

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
"FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2024-08-28
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Junto al Barrio
b. RUT de la Organización	70.826.500-4
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Personalidad jurídica donada por Fundación Goretti.
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo número 181 de fecha 9-3-1962; Inscripción 7002 Registro Civil de fecha 31-1-2013
f. Domicilio de la sede principal	Av Providencia 223, Providencia, región Metropolitana
g. Representante legal	Nicolás Cruz Correa 16.430.601-1
h. Sitio web de la organización	www.juntoalbarrio.cl
i. Persona de contacto	María José Maturana, Administración y Finanzas, mjmaturana@juntoalbarrio.cl, 996190696

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Nicolás Cruz Correa, 16.430.601-1
b. Ejecutivo Principal	Armando Simón Francés, 14.629.078-, Gerente General
c. Misión	Promovemos el barrio y el protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades más inclusivas, potenciando la organización vecinal, motivando la participación ciudadana y desarrollando procesos de colaboración público-privada en la materialización de proyectos sociales y urbanos que mejoren sosteniblemente la calidad de los barrios vulnerables del país.
d. Visión	Soñamos con una sociedad que logre revertir los procesos de exclusión social y segregación urbana en Chile. Para ello queremos ser una organización que inspire, convoque y movilice a diversos actores, públicos y privados, a construir desde los barrios más vulnerables una sociedad más justa, fraterna y democrática.
e. Área de trabajo	Desarrollo urbano y áreas verdes, Desarrollo y seguridad barrial, Formación y capacitación, Fortalecimiento de la sociedad civil, Participación ciudadana, Voluntariado,.
f. Público objetivo / Usuarios	Dirigentes y líderes sociales de organizaciones vecinales de barrios vulnerables, vecinos y economías locales.
g. Número de trabajadores	21
h. Número de voluntarios	

1.3 Gestión						
		2023	2022		2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M\$)		1.076.613	913.820	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	296.447	106.652
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	784.941	764.875	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	189.796	(154.022)
	Proyectos	15.700	145.653			
	Aportes y cuotas sociales	2.612	3.292			
	Venta de bienes y servicios	60.618	0	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Fondos Privados y Fuentes públicas (GORE RM)	Fondos Privados y Fuentes Públicas (GORE RM)
	Otros	16.845	0			
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	0	0	f. Número total de usuarios directos	17537	12541
	Proyectos	195.897	0	g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: 1) Dirigentes capacitados 2) Metros cuadrados construidos 3) Recursos Articulados Resultado: 1) 3.040 2) 5.555 3) \$664.364.516	Indicador: 1. Dirigentes capacitados 2. Metros cuadrados construidos 3. Recursos Articulados Resultado: 1) 968 2) 8.130 3) 94.493.660
	Venta de bienes y servicios	0	0			
b. Aportes extraordinarios (M\$)		0	0			

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	19
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	20
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	23
2.9 Reclamos o Incidentes	23
2.10 Prácticas de gestión ambiental	24
3. Información de desempeño	25
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	25
3.2 Indicadores financieros	25
4. ESTADOS FINANCIEROS	27
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	27
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	29
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	30
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	31
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	31
5. Informe de terceros	33
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	34
ANEXOS	35

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

En Fundación Junto al Barrio trabajamos desde hace casi 15 años con el propósito de promover el barrio y el protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades más inclusivas, potenciando la organización vecinal, motivando la participación ciudadana y desarrollando procesos de colaboración y alianzas público-privada en la materialización de proyectos sociales y urbanos que mejoren sosteniblemente la calidad de los barrios más postergados del país.

Durante el 2023 hemos podido fortalecer nuestra misión al servicio de nuestro querido Chile. De la mano de nuestros vecinos y vecinas, empresas socias y gobiernos locales, hemos podido continuar con el propósito por mejorar la calidad de vida de miles de familias en nuestros barrios, promoviendo la vinculación comunitaria, formando liderazgos territoriales y construyendo espacios públicos que embellecen la vida en los contextos de más alta vulnerabilidad.

Gracias a nuestro modelo de trabajo en alianzas, hemos podido ejecutar obras de mejoramiento de espacios públicos, como el Acceso al Humedal de Cartagena y la plaza Carlos Fariña en Huechuraba. Asimismo, estamos desarrollando una nueva línea de trabajo, acompañando a organizaciones vecinales en su postulación al subsidio DS 27 en La Pintana y Lo Espejo.

Fortalecimos nuestra línea de Formación, a partir de una invitación que nos hiciera el Gobierno de Santiago por nuestra reconocida experiencia en la promoción de dirigentes comunitarios, siendo su aliado en la implementación del programa “Stgo+Líderes”, un proyecto que capacitará en dos años, a 400 dirigentes de las 10 comunas más vulneradas de la Región Metropolitana. Además, concluimos seis años de trabajo en Los Vilos, acompañando el desarrollo de 53 organizaciones sociales de la comuna y sus alrededores. Gracias a la “Aceleradora de Proyectos”, tres organizaciones de la RM podrán ejecutar acciones concretas y con el programa “Líderes en Acción”, entregaremos herramientas a dirigentes de 50 organizaciones sociales.

Con nuestra línea de Vinculación, entregamos formación y acompañamiento a juntas de vecinos de Graneros, en el programa “Graneros Crea”, y ejecutamos las Escuelas Deportivas y el Fondo “Juntos construyamos tu idea”. Este año, finalizamos nuestro proyecto “Comunidad Almacenes”, e iniciamos un trabajo de formación y acompañamiento a dirigentes de tres barrios de La Serena.

A nivel nacional, durante 2023 fuimos testigos de cómo la falta de probidad de unos pocos puso en cuestión la labor de miles de organizaciones privadas que, sin perseguir el lucro, quieren colaborar con el Estado, horadando la legitimidad y las competencias de un sector fundamental para el desarrollo y el progreso de Chile. En pro de la transparencia, hemos disponibilizado en nuestra página web nuestras FECU social, donde se encuentran nuestras fuentes de ingreso, proyectos ejecutados, alianzas y gobierno corporativo. Además, iniciamos el trabajo para preparar a nuestra Fundación en la implementación de un modelo de prevención del delito en el marco de la ley 20.393, incorporando las recomendaciones de Fundación Lealtad y el Consejo de la Transparencia, para gestionar y monitorear diferentes actividades de control e información para el ejercicio de nuestra labor social.

Todos estos esfuerzos institucionales nos protegen y nos impulsan hacia nuevos desafíos, pues, como nunca antes, hemos sido testigo de los tremendos retos sociales que nuestra sociedad enfrenta. La asfixiante vida en nuestras ciudades, la extendida crisis de confianza, el desolador déficit habitacional, la preocupante crisis de seguridad, la compleja convivencia que exigen los procesos migratorios, el narcotráfico y la violencia nos desafían a mirar una vez más el barrio. Porque sabemos que es ahí donde se concentran todas las desigualdades sociales y urbanas que enfrentamos; es ahí donde hoy se juega nuestra convivencia; es ahí donde Junto al Barrio, nuestros aliados y el Estado podemos reunirnos a colaborar, pensar y soñar un Chile para todos y todas.

Estos desafíos sumados nos comprometen con mayor vocación a trabajar a escala barrial, fortaleciendo la participación de las comunidades. Solo así podremos generar soluciones pertinentes que surjan desde los propios vecinos y vecinas, para que ellos sean protagonistas de su propio desarrollo.

