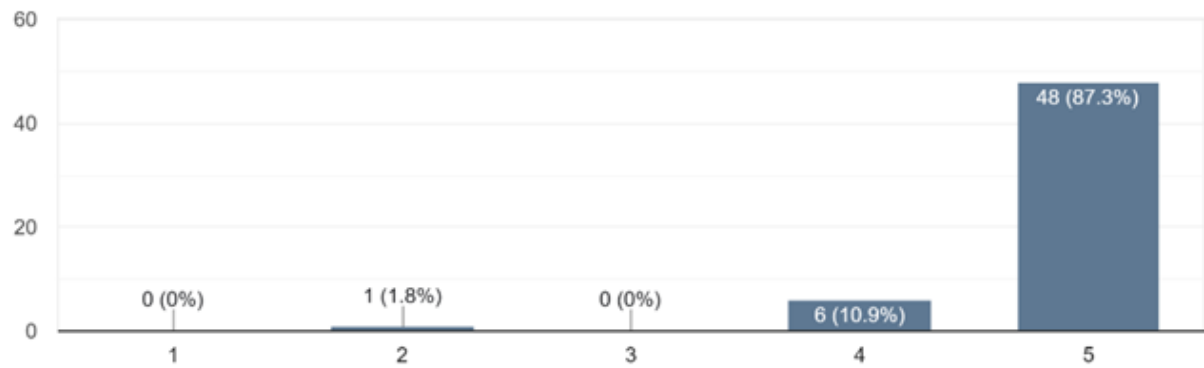
- Más del 90% de los apoderados consideran que las Escuelas entregan valores positivos de forma efectiva, y más del 85% recomendaría las Escuelas a otros apoderados.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada satisfecho/a y 5 es muy satisfecho/a ¿Que tan satisfecho/a se encuentra con la entrega de valores (Respeto, l...erismo) de las Escuelas Deportivas en su comuna?
55 respuestas



En una escala de 1 a 5, en la cuál 5 es lo recomendaría de todas formas y 1 es no lo recomendaría
¿Que tanto recomendaría Escuelas Deportivas a otros apoderados?

55 respuestas



Programa Líderes en Acción:

i. Medición de Satisfacción del Taller 1 de Aproximación y Diagnostico.

Para medir la satisfacción de los participantes se aplicó una encuesta anónima en la que se les pidió evaluar los contenidos, su exposición, las actividades realizadas, y el relator. Los resultados nos indican que un 100% está “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que los contenidos fueron pertinentes y útiles para su contexto. Un 99% considera que esta “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que la exposición de los contenidos fue clara. Un 99% considera que esta “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que las actividades fueron adecuadas y facilitaron la comprensión de los contenidos. Finalmente, un 96% está “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que el relator fue cercano, respetuoso y motivante. Además, se incluyó el indicador NPS (Net Promoter Score) para medir la satisfacción general con el programa. En dicho indicador se obtuvo un 77% de satisfacción.

ii. Medición de Satisfacción Taller 2 de Formulación de Proyectos.

Al igual que el anterior taller, se aplicó una encuesta de satisfacción anónima en la que se pidió evaluar los contenidos, su exposición, las actividades realizadas, y el relator. Los resultados nos indican que un 100% está “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que los contenidos fueron pertinentes y útiles para su contexto. Un 100% considera que esta “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que la exposición de los contenidos fue clara. Un 100% considera que esta “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que las actividades fueron adecuadas y facilitaron la comprensión de los contenidos. Finalmente, un 100% está “muy de acuerdo” en que el relator fue cercano, respetuoso y motivante. Igualmente, se volvió a incluir el indicador NPS (Net Promoter Score) para medir la satisfacción general con el programa. En dicho indicador se obtuvo un 97% de satisfacción.

Proyecto Mejoramiento Multicancha Los Pinos:

Encuesta de percepción previo al Mejoramiento de la Multicancha

Medición de percepción dirigido a la comunidad que ha participado en los talleres de diagnóstico y de diseño del Mejoramiento de la Multicancha.

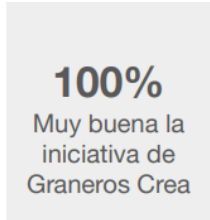
Para medir la percepción sobre la empresa Polpaico Soluciones y su compromiso con la comunidad se aplicó una encuesta anónima en la que se les pidió evaluar la percepción sobre la empresa, el compromiso de ésta con su comunidad, una pregunta con respuesta abierta sobre qué opinan que Polpaico haya priorizado realizar esta obra en su comunidad, y si les gustaría participar de una jornada de voluntariado durante la construcción.

Los resultados nos indican que un 84% percibe “muy positivo” o “positivo” a la empresa Polpaico. Un 88% considera que Polpaico es una empresa comprometida con su comunidad. En la pregunta “¿Qué opinas que Polpaico haya priorizado realizar esta obra en tu comunidad?” · aparecen respuestas como “Es una oportunidad muy buena para contribuir a la comunidad”, “Me parece perfecto, para así potenciar las localidades que muy pocas veces son tomadas en cuenta.”, o “Excelente, ya que la cancha es un lugar donde se juntan muchos niños que juegan y que hay mucho que no tienen espacio en su hogar para jugar”. Finalmente, un 77% le gustaría participar de una instancia de construcción o voluntariado relacionada al proyecto.

Graneros Crea:

Se realizó una encuesta de salida en Juntas de vecinos y los resultados fueron los siguientes:

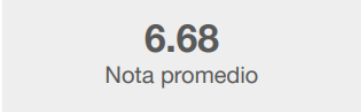
3. La iniciativa desarrollada junto al programa Graneros Crea, la evaluaría como:
- a. Muy buena
 - b. Buena
 - c. Mala
 - d. Muy mala



1. ¿Qué tan satisfecho está con la **recuperación de la plaza** Los Castaños realizado por el Programa Graneros Crea y la JJVV?

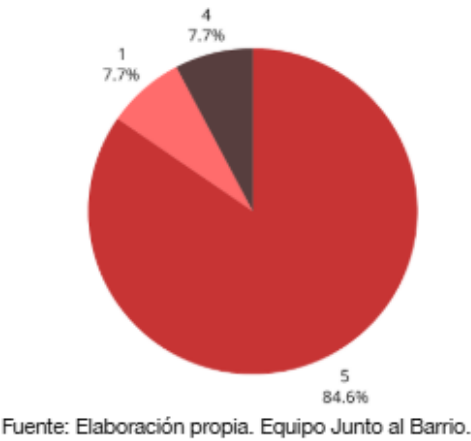


2. ¿Qué nota le pondría al aporte de **Graneros Crea** en su comunidad, siendo 1 la nota más baja y 7 la más alta.



Aceleradora de Proyectos Sociales: Una vez finalizado el periodo de inauguraciones de proyectos, la comunidad de las organizaciones beneficiarias realizaron una encuesta de satisfacción de manera online. Esto tuvo como finalidad conocer su percepción sobre la Aceleradora de Proyectos Sociales al vivir la experiencia completa. Los resultados fueron los siguientes:

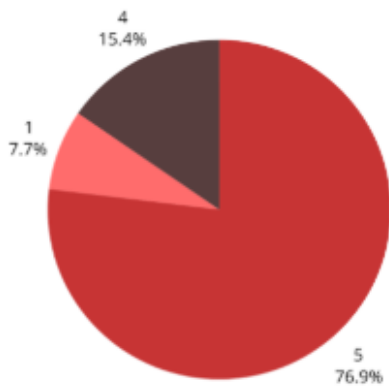
Gráfico N° 5. Satisfacción del Proyecto Terminado



En una escala del 1 al 5, donde 1 es “muy insatisfecho(a)” y 5 “muy satisfecho(a)”, las personas calificaron su satisfacción con el proyecto terminado. Tal como se evidencia en el gráfico, un **84,6% de las personas encuestadas se consideran “muy satisfechas”** con los proyectos ejecutados en sus organizaciones. En contraparte, un porcentaje menor, de 7,7%, se considera “muy insatisfecho(a)”. A partir de esto, se deduce que hay una gran gratificación con la aplicación de la Aceleradora de Proyectos Sociales.

De la misma manera, las comunidades evaluaron su satisfacción con respecto al impacto ambiental que produjeron los proyectos finalizados en la comunidad, resultado que se refleja en el siguiente gráfico:

Gráfico N°6.Satisfacción Impacto Ambiental en la Comunidad



Fuente: Elaboración propia. Equipo Junto al Barrio.

En lo mostrado, se concluye que hay una alta satisfacción con respecto al impacto ambiental generado por la Aceleradora de Proyectos Sociales. Esto debido a que un 76,9% de las personas encuestadas se identifican con el nivel más alto de satisfacción y el segundo nivel, nota 4, arrastra un 15,4% del total. Por lo tanto, ambas notas más altas son con las que las personas se identifican.

Otro de los elementos relevantes para evaluar es el de la satisfacción con respecto al acompañamiento realizado por la Fundación en todo el desarrollo de los proyectos. Esta evaluación se plasma en el siguiente gráfico:

Gráfico N°7. Satisfacción del Acompañamiento de la Fundación al desarrollo del Proyecto



Fuente: Elaboración propia. Equipo Junto al Barrio.