2.2 Estructura de gobierno

La autoridad máxima de la Fundación es su Directorio. El rol del directorio es construir junto al equipo ejecutivo los lineamientos estratégicos para el desarrollo de la Fundación en fidelidad a su misión y apoyar al equipo en el cumplimiento de su planificación estratégica. El Directorio se relaciona con la Fundación principalmente a través de la Dirección Ejecutiva, con quien mantiene reuniones bimensuales.

Adicionalmente, los miembros del directorio se vinculan con el equipo ejecutivo para aportar en el quehacer de cada una de las áreas de soporte de la Fundación.

La última elección directiva se realizó el 09-07-2023 con una duración de 2 años.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Nicolás Cruz Correa 16.430.601-1	Presidente
Nina Gayle Mc-Lean Carrasco 12.013.282-2	Vice Presidente
Pamela Leonard Aliaga 11.847.053-2	Secretario
Nicolás Esteban Morales Donoso 15.070.400-6	Tesorero
Lucio Fernando Díaz Martínez 7.410.820-2	Director
Pablo Allard Serrano 10.282.989-1	Director
María Cecilia de los Ángeles Puga Larraín 6.971.135-9	Director

2.3 Estructura operacional

La Dirección Ejecutiva de Junto al Barrio coordina al resto de las áreas para el cumplimiento de los planteamientos estratégicos del directorio.

Cada área coordina los siguientes temas:

Área Innovación y Gestión Social: Vela por la pertinencia de la intervención social y la fidelidad a la misión institucional conduciendo al equipo social en la metodología de trabajo con las organizaciones sociales. Supervisa el trabajo con “caja de herramientas” que entrega competencias a los dirigentes vecinales, estableciendo la metodología y coordinando a los gestores comunitarios para que apliquen con los dirigentes. Lidera la red de dirigentes, plataforma de encuentro y coordinación entre los usuarios directos con los que la Fundación ha trabajado a lo largo de los años.

Área Urbanismo y Arquitectura ciudadana: Lidera la intervención urbana del trabajo en los barrios. Coordinación de las obras urbanas y arquitectónicas que ejecuta la fundación, guiando a los arquitectos que pertenecen a los equipos de Barrio para asegurar los procesos y productos de los proyectos de intervención.

Área Innovación Digital: Una solución para los problemas territoriales a través de una plataforma digital donde se podrá promover el desarrollo integral de los barrios, fortalecer el rol de los y las dirigentes, y de las economías locales para mejorar la calidad de vida de los vecinos y vecinas.

Área Comunicaciones: Posicionamiento de la Fundación en la sociedad civil a través de medios, redes y otros espacios de difusión. Soporte comunicacional por generar y/o coordinar el material gráfico generado para distintos reportes o comunicación en los medios para fortalecer la imagen de la fundación. Además, genera reportes a los principales actores que financian la operación de la organización. Soporte comunicacional y gráfico en actividades de la fundación.

Área Finanzas, Administración y Recursos Humanos: Elaboración y manejo del presupuesto, distribuyendo eficientemente los recursos que recibe la Fundación. Soporte administrativo y de recursos humanos que vela por el

bienestar laboral de los trabajadores de la organización. Rendición de cuentas cuando es pertinente.

2.4 Valores y/o Principios

JUSTICIA

Es la profunda desigualdad y exclusión social en que viven miles de familias en Chile lo que nos indigna y anima a trabajar insertos en las poblaciones más segregadas y vulnerables, para compartir la suerte y esperanza de quienes sufren un proceso sistemático y acumulativo de marginaciones, alimentadas por nuestra indiferencia y estigmatización. Junto a ellos y movilizándolo a otros, aunamos esfuerzos para cambiar esta realidad construyendo mejores barrios y ciudades, pensadas para un país más justo.

ALEGRÍA

Como buenos vecinos queremos invitar al protagonismo de todos y cambiar la desesperanza de muchos en fuerza transformadora para los demás., contagiando optimismo, fruto de una acción alentadora y alegre, buscamos levantar iniciativas compartidas, entendiendo que en cada población no sólo existen necesidades y problemas, sino que desafíos, ideas y sueños, que cotidianamente cobran vida en los miles de testimonios de entereza y resiliencia de los vecinos.

HORIZONTALIDAD Y CONFIANZA

Estamos profundamente convencidos de que las mejores soluciones frente a problemáticas compartidas pasan por transformar la manera cómo nos relacionamos. Nuestra propuesta apela al encuentro auténtico, empático y horizontal entre las personas, a la colaboración codo a codo con los vecinos y a la construcción transparente de vínculos de confianza entre actores sociales diversos: claves para garantizar la legitimidad y sostenibilidad de cualquier proyecto común, y, por lo tanto, fundamentales para un desarrollo menos individualista y más inclusivo en nuestro país.

IDENTIDAD COMUNITARIA

Insertándonos en el barrio buscamos conocer, valorar y proteger su contexto social y cultural, tomando en cuenta el origen, los hitos y la historia del territorio, y respetando siempre las identidades y culturas locales. Así queremos descubrir, junto a los vecinos, sus problemas y recursos, pero especialmente las potencialidades y capacidades que contribuyan a reforzar el sentido de barrio.

PARTICIPACIÓN Y EMPODERAMIENTO

Porque creemos en el derecho a la libertad y a la genuina autodeterminación de las personas y las comunidades, procuramos fomentar su protagonismo y su efectiva participación en las decisiones que les afectan, afanándonos por reconocer las capacidades, entregar las herramientas y fortalecer las competencias necesarias para ello a los vecinos y sus organizaciones.

COHESIÓN SOCIAL

Apostamos por que los más diversos actores sociales—vecinos, voluntarios, organizaciones, municipalidades, universidades, empresas, instituciones públicas y privadas—nos sumemos colaborativamente al barrio y sus iniciativas, dejando de lado prejuicios y estigmas para aportar, desde nuestras diferencias, con ideas, acciones y convicciones que nos unen y les dan más fuerza a los proyectos asociativos y de bien común.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Nos gusta pensar a Junto al Barrio como un vecino más. Un vecino que en colaboración con el resto de los vecinos busca fortalecer y capacitar a las organizaciones locales, identificar las carencias barriales y servir como articuladores entre el mundo público y privado para la implementación de proyectos urbanísticos participativos y sustentables que contribuyan a disminuir y combatir la exclusión, vulnerabilidad e inseguridad que enfrentan algunos de los barrios más postergados del país.

Nuestras principales actividades están orientadas al desarrollo de:

Proyectos de Arquitectura:

Desarrollamos proyectos urbanos y arquitectónicos participativos con las comunidades. Junto a ellas, gestionamos fondos públicos y privados para el desarrollo de sus iniciativas. Las principales actividades asociadas son el desarrollo de diagnósticos participativos, diseños participativos, estudios territoriales y planes de desarrollo barrial y comunitario.

Comunidad y Territorio:

Nos insertamos en diferentes territorios para promover un enfoque de oportunidad generando procesos no asistencialistas para el desarrollo sostenible de barrios, fortaleciendo los factores protectores donde los ciudadanos sean protagonistas de los cambios en las comunidades. De esta manera fortalecemos la autogestión de las organizaciones, incorporando la acción colaborativa como pieza fundamental para el fortalecimiento de la cohesión social entre los actores que son parte del territorio. Algunas acciones concretas son el desarrollo de proyectos sociales en diversas dimensiones, procesos de colaboración y voluntariado, mentorías, procesos de relacionamiento entre instituciones públicas y empresas, diseño y desarrollo de fondos concursables, etc.