En esto se demuestra un gran grado de satisfacción para las comunidades, alcanzando un **92,3% del grado más alto de satisfacción**, casi alcanzando un total. Por otra parte, se observa que no hay calificaciones mínimas, sino que sólo un 7,7% se identifica con la nota 2. A partir de esto, se concluye que hubo un buen desempeño de parte de la Fundación en acompañar a las organizaciones en el desarrollo de la Aceleradora de Proyectos Sociales.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- Municipalidad de La Granja
- Municipalidad de Huechuraba
- Municipalidad de Quinta Normal
- Municipalidad de Peñalolén

Municipalidad de Maipú
Municipalidad de Viña del Mar.
Corporaciones de Deporte Municipales
Municipalidad de El Tabo
Capitanía de Puerto
Agrupación de Mujeres Agroecológica El Membrillo
Municipalidad de Tierra Amarilla
Unión Comunal de Tierra Amarilla
Municipalidad de Tilttil
Municipalidad de Lo Espejo
Municipalidad de Renca
Municipalidad de Los Vilos
Municipalidad de La Pintana
Municipalidad de Puente Alto
Municipalidad de Estación Central
Municipio de Cartagena
Municipalidad de Peñalolén
Municipalidad de La Granja
Colegio San Martín de Graneros
Red de Emprendedores medioambientales de Graneros
Centro Cultural de Tilttil
La Parroquia San José de Catemu
Gobierno Regional de Coquimbo
Municipalidad de San Ramón
Municipalidad de El Bosque
Delegación Municipal La Pampa
Delegación Municipal La Antena
Seguridad Ciudadana La Antena
Departamento de Participación Ciudadana del Municipio de La Serena
Junji
Ilustre Municipalidad de Huechuraba: Dirección de Seguridad Pública Comunal
Ilustre Municipalidad de Huechuraba: Departamento de Organizaciones Comunitarias (DIDECO)
Ilustre Municipalidad de Huechuraba: Departamento de Aseo y Ornato
Ilustre Municipalidad de Huechuraba: Secretaría de Planificación Comunal
Gobierno Regional de Atacama
Casa de la Cultura de Illapel

2.9 Reclamos o Incidentes

En el período que se está reportando del año 2024, Fundación Junto al Barrio no presenta reclamos ni incidentes que reportar.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Mejoramiento Patio Lateral Colegio Francisco Arriarán, SIP:

Para el Mejoramiento del patio lateral del Colegio Francisco Arriarán se consideran más de 500 especies de arbustos y cubresuelos de bajo consumo hídrico y baja mantención. Además, se considera un sistema de riego por goteo eficiente para las necesidades hídricas de cada especie y de fácil manipulación para el personal a cargo de esta nueva área verde. Las especies utilizadas son nativas o especies ya aclimatadas a la zona central del país, por lo cual tiene una mejor adaptación a las épocas de sequía en época estival.

Mejoramiento Borde Costero Playa 7 Reales, El Tabo:

Se consideran más de 800 especies de arbustos y cubre suelos de bajo consumo hídrico y baja mantención. Las especies utilizadas son nativas de la zona central y costera del país, por lo cual tiene una mejor adaptación a las épocas de sequía en época estival.

Mejoramiento Multicancha Los Pinos:

Se consideran más de 500 especies de arbustos y cubre suelos de bajo consumo hídrico y baja mantención. Las especies utilizadas son nativas o especies ya aclimatadas a la zona central del país, por lo cual tiene una mejor adaptación a las épocas de sequía en época estival.

A todas las maderas a existentes de las áreas verdes cercanas (parrón, bancas, etc) se les da un tratamiento con un protector ecológico que mejora sus condiciones de duración en el tiempo, con propiedades antifúngicas y anti termitas, entre otras.

Mejoramiento Multicancha Óscar Castro, Renca:

Se plantan enredaderas al costado del cierre perimetral, para que este se vuelva un cerco verde, en una jornada participativa junto a la comunidad. Éstos son de bajo consumo hídrico y baja mantención.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Promovemos el barrio y el protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades más inclusivas, potenciando la organización vecinal, motivando la participación ciudadana y desarrollando procesos de colaboración público privada en la materialización de proyectos sociales y urbanos que mejoren sosteniblemente la calidad de los barrios vulnerables.	1) OO.SS Vinculadas 2) Metros cuadrados construidos 3) Comunidad impactada	1) Más de 500 OO.SS. 2) Más de 5.000 metros cuadrados construidos 3) Entre 60.000 y 70.000	1) 718 2) 10.304 metros cuadrados de obras construidas 3) 80.557

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Promover y fortalecer la organización vecinal y los liderazgos comunitarios	N° de dirigentes vecinales que se capacitan	Entre 500 y 800 dirigentes	566
Gestionar con la comunidad la materialización de proyectos de espacio público e infraestructura comunitaria que respondan a problemáticas estructurales y a necesidades priorizadas por los vecinos.	N° total de intervenciones de espacio público o comunitario, N° total de metros construidos, N° de beneficiarios directos de las obras	Más de 5.000 metros cuadrados intervenidos, más de 5.000 beneficiarios directos	10.304 metros cuadrados de obras construidas, 8.262 beneficiarios directos
Desarrollar procesos de articulación de recursos que permitan materializar iniciativas sociales de diferentes barrios.	Q de recursos que han llegado a los barrios y N° de Proyectos	Más de \$300.000.000	\$629.221.076 15 proyectos

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones	597.411	996.538
- Sin restricciones	557.835	80.075

TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	1.155.246	1.076.613
---------------------------------	-----------	-----------

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.5 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	69.0 %	73.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	18.92 %	17.65 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	30.0 %	26.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	111.336	73.261
4.11.2 Inversiones temporales	100.000	250.967
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	18.359	90.524
4.11.3.5 Varios deudores	125.068	99.635
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	60.037	48.385
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	9.961	8.655
4.11.4.4 Otros		6.500
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	424.761	577.927

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos	11.936	13.488
4.12.5 Otros activos fijos	11.666	
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	142	13.488
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	23.460	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados	6.500	
4.13.0 Total Otros Activos	6.500	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	454.721	577.927
----------------------	---------	---------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	7.224	10.346
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	8.022	211.125
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	28.712	13.343
4.21.4.3 Provisiones	67.209	46.666
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	111.167	281.480

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones	47.107	
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	47.107	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	158.274	281.480
----------------------	---------	---------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	296.447	296.447
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	296.447	296.447

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	454.721	577.927
-----------------------------------	---------	---------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	597.411	784.941
4.40.1.2 Proyectos		15.700
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	2.387	2.612
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	348.517	60.618
4.40.1.5 Otros	206.931	16.845
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		0
4.40.1.7 Proyectos		195.897
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		0
4.40.1.9 Otros		0
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	1.155.246	1.076.613
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	636.374	446.064
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	300.356	305.072
4.50.3 Gastos de dirección y administración	218.516	160.961
4.50.4 Depreciación		0
4.50.5 Castigo de incobrables		0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		0
4.50.7 Otros costos operacionales		0
4.50.0 Total Costos Operacionales	1.155.246	912.097
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	0	164.516
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		0
4.71.2 Ganancia en venta de activos		0
4.71.3 Indemnización seguros		0
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		26.127
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	26.127
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		0
4.72.2 Pérdida en venta de activos		0
4.72.3 Pérdida por siniestros		0
4.72.4 Otros gastos no operacionales		847
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	847
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	0	25.280
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	0	189.796
4.80.2 Impuesto a la renta		0
4.80.3 Aportes extraordinarios		0
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	0	189.796

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	597.411	784.941
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	348.516	211.596
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	2.388	2.612
4.91.4 Otros ingresos recibidos	206.931	77.463
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	435.537	446.064
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	461.000	473.720
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	120.634	150.329
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		249.686
4.91.0 Flujo Neto Operacional	138.075	(243.187)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	100.000	250.967
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	(100.000)	(250.967)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	38.075	(494.154)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	73.261	
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	111.336	73.261

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2023				
4.101 Patrimonio al 01.01.2023	106.651	0	0	106.651
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	189.796			189.796
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2023	296.447	0	0	296.447
EJERCICIO 2024				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	0			0
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2024	296.447	0	0	296.447

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Busca fortalecer y capacitar a las organizaciones locales, identificar las carencias barriales y servir como articuladores entre el mundo público y privado para la implementación de proyectos urbanísticos participativos y sustentables que contribuyan a disminuir y combatir la exclusión, vulnerabilidad e inseguridad que enfrentan algunos de los barrios más postergados del país.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024