Formación de Dirigentes:

Desarrollamos capacitaciones a líderes vecinales para que se conviertan en agentes activos en el desarrollo de iniciativas comunitarias que contribuyan a la mejora de sus territorios y al desarrollo de factores protectores. Cómo resultado de varios años de trabajo en terreno aplicando metodologías participativas para el traspaso de competencias y habilidades a dirigentes y líderes vecinales, durante la pandemia se decidió crear el Área de Formación que está orientada al desarrollo de formaciones a distancia, mixtas o presenciales. Ciudadana. Los diversos programas formativos entregan contenidos y herramientas para la gestión organizacional, con foco en el trabajo en red, liderazgo, comunicación, formulación de iniciativas y administración financiera. Para ello contamos con una metodología de trabajo llamada Caja de Herramientas orientada a que los dirigentes avancen en Estructura Organizacional, Gestión Democrática, Sostenibilidad Financiera, Sostenibilidad Social, Trabajo en Red y Participación Ciudadana. Cada programa es diseñado y ejecutado de acuerdo con las necesidades y características de cada grupo.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Fortaleciendo el Tejido Social y Mejorando el Espacio Público de la Comuna de Los Vilos
Patrocinador/financista	Minera Los Pelambres
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes y líderes sociales de la comuna de Los Vilos
Objetivos del proyecto	El programa Laboratorio de Ideas fue la continuación del proceso formativo iniciado el 2022 con la Academia en Acción, programa que incluyó un fondo para iniciativas sociales. Este programa consideró la ejecución de 8 talleres formativos en los que, de manera colaborativa, las organizaciones participantes identificaron necesidades en sus comunidades y formularon iniciativas sociales que postularon para recibir financiamiento que permitirá su ejecución durante el segundo semestre. El Laboratorio de Ideas fue una instancia de construcción y encuentro colaborativo, por lo que se aplicó una metodología de aprendizaje activo a través de la que se entregó apoyo en la formulación, ejecución y evaluación de iniciativas. De esta forma, se buscó que estas capacidades queden instaladas en las organizaciones.
Número de usuarios directos alcanzados	300 personas en etapa de Formación; 1.530 personas por proyectos ejecutados
Actividades realizadas	8 talleres formativos: herramientas de diagnóstico territorial, formulación de objetivos, plan de acción y elaboración de presupuesto. Asesoría en la postulación a fondo concursable.

Resultados obtenidos	5 proyectos ejecutados: a. “Adulto Mayor, ejercicio es vida”: El objetivo del proyecto fue establecer y mejorar un espacio físico, para la realización de actividades como talleres de gimnasia, talleres de recreación y otros dirigidos a los adultos mayores, a través del acondicionamiento de un espacio en la Casa de la Mujer. b. “Seguridad y Limpieza”: El objetivo general del proyecto fue mejorar la percepción de seguridad en los barrios de av. 5 sur con sede club deportivo Lusitania y del sector de la feria libre en la ciudad de Los Vilos- c. “Equilibrio y Armonía para todos”: Este proyecto tuvo por objetivo embellecer la fachada del hospital San Pedro de Los Vilos, a través de un jardín y un nuevo letrero con elementos identitarios de la comuna. d. “Con amor a la inclusión”: El objetivo principal de este proyecto fue crear espacios comunitarios que brinden apoyo socioemocional y terapéutico gratuito para niños, niñas y adolescentes neurodivergentes de la comuna. e. “Sanando mis emociones”: Este proyecto tuvo como objetivo principal realizar terapias complementarias para lograr el bienestar integral de la salud mental y emocional de la población tanto adulta como de niños, niñas y jóvenes de la comuna.
Lugar geográfico de ejecución	Los Vilos
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Aceleradora de Proyectos Mall Plaza
Patrocinador/financista	Mall Plaza
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes y líderes sociales de la región metropolitana
Objetivos del proyecto	La aceleradora de proyectos sociales buscó llevar a la práctica la formación que sus dirigentes tuvieron en la Academia (año 2022) a través de un fondo de financiamiento para impulsar diferentes proyectos sociales de manera de poder acelerar iniciativas comunitarias de impacto local de acuerdo con los ejes estratégicos de la compañía: Reducción de las Desigualdades; Ciudades y Comunidades Sostenibles, y Acción por el Clima.
Número de usuarios directos alcanzados	3 organizaciones de la RM
Actividades realizadas	-Encuentro con dirigentes graduados de la academia (2022) para dar a conocer la Aceleradora. -Taller de formulación de proyectos. -Postulación y selección al fondo concursable.
Resultados obtenidos	-9 millones repartidos para financiar proyectos enmarcados en los ejes estratégicos. -14 iniciativas postularon al fondo. -3 iniciativas fueron seleccionadas
Lugar geográfico de ejecución	Región metropolitana. Los proyectos seleccionados corresponden a la comuna de Maipú, Estación Central y Huechuraba.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Capacitación a líderes/as comunitarios para la prevención en contextos adversos
Patrocinador/financista	Gobierno Regional de Santiago
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes y líderes sociales de la región metropolitana

Objetivos del proyecto	Objetivo General: Formar a los dirigentes sociales de las 10 comunas prioritarias pertenecientes a la RM, en competencias y herramientas de gestión organizacional, articulación de redes que faciliten el acceso a políticas y programas sociales vinculados a la prevención de drogas y a la cohesión social. Objetivos específicos: 1. Capacitar a los dirigentes sociales en competencias de gestión organizacional y desarrollo de proyectos. 2. Formar a los dirigentes sociales en el desarrollo de metodologías participativas y de cohesión social. 3. Crear una red de trabajo que facilite la participación entre los dirigentes sociales de las 10 comunas prioritarias de la RM. 4. Construir agendas y desarrollar instancias de diálogo e incidencia con autoridades comunales y regionales.
Número de usuarios directos alcanzados	600
Actividades realizadas	- Talleres formativos en factores protectores y formulación de proyectos sociales. - Hitos de inicio y cierre en cada etapa.
Resultados obtenidos	Etapas: Etapas 1: a. Puente Alto - 86% de los inscritos se graduó - 31 organizaciones inscritas - 5 talleres presenciales y 3 cursos virtuales ejecutados b. La Pintana - 76% de los inscritos se graduó - 28 organizaciones inscritas - 5 talleres presenciales y 3 cursos virtuales ejecutados Etapas 2: a. San Ramón: - 97% de los inscritos se graduó - 39 organizaciones inscritas - 5 talleres presenciales y 3 cursos virtuales ejecutados b. El Bosque - 95% de los inscritos se graduó - 40 organizaciones inscritas - 5 talleres presenciales y 3 cursos virtuales ejecutados
Lugar geográfico de ejecución	Etapas 1: La Pintana-Puente Alto Etapas 2: San Ramón- El Bosque
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuelas Deportivas Imperial
Patrocinador/financista	Imperial
Público Objetivo / Usuarios	El proyecto busca impactar a las organizaciones comunitarias y a las familias de los niños y niñas que participan activamente en las 5 escuelas deportivas de los barrios de Lo Hermida en Peñalolén, La Pincoya de Huechuraba, Sara Gajardo de Quinta Normal, Villa Williams O'Neill y Villa de Maipú de Maipú y San Gregorio de La Granja.
Objetivos del proyecto	Desarrollar Escuelas Deportivas Barriales que se constituyan como un espacio formativo y de encuentro comunitario, con el afán de fortalecer los factores protectores de dichos territorios.

Número de usuarios directos alcanzados	Se consideran 125 niños y niñas participantes de las escuelas y a sus familias, considerando el promedio familiar de 3,1 personas por hogar, es decir 388 personas y a una organización por comuna (cada organización compuesta por 20 personas), alcanzando así un número total de 488 beneficiarios directos durante los dos años.
Actividades realizadas	1.Vinculación con Municipios 2.Vinculación con territorios y organizaciones sociales 3.Inscripción de niños/as y familias 4.Realización de reuniones informativas 5.Realización de reuniones con profesores 6.Firma de compromiso con dirigentes vecinales 7.Lanzamiento Primer Ciclo Escuelas Deportivas 8.Ejecución Primer Ciclo Escuelas Deportivas 9.Invitación a familias a participar del entrenamiento 10.Realización de Hitos Comunitarios 11.Evaluación Primer Ciclo 12.Renovación de compromiso con dirigentes vecinales 13.Renovación de Inscripción de niños y niñas 14.Lanzamiento Segundo Ciclo 15.Ejecución Segundo Ciclo Escuelas Deportivas 16.Realización de Hitos Comunitarios 17.Realización Campeonato Inter-barrial 18.Evaluación Segundo Ciclo y realización del campeonato inter-barrial
Resultados obtenidos	protagónico en el desarrollo del proyecto. - Se consolidó una oferta extraescolar paritaria a los niños y niñas de los barrios participantes. - Se utilizaron los equipamientos deportivos disponibles en los barrios participantes. - Se realizaron formaciones de habilidades sociales para niños y niñas de los barrios participantes mediante el desarrollo de las escuelas deportivas. - Las escuelas se consolidaron como espacios de cuidado y encuentro barrial entre niños, niñas, cuidadores y organizaciones sociales.
Lugar geográfico de ejecución	Lo Hermida en Peñalolén, La Pincoya de Huechuraba, Sara Gajardo de Quinta Normal, Villa Williams O'Neill y Villa de Maipú de Maipú y San Gregorio de La Granja.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Mejor Graneros
Patrocinador/financista	Nescafé
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes vecinales de Graneros
Objetivos del proyecto	El objetivo del programa es fortalecer la confianza y la percepción positiva de Graneros con Nescafé, vinculando el propósito de su marca mediante acciones que impacten de manera positiva en las comunidades y el planeta.
Número de usuarios directos alcanzados	En total 4.700 personas. Descompuesto en: - 121 dirigentes - 1.500 beneficiarios directos de las iniciativas vecinales. - 2.148 beneficiarios indirectos de las iniciativas vecinales. - 650 beneficiarios directos Iniciativa Asociativa Medioambiental. - 350 beneficiarios directos Iniciativa Asociativa Cultural.

Actividades realizadas	-Catastro de JJ.VV. y dirigentes vecinales de la comuna de Graneros. -Encuentro de levantamiento de oportunidades del territorio con 100 dirigentes vecinales y Nescafé. -16 hrs. de formación presencial en Gestión Básica de JJ.VV. a 49 dirigentes vecinales de la comuna; 16 hrs. de formación presencial en Formulación de proyectos a 48 dirigentes vecinales de la comuna. -30 diagnósticos en competencias organizacionales a JJ.VV. de la comuna, mediante metodología participativa (presencial). -Iniciativa asociativa medioambiental organizada con la Unión Comunal de JJ.VV., 30 JJ.VV. y Nescafé. Ésta consistió en un carnaval medioambiental, en el cual participaron emprendimientos medioambientales locales, un colegio que desarrolla su proyecto en esa línea, además de los dirigentes vecinales con talleres medioambientales. Todo abierto a la comunidad en la plaza de armas de Graneros. -Iniciativa asociativa (Junto a la Unión Comunal, 20 JJ.VV. y Nescafé) Festival de la Canción, orientado a artistas locales en las líneas de intérprete y cantautor.
Resultados obtenidos	-Información sobre los dirigentes vecinales de Graneros, sus organizaciones y sus percepciones territoriales, mediante el Informe de catastros de JJ.VV. y dirigentes de Graneros. -Generación de confianzas y trabajo en conjunto entre 30 JJ.VV. a través del Encuentro de Vinculación, con participación de 100 dirigentes. -49 dirigentes vecinales formados en Gestión Básica de JJ.VV. y Formulación de proyectos. -30 JJ.VV. diagnosticadas en sus competencias organizacionales. -Generación de un espacio de promoción y cuidado del medioambiente mediante un Carnaval de la Primavera medioambiental para la comunidad en general, mediante el trabajo coordinado de las JJ.VV. y la Unión Comunal. -Generación de un espacio cultura de promoción y apoyo a músicos locales, mediante la realización de un Festival de la Canción abierto a la comunidad en general. -Relaciones de cercanía y confianza entre las JJ.VV y la Unión Comunal con el programa Graneros Crea.
Lugar geográfico de ejecución	Graneros
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Barrios La Serena
Patrocinador/financista	Ecomac
Público Objetivo / Usuarios	El proyecto busca impactar a los vecinos y vecinas de 3 barrios específicos de La Serena: Caleta San Pedro -sector Villas Nuevas-, El Milagro- sector Condominios Altos del Sendero y La Florida – sector Quebrada-. Dichos sectores más acotados para la intervención de cada uno de estos barrios se precisaron para focalizar el impacto mediante polígonos de intervención específicos. Ello mediante el trabajo directo con líderes y dirigentes vecinales para la generación de un trabajo comunitario que potencie el desarrollo social de esos territorios.

Objetivos del proyecto	Objetivo Principal: Promover el barrio y el protagonismo de los vecinos/as; por medio de activaciones y desarrollo de iniciativas locales; que instalen competencias y habilidades en sus líderes. Objetivos Específicos: 1. Conocer el contexto de cada territorio y su comunidad que lo habita. 2. Conformar un grupo motor de trabajo para llevar a cabo el programa. 3. Levantar información de interés para el desarrollo del programa y su proyecto de obra urbana. 4. Desarrollar y aplicar instancias de formación a los dirigentes/as partícipes del grupo motor. 5. Definir actividades comunitarias vinculantes y pertinentes con las necesidades del barrio. 6. Definir de manera pertinente con el barrio y su comunidad, el proyecto de obra urbana menor a desarrollar. 7. Desarrollar y ejecutar la construcción del proyecto de obra menor en cada uno de los barrios de intervención. 8. Visibilizar comunicacionalmente los hitos relevantes del proyecto para su mayor impacto territorial. 9. Evaluar el programa, una vez finalizado el ciclo del proyecto.
Número de usuarios directos alcanzados	En el barrio de Caleta San Pedro se consideran unos 2.114 habitantes. Sin embargo, para tener un aproximado de aquellos usuarios más directos del polígono de intervención definido, se calcula en base al número de socios activos de la Junta de Vecinos de este sector, que rodean los 430 vecinos y vecinas partícipes. Bajo lo cual nos encontramos trabajando de manera directa para la toma de decisiones y capacitaciones con 6 dirigentes del sector. En Altos del Sendero los usuarios directos beneficiarios de este proyecto son alrededor de 1.200 hogares. Mediante el trabajo directo con 12 dirigentes representantes de los Condominios. En La Florida habitan alrededor de 20.704 habitantes. Sin embargo, respecto de nuestro polígono de intervención acotado, nos encontramos trabajando con 6 organizaciones sociales y vecinales, bajo las cuales representan a un total de 340 vecinos y vecinas. Total 1.970 usuarios.
Actividades realizadas	Durante el desarrollo del proyecto se han realizado diversas mesas de trabajo por barrios con los líderes vecinales, algunas activaciones comunitarias y también capacitaciones de dirigentes vecinales. En ello se especifica lo siguiente: - 6 reuniones/ mesas de trabajo en cada uno de los barrios. - 2 capacitaciones de dirigentes vecinales: una en Caleta San Pedro y otra en Altos del Sendero. - 1 bingo comunitario de recolección de fondos en Altos del Sendero. - 1 feria de emprendedores en Caleta San Pedro (como apoyo). - 1 jornada de limpieza de la quebrada en La Florida con voluntariado corporativo.