- b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).
- Los estados financieros han sido preparados según principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile
- c. Reconocimiento de ingresos
- Los ingresos se reconocen sobre la base de lo percibidos, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios
- d. Bases de conversión y reajuste
- Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, según el tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable
- e. Activo fijo
- Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción. La depreciación es determinada en base al método lineal, considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes por el Servicios de Impuestos Internos
- f. Existencias
- La Fundacion no registra Existencia en los Estados Financieros informados
- g. Valorización de inversiones
- Las inversiones en instrumentos financieros corresponden a inversiones en depósitos a plazo y su criterios de valuación es : se presentan al valor de inversión, más sus reajustes e intereses devengados al cierre del ejercicio comercial 2024.
- h. Reconocimiento de pasivos y provisiones
- Para el año 2024 se reconocio provision voluntaria de Indemizacion de años de Servicios
- i. Beneficios al personal
- La fundación otorga a su personal el beneficio de indemnización por años de Servicios, 5 días administrativos anuales , subsidio de los 3 primeros días de Licencia médica un vez al año
- j. Arrendamientos
- Durante el ejercicio 2024 se reconoce el gastos pago por concepto de arriendo en el Estado de Resultado
- k. Reconocimiento de intereses
- Los Ingresos son reconocidos a medida que son percibidos
- l. Clasificación de gastos
- Los Gastos son reconocidos en base a lo pagado durante el ejercicio economico 2024
- m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

Provisiones Voluntarias por Indemizacion Años de Servicios

5. Efectivo y efectivo equivalente

Se incluye en este rubro los saldos disponibles de caja, en cuentas corrientes bancarias, e inversiones financieras en Bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a plazo no mayor de 90 días

6. Inversiones temporales

No existen al 31 de Diciembre de 2024

7. Cuentas por cobrar

Corresponde a saldos por cobrar por operaciones relacionadas al giro comercial de la Fundacion según el siguiente detalle:

- 1. Organismo Tecnico Intermedio para Capacitacion
- 2. Fundacion Base Publica

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
65.122.414-4	Fundacion Base Publica		98.957		
77.518.036-6	ASESORIAS APOLO SPA		8.458		
77.715.987-9	JUNTO AL BARRIO SPA		8.009		
77.832.642-6	SERVICIOS DE FORMACION JUNTO AL BARRIO		1.853		
TOTAL			117.277		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			117.277		

b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
61.923.200-3	Gore		6.417		
TOTAL			6.417		

Corto Plazo	
Largo Plazo	
TOTAL	6.417

9. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0			0
Vehículos	0	11.936		11.936
Otros activos fijos	0			0
Total activo fijo bruto	0	11.936	-0	11.936
Depreciación acumulada	0	144		144
Total activo fijo neto	0	11.792	-0	11.792
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	0	11.792	-0	11.792

10. Inversiones financieras permanentes

ASESORIAS APOLO SPA
JUNTO AL BARRIO SPA
SERVICIOS DE FORMACION JUNTO AL BARRIO-OTEC

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Durante el año 2024 la organizacion no presenta obligaciones con instituciones financieras

12. Cuentas por pagar

Corresponde a los pasivos por operaciones comerciales con proveedores de bienes y servicios a crédito simple con y sin intereses, por honorarios por pagar y por retenciones con organismos previsionales por las leyes sociales de los trabajadores.

13. Provisiones

En el periodo comprendido entre el 1° de enero y 31 de diciembre 2024, no se han constituido provisiones que afecten los Estados Financieros de la Fundación

14. Impuesto a la renta

No Aplica

15. Venta de bienes y servicios

Servicios de consultoría de relacionamiento comunitario

16. Contingencias y compromisos

En el periodo comprendido entre el 1° de enero y 31 de diciembre 2024, no han ocurrido hechos significativos que impliquen contingencias que afecten los Estados Financieros de la Fundacion

17. Donaciones condicionales

En el periodo comprendido entre el 1° de enero y 31 de diciembre 2024, no hemos recibido donaciones condicionadas que afecten los Estados Financieros de la Fundacion

18. Donaciones en especies

En el periodo comprendido entre el 1° de enero y 31 de diciembre 2024, no hemos recibido donaciones en especie que afecten los Estados Financieros de la Fundacion

19. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

No Aplica

20. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

No Aplica

21. Hechos relevantes

En el periodo comprendido entre el 1° de enero y 31 de diciembre 2024, no han ocurrido hechos relevantes que afecten los Estados Financieros.

22. Eventos posteriores

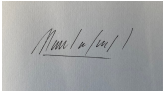
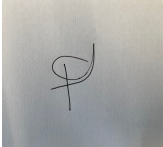
Entre el 31 de diciembre de 2024 y la fecha de emisión de estos estados financieros, 31 de marzo de 2025, no han ocurrido hechos que puedan afectar en forma significativa la interpretación de estos.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Nicolás Cruz Correa	Presidente del Directorio	16.430.601-1	
Pamela Leonard Aliaga	Gerente General	11.847.053-2	
María José Maturana Valenzuela	Coordinadora de Administración y Finanzas	13.234.206-7	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 18 de julio de 2025