Resultados obtenidos	En el Barrio El Milagro con los Condominios Altos del Sendero, se ha logrado que los líderes participantes se motiven y organicen por un propósito común. Consolidándose un grupo motor de cada vez más adherentes, donde ha crecido su compromiso y responsabilidad con su propio territorio y comunidad vecinal. Donde también se logra acotar objetivos y trabajarlos con mayor orden y organización. Además, se comienzan a generar lazos y vínculos de confianza al interior del grupo, lo cual fortalece el trabajo colaborativo y la preocupación por otro. Se logra también comenzar a darle uso a los espacios comunes tales como la plaza que es el sector que se intervendrá posiblemente. Los líderes también se han comenzado a capacitar como dirigentes, lo que genera empoderamiento de cada uno. Junto con un sentido de identidad que potencia el seguir trabajando por el barrio, como fue el bingo comunitario que realizaron los dirigentes en marzo. En el Barrio Caleta San Pedro para el sector de las villas nuevas, se logra reafirmar el compromiso y entusiasmo por generar mejoramientos en el territorio. Y también la capacidad de ponernos de acuerdo por un objetivo común que vele por un bien mayor para la comunidad. El grupo se ha logrado expandir recientemente, considerando distintos rangos etarios en su conformación, donde tanto líderes jóvenes como adultos mayores se expresan, conversan y toman decisiones por el territorio. Estos dirigentes vecinales también se han comenzado a capacitar como tal y aprender como convocar, desarrollar y cerrar una reunión comunitaria, ejercicio que se pondrá en la práctica con los socios de sus Juntas de Vecinos. En el Barrio La Florida con las organizaciones vecinales aledañas al sector de la quebrada, se logró desarrollar una jornada voluntaria de limpieza de la quebrada, donde los líderes fueron capaces de convocar a más de 60 vecinos/as y locatarios del sector. Se ha reforzado en este grupo motor de dirigentes, la capacidad de diálogo y de respeto al expresar diferentes opiniones. Como gran fortaleza, se ha potenciado la fácil delimitación de objetivos y de concretar las cosas. Considerando en ellos, líderes comprometidos y responsables con su asistencia a las instancias de reunión, y a ser capaces de apoyar con disposición las activaciones que se realizan.
Lugar geográfico de ejecución	1) Caleta San Pedro – Sector Villas Nuevas 2) El Milagro- sector Condominios Altos del Sendero 3) La Florida – sector Quebrada
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Mejoramiento Patio Lateral Colegio Francisco Arriarán, SIP
Patrocinador/financista	Red de colegios SIP (Sociedad de Instrucción Primaria)
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad escolar Colegio Francisco Arriarán, SIP
Objetivos del proyecto	Diseñar y construir las obras del Mejoramiento del patio lateral del Colegio Francisco Arriarán, involucrando a la comunidad en el proceso.
Número de usuarios directos alcanzados	1.100

Actividades realizadas	1. Diagnóstico preliminar con el equipo directivo del colegio, con la organización central de Colegios SIP, y nuestro equipo de trabajo de la Fundación. 2. Diagnóstico participativo junto a las estudiantes del establecimiento a través de un concurso literario llamado “La Mejor Historia de mi Patio”; a través del cual se invitó a que se redacte un cuento sencillo de no más de 100 palabras, pero que permitiera recoger los anhelos y fantasías que podría representar la recuperación de este patio para la comunidad escolar. Las historias entregadas se usaron como insumos de diseño para la arquitectura. 3. Presentación de anteproyecto a la comunidad educativa (estudiantes, profesores, auxiliares y equipo directivo). 4. Construcción del nuevo patio (enero-febrero). 5. Inauguración junto al equipo central de SIP y a toda la comunidad escolar, donde se realizó una plantación comunitaria.
Resultados obtenidos	Proyecto diseñado acorde a las necesidades de la comunidad, por lo que hoy se percibe una gran apropiación y atención para un mayor cuidado de este nuevo espacio. Gran involucramiento y asistencia de la comunidad en actividades participativas.
Lugar geográfico de ejecución	Av Matta 1089, Santiago Centro
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Mejoramiento Acceso Humedal de Cartagena
Patrocinador/financista	Savory - Nestlé
Público Objetivo / Usuarios	Vecinos y turistas de la comuna de Cartagena. La comunidad involucrada directamente en este proyecto está conformada por: - Vecinos y vecinas de la Población José Arellano, la cual colinda directamente con el Humedal. - Comité Ambiental Comunal de Cartagena: organización ambientalista conformada por vecinos de Cartagena y de litoral central que busca proteger y conservar los espacios naturales de la zona. - Grupo Ecológico: estudiantes del Colegio Peumayén de Cartagena que participan como voluntarios en actividades de limpieza del Humedal, playas y otros espacios ambientales de la comuna. - Organizaciones de adulto mayor del sector de San Sebastián que se encuentra cercano al Humedal.
Objetivos del proyecto	El proyecto consiste en el mejoramiento del antiguo estacionamiento de acceso al Humedal de Cartagena, transformándolo en un espacio de conexión entre la laguna y la ciudad, dándole mayor visibilidad y accesibilidad para potenciar su valor como patrimonio natural de Cartagena, incentivando su conocimiento y cuidado, preocupaciones levantadas a través de un trabajo continuo en conjunto con los vecinos y el municipio.
Número de usuarios directos alcanzados	750 personas correspondientes a los habitantes a 350 mt2 a la redonda.
Actividades realizadas	- 6 asambleas participativas de co-diseño con la comunidad - Gran Encuentro por el Humedal - Plantación participative “1000 plantas para el Humedal” - Inauguración Proyecto terminado, con autoridades regionales.
Resultados obtenidos	1. Mural Plaza El Humedal Cartagena (2021), 2. Plaza El Humedal de Cartagena (2022), 3. Recuperación ambiental acceso Humedal (2023), 4. Mejoramiento de la infraestructura del acceso al Humedal de Cartagena

Lugar geográfico de ejecución	Terreno de acceso al Humedal de Cartagena
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Libros de Motocicletas
Patrocinador/financista	Fundación AngloAmerican
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad Infantil de Tilttil
Objetivos del proyecto	Habilitar una motocicleta como un espacio interactivo e itinerante que permita potenciar el fomento lector a niños y niñas de Tilttil y que propicie el desarrollo de talleres y capacitaciones en la temática cultural. 1.Reacondicionar una motocicleta y habilitarla con textos literarios de interés de niños y jóvenes. 2.Desarrollar un convenio de colaboración con la Municipalidad de Tilttil para gestionar en conjunto el uso y las visitas del dispositivo cultural. 3.Gestionar visitas del dispositivo cultural a las zonas más rurales de Tilttil. 4.Coordinar y ejecutar talleres de fomento lector con Colegios de Tilttil para dar a conocer el dispositivo y motivar a niños y jóvenes. 5.Realizar capacitaciones en torno a fondos concursables a organizaciones culturales de Tilttil para fomentar la realización de otras iniciativas.
Número de usuarios directos alcanzados	1.886
Actividades realizadas	•Reuniones de coordinación con la municipalidad. •Compra de la Motocicleta. •Reacondicionar la Motocicleta con texturas y textos literarios atractivos. •Coordinación del Hito Comunicacional de la Firma de Convenio con la Municipalidad y entrega del Dispositivo Cultural. •Firma de Convenio y Entrega de Motocicleta •Planificar las visitas del dispositivo cultural a las zonas más rurales de Tilttil. •Realización de las visitas del dispositivo cultural a las zonas más rurales de Tilttil. •Realización de Reuniones con Representantes de Corporación Municipal. •Organización de talleres de fomento lector. •Realización de Reuniones con Representantes de Organizaciones Culturales. •Organización de Talleres de Postulación a Iniciativas Culturales. •Ejecución de los talleres de fomento lector •Ejecución de los talleres de postulación a iniciativas culturales. •Evaluación del Proyecto entre Junto al Barrio y Municipalidad de Tilttil
Resultados obtenidos	-Impactar a 3 zonas rurales de Tilttil con la biblioteca itinerante. -Se formaron al menos 10 personas en un curso de formulación de proyectos y en fomento lector, lo que permitirá contar con personas motivadas a darle uso al espacio itinerante por parte de la misma comunidad. -Asistencia sobre el 60% de la proyectada de niños y niñas a las actividades impulsadas por los mediadores de lectura en torno a este espacio itinerante.
Lugar geográfico de ejecución	Tilttil
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Comunidad de Almaceneros
Patrocinador/financista	Savory
Público Objetivo / Usuarios	Almaceneros de Chile

Objetivos del proyecto	Objetivo General: Aportar a la labor de los almaceneros a través de la creación y gestión de una comunidad virtual que trascendiera a los clientes Savory. Objetivos Específicos: -Reconocer el rol de los almaceneros. -Entregar información relevante para los almaceneros. -Formar en conocimientos y competencias pertinentes
Número de usuarios directos alcanzados	Cantidad de seguidores de la comunidad: 3.267 Cantidad de participantes de la academia: 189
Actividades realizadas	1.Publicaciones en Instagram: consejos para almaceneros, historias de almaceneros, un almacenero dijo, frases inspiradoras. 2.4 talleres formativos abiertos 3.Academia Almacenes: 4 cursos online autogestionados
Resultados obtenidos	Más de 3.000 seguidores en Instagram, alcance de 14.225 y 55.372 impresiones del contenido. 73% de Satisfacción con los cursos (NPS)
Lugar geográfico de ejecución	Comunidad virtual abierta
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Barrio Digital
Patrocinador/financista	SC Johnson, Euromonitor, Nestlé, Sodimac, Mall Plaza.
Público Objetivo / Usuarios	Diferentes dirigentes y líderes comunitarios de Chile
Objetivos del proyecto	Objetivo General: Continuar con el perfeccionamiento de una plataforma digital efectiva de alta usabilidad, que logre instalarse en los diferentes públicos objetivos y que permita aumentar el uso. Objetivos Específicos: -Crear contenidos útiles para el desarrollo de competencias y habilidades para dirigentes vecinales y almaceneros. -Fortalecer liderazgos vecinales mediante la realización de Talleres de Caja de Herramientas para dirigentes vecinales.
Número de usuarios directos alcanzados	350
Actividades realizadas	•Revisión de la plataforma puesta en marcha 2022. •Revisión de malla de formación e incorporación de nuevas herramientas para el aprendizaje. •Generación de nuevas alianzas para la disponibilización de nuevos cursos. •Establecimiento de contacto con nuevos dirigentes y líderes sociales para que formaran parte del proyecto. •Asesoramientos a distancia de cursos. •Implementación de Redes Sociales como complemento de la plataforma de Barrio Digital y canal directo de comunicación con vecinas y vecinos.
Resultados obtenidos	350 dirigentes y líderes sociales utilizando activamente la plataforma. 5 cursos disponibles.
Lugar geográfico de ejecución	Online disponible para Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Recuperación Plaza Carlos Fariña
Patrocinador/financista	SC Johnson

Público Objetivo / Usuarios	Personas de escasos recursos y personas en situación de discapacidad. Habitantes de la Unidad Vecinal N°7 de la comuna de Huechuraba.
Objetivos del proyecto	Objetivo general: Aumentar el acceso a áreas verdes de calidad de los habitantes pertenecientes a la Unidad Vecinal N°7 de la comuna de Huechuraba, mediante la recuperación participativa de un espacio público estratégico del barrio. Objetivos específicos: 1. Diagnosticar de forma participativa el barrio perteneciente a la Unidad Vecinal N°7 de la comuna de Huechuraba, identificando las principales problemáticas, oportunidades y usos que la comunidad le otorga al espacio público que se recuperará. 2. Co-diseñar una propuesta de proyecto de espacio público estratégico y detonante que responda a las principales necesidades y oportunidades de la comunidad perteneciente a la Unidad Vecinal N°7 de la comuna de Huechuraba. 3. Ejecutar la construcción del proyecto, a través de la estricta supervisión de los estándares de calidad y requisitos técnicos y normativos para el espacio público, sumado a un proceso participativo e informado junto a la comunidad y la municipalidad de Huechuraba. 4. Activar el espacio a recuperar, mediante acciones comunitarias en el espacio lideradas por las organizaciones sociales y el municipio, favoreciendo la apropiación y sostenibilidad futura del espacio.
Número de usuarios directos alcanzados	4.983 habitantes, equivalentes a la cantidad total de habitantes de la Unidad Vecinal N°7 de la comuna de Huechuraba. Total de participantes en actividades del proyecto: 45 vecinos(a).
Actividades realizadas	1. Reunión de vinculación con principales líderes y dirigentes del barrio para la conformación de un “Grupo Guía” o grupo motor que lidere el proceso. 2. Marcha Exploratoria. 3. Talleres Participativos Abiertos de Mapeo Colectivo. 4. Taller Participativo Abierto de Diseño de Soluciones para el Espacio. 5. Reunión de presentación y corrección de anteproyecto con equipo municipal. 6. Taller Participativo Abierto de presentación y validación propuesta de diseño. 7. Taller Participativo Abierto de exposición diseño final para la recuperación del espacio público. 8. Reunión de planificación de obras con equipo municipal. 9. Hito de primera piedra. 10. Ejecución y supervisión técnica de las obras. 11. Monitoreos comunitarios de la obra. 12. Taller Participativo Abierto para la elaboración colaborativa de un Plan de Uso y Mantenición para el futuro espacio.
Resultados obtenidos	- 45 participantes en la totalidad de actividades ejecutadas hasta la fecha. - 12 vecinos(a) pertenecientes a la UVN°7 de Huechuraba que participan de la Actividad 1.1: reunión de vinculación. - 100% de metros cuadrados construidos de un total de 1.415m2. - 1 plan de uso y mantención elaborado participativamente con la comunidad de la UVN°7 de Huechuraba.
Lugar geográfico de ejecución	Población La Pincoya, en la calle Jorge Inostroza 595, entre las calles El Litre y Los Quillayes.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Mural Sol Naciente Viña del Mar
---------------------	---------------------------------

Patrocinador/financista	Tricolor
Público Objetivo / Usuarios	Habitantes de la Unidad Vecinal N°166 Sol Naciente, Viña del Mar.
Objetivos del proyecto	Objetivo General: Contribuir al fortalecimiento de la identidad del barrio Sol Naciente de la comuna de Viña del Mar, a través de la creación de un mural que promueva la recuperación de un espacio público de interés para la comunidad. Objetivos Específicos: 1. Identificar los elementos que constituyen la identidad del barrio Sol Naciente a través de un diálogo participativo con sus dirigentes y habitantes. 2. Consensuar la propuesta visual de la identidad del barrio Sol Naciente a través de un diálogo deliberativo con sus dirigentes y habitantes. 3. Gestionar la creación de un mural a través de la articulación con empresas y artistas locales, y con la participación de los vecinos y vecinas del barrio Sol Naciente. 4. Evaluar el alcance del proyecto en el barrio Sol Naciente, a través de un estudio pretest y post-test.
Número de usuarios directos alcanzados	Se estima un total de 1.313 habitantes como beneficiarios directos del proyecto que corresponden a los habitantes de la Unidad Vecinal N°166 Sol Naciente de la comuna de Viña del Mar. En esta zona está emplazado el muro o fachada a recuperar (Muro Jardín Infantil Fundación Integra, Sol Naciente).
Actividades realizadas	1. Reuniones de coordinación con representantes de las instituciones. 2. Reunión con dirigentes (grupo motor) 3. Realización de primer taller de diagnóstico participativo de la identidad del barrio 4. Levantamiento de la línea base y entrega de su respectivo informe 5. Realización de segundo taller de elección de mural y organización del proceso de pintura 6. Realización de obras de mejoramiento del muro 7. Realización de primer brochazo 8. Realización de actividad de pintura participativa con voluntarios Tricolor 9. Pintura del mural 10. Inauguración del mural 11. Instalación de la placa conmemorativa 12. Medición final de alcance del proyecto y elaboración de informe.
Resultados obtenidos	- Participación del 5% de habitantes de la unidad vecinal Sol Naciente, en el proyecto. - Vecinos/as participan proponiendo temáticas relacionadas con la identidad del barrio Sol Naciente - Miraflores Alto, para el diseño del mural. - La totalidad de las actividades enmarcadas en el proyecto se implementan según los plazos definidos en la programación. - La totalidad de las actividades enmarcadas en el proyecto se implementan según los plazos definidos en la programación. - El proyecto genera un alcance en los vecinos/as, con énfasis en el aumento de la percepción del orgullo en torno al barrio Sol Naciente, al comparar la medición pre y post ejecución del mural.
Lugar geográfico de ejecución	Población Sol Naciente Viña del Mar
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Líderes en Acción
Patrocinador/financista	Conexión Chile S.A.
Público Objetivo / Usuarios	50 Organizaciones de la Sociedad Civil que estén en el área de influencia del Proyecto Línea de Transmisión HVDC Kimal – Lo Aguirre.

Objetivos del proyecto	Capacitar a dirigentes sociales de veintisiete (27) localidades que se encuentran en el área de influencia del proyecto Kimal - Lo Aguirre mediante una formación integral e innovadora en gestión organizacional, con el fin de fortalecer sus capacidades y habilidades para liderar de manera efectiva, gestionar proyectos con enfoque de desarrollo sostenible, fomentar la colaboración y la participación ciudadana, y así contribuir al desarrollo y bienestar de sus comunidades.
Número de usuarios directos alcanzados	205 dirigentes sociales
Actividades realizadas	Taller 1 de Aproximación y Diagnóstico – Finalizado. Taller 2 de Formulación de Proyectos – En proceso. Taller 3 de Cierre – En etapa de planificación.
Resultados obtenidos	50 OO.SS participan del Programa: 26 son JJ.VV, 11 son APR, 4 son Clubes Deportivos, 3 comunidades indígenas, y 6 organizaciones funcionales. Un 58,5% de las OO.SS tiene más de 30 años de antigüedad, y un 26,8% tiene entre 10 a 30 años. 3,9% es el promedio de los participantes por OO.SS. 72,7% de los participantes son mujeres, y un 27,3% son hombres. Un 45,9% de los participantes del Programa son socios de la Organización. Respecto a la Radiografía Organizacional aplicada en el taller #1, se puede indicar que todos los participantes destacan la “Transparencia” y la “Comunicación y Vocería” como dimensiones con un buen desarrollo al interior de su Organización.
Lugar geográfico de ejecución	Regiones de Atacama, Coquimbo, Valparaíso y Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Municipalidades e instituciones públicas de las comunas y regiones dónde se desarrollan los proyectos.	Establecimiento de convenios de colaboración para el desarrollo y financiamiento de proyectos urbanos, programas sociales y de fortalecimiento organizacional en las áreas priorizadas para el desarrollo de la intervención de Fundación Junto al Barrio.
Organizaciones sociales, dirigentes, líderes comunitarios, vecinos, almaceneros de las áreas priorizadas para el desarrollo de los programas y proyectos desarrollados por Fundación Junto al Barrio.	Diversidad de acciones en modalidad presencial y virtual para el desarrollo de programas de fortalecimiento organizacional, diseños participativos de espacios públicos y comunitarios, postulación a Fondos Concursables y ejecución de programas sociales y estrategias de colaboración público-privada.
Empresas y Holdings	Despliegue de estrategias para el financiamiento vía fondo mixto y donaciones para la implementación de programas sociales, fortalecimiento organizacional, proyectos urbanos y para la ejecución del quehacer y sostenibilidad de Fundación Junto al Barrio.
Fundaciones	Desarrollo de alianzas estratégicas con Organizaciones privadas con y sin fines de lucro que potencian los procesos de intervención que Fundación Junto al Barrio ejecuta en los territorios donde despliega su quehacer.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

1. Stgo. + Líderes:

Se realiza una encuesta de diagnóstico al inicio y al finalizar el programa para medir el grado de conocimientos adquiridos.

Etapas 1:

La Pintana: 20% mejora sus aprendizajes

Puente Alto: 22% mejora sus aprendizajes

Etapas 2:

San Ramón: 25% mejora sus aprendizajes

El Bosque: 35% mejora sus aprendizajes

Además, se realizaron encuestas de satisfacción en cada taller de las comunas de implementación, a través del indicador NPS (Net Promoter Score)

Etapas 1:

La Pintana: 85%

Puente Alto: 100%

Etapas 2:

San Ramón: 100%

El Bosque: 88%

Ejemplo de encuesta final <https://forms.gle/VMnsY6oXz7p2HnFB6>

2. Escuelas Deportivas:

Para medir la satisfacción de los participantes se realizaron reuniones con los apoderados de cada escuela y se aplicó una encuesta anónima en la que se les pidió evaluar el desarrollo de los talleres deportivos y la participación en el campeonato Inter-barrial.

Preguntas realizadas:

Según su participación en el programa Escuelas Deportivas Imperial:

1. ¿Qué nota le pondría al programa, siendo 1 la nota más baja y 7 la nota más alta?

2. El objetivo del programa Escuelas Deportivas Imperial de potenciar herramientas de liderazgo, diálogo y convivencia en niños y niñas, permitiéndoles adquirir habilidades que los conecten con la transformación positiva de sus entornos...

a- No ha sido un aporte.

b- Ha sido un aporte poco importante.

c- Ha sido un aporte importante.

d- Ha sido un aporte muy importante.

3. Para el año 2024, la presencia de programa Escuelas Deportivas Imperial en mi comunidad sería:

e- Sin importancia.

f- Poco importante.

g- Importante.

h- Muy importante.

4. Según su opinión, ¿cuál fue el principal aporte del programa Escuelas Deportivas Imperial a su comunidad el año 2023?

3. Mejor Graneros:

Taller Gestión Básica de JJ.VV.:

- Se realizaron 8 sesiones, en las que participaron 45 dirigentes (que iniciaron y terminaron el taller). Al finalizar no se aplicó un instrumento que evalúe lo aprendido, sino un instrumento de autoevaluación respecto a su experiencia de participación. A continuación, los resultados:

- La nota promedio que le otorgaron al taller los participantes fue un 6,9.
- Respecto a lo aprendido una vez cursado el taller, el 91,5% de los participantes se sentía muy satisfecho, mientras el restante 8,5%, se sentía satisfecho.

- Respecto a la metodología usada en el taller, el 95,7% de los participantes la evaluaron como “muy buena”, mientras que el restante 4,3%, la evaluó como “buena”.
- Finalmente, el 100% de los participantes dijeron que este tipo de actividades que ofrece el programa Graneros Crea “sirve mucho”.

Taller de Formulación de proyectos:

- Se realizaron 8 sesiones, con participación de 49 dirigentes (que iniciaron y terminaron el taller). No se aplicó una pauta de evaluación en papel, sino una ronda de conversación. No fue una buena práctica evaluativa.

Evaluación del Programa en General:

- Se realizó mediante encuesta de WhatsApp e incluyó a 33 dirigentes, quienes participaron de todas las actividades ofrecidas por el programa. Los resultados fueron los siguientes:
 - Considerando su participación en el programa la nota promedio a éste fue de un 6,9.
 - De los 33 dirigentes, 31 indicó que para su labor dirigencial el programa fue “muy importante”, mientras que 2 dirigentes, dijeron que fue “importante”.
 - Respecto a la importancia que tendría para ellos, en su labor dirigencial durante el año 2024 la continuidad del programa, 32 dirigentes indicaron que sería “muy importante”, mientras que 1 dirigente, indicó que sería “importante”.

4. Recuperación Plaza Carlos Fariña:

En el último encuentro participativo se realizó una dinámica de evaluación grupal con los y las participantes, respecto de su percepción y nivel de satisfacción con la ejecución de las obras para la recuperación del espacio público. En plenario, se les solicitó a los y las participantes compartir sus opiniones a partir de preguntas vinculadas al uso del espacio recuperado, su mantención y cuidado, el nivel de cumplimiento de los objetivos que se acordaron en las actividades de diagnóstico y el nivel de cumplimiento de la obra respecto del diseño propuesto para el espacio público.

5. Mural Sol Naciente Viña del Mar:

Para medir la satisfacción de los participantes se realizó una reunión con la comunidad participantes y se aplicó una encuesta anónima en la que se les pidió evaluar el desarrollo del proyecto.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Análisis cuantitativo

% de concentración de respuestas “de acuerdo” y “completamente de acuerdo” por reactivo, **en la segunda medición** -posterior a la ejecución del proyecto-, **en habitantes de la zona de intervención** (sin contemplar una comparación con la primera medición).

Variable	Reactivo	% de proporción de respuestas favorables de habitantes encuestados (zona de intervención)	Propuesta de redacción
Satisfacción con la vida	Las circunstancias de mi vida son muy buenas	El 82 % de los habitantes encuestados del barrio Sol Naciente declara estar de acuerdo y completamente de acuerdo con esta afirmación.	El 82% de los habitantes encuestados considera que las circunstancias de sus vidas son muy buenas.
	En la mayoría de los aspectos, mi vida es como yo quiero que sea.	El 80 % de los habitantes encuestados del barrio Sol Naciente declara estar de acuerdo y completamente de acuerdo con esta afirmación.	El 80% de los habitantes encuestados considera que sus vidas se desarrollan como lo desean, en la mayoría de los aspectos.
Orgullo de barrio	Me gustaría que mis hijos crezcan en este barrio.	El 54% de los habitantes encuestados del barrio Sol Naciente declara estar de acuerdo y completamente de acuerdo con esta afirmación.	Al 54% de los habitantes encuestados les gustaría que sus hijos crezcan en el barrio Sol Naciente.
	Mi barrio es un buen lugar para vivir.	El 67% de los habitantes encuestados declara estar de acuerdo y completamente de acuerdo con esta afirmación.	El 67% de los habitantes encuestados considera que el barrio Sol Naciente es un buen lugar para vivir.
	Estoy orgulloso de vivir en este barrio	El 67% de los habitantes encuestados declara estar de acuerdo y completamente de acuerdo con esta afirmación.	El 67% de los habitantes encuestados siente orgullo de vivir en el barrio Sol Naciente.
Uso del espacio público	En este barrio los vecinos cuidan el espacio público.	El 59% de los habitantes encuestados declara estar de acuerdo y completamente de acuerdo con esta afirmación.	El 59% de los habitantes encuestados del barrio Sol Naciente considera que los vecinos cuidan el espacio público.
	En este barrio los vecinos usan el espacio público.	El 72% de los habitantes encuestados declara estar de acuerdo y completamente de acuerdo con esta afirmación.	El 72% de los habitantes encuestados del barrio Sol Naciente considera que los vecinos usan el espacio público.
Confianza colectiva	Me relaciono con los vecinos de este barrio	El 62% de los habitantes encuestados declara estar de acuerdo y completamente de acuerdo con esta afirmación.	El 62% de los habitantes encuestados se relaciona con sus vecinos del barrio Sol Naciente.

% de aumento de respuestas favorables en la medición final (post proyecto) con respecto a la medición inicial (pre proyecto), **en habitantes** del barrio Sol Naciente.

Satisfacción con la vida –SCV- (variable general)	Aumenta en un 2% el promedio de respuestas favorables posterior a la ejecución del proyecto.
SCV Reactivo: <i>estoy satisfecho con mi vida</i>	Aumentó en un 2,2% el promedio de respuestas favorables, posterior a la ejecución del proyecto.
SCV Reactivo: <i>la circunstancias de mi vida son muy buenas</i>	Aumentó en un 1,1 % el promedio de respuestas favorables, posterior a la ejecución del proyecto.
SCV Reactivo: <i>en la mayoría de los aspectos, mi vida es como yo quiero que sea.</i>	Aumentó en un 4,9 % el promedio de respuestas favorables, posterior a la ejecución del proyecto.
Orgullo de barrio –OB- (variable general)	Aumentó en un 1 % el promedio de respuestas favorables, posterior a la ejecución del proyecto.
OB Reactivo: <i>me gustaría que mis hijos crezcan en este barrio.</i>	Aumentó en un 2,3 % el promedio de respuestas favorables, posterior a la ejecución del proyecto.
OB Reactivo: <i>mi barrio es un buen lugar para vivir.</i>	Aumentó en un 2 % el promedio de respuestas favorables, posterior a la ejecución del proyecto.
Condiciones y uso del espacio público -CUEP- (variable general)	No aplica
CUEP Reactivo: <i>en este barrio los vecinos cuidan el espacio público.</i>	Aumentó en un 2,4 % el promedio de respuestas favorables, posterior a la ejecución del proyecto.
CUEP Reactivo: <i>en este barrio los vecinos usan el espacio público.</i>	Aumentó en un 5,1 % el promedio de respuestas favorables, posterior a la ejecución del proyecto.
Percepción de seguridad –PS- (variable general)	No aplica
PS Reactivo: <i>este es un lugar seguro para vivir</i>	Aumentó en un 4,6 % el promedio de respuestas favorables, posterior a la ejecución del proyecto.

Aumento de % en percepción de **transeúntes** en la segunda medición (post proyecto) respecto de la primera (pre proyecto).

Barrio seguro	Aumentó en un 7,1 % el promedio de respuestas favorables, posterior a la ejecución del proyecto.
Barrio limpio	Aumentó en un 2,4 % el promedio de respuestas favorables, posterior a la ejecución del proyecto.
Recomienda visitar	Aumentó en un 7,1 % el promedio de respuestas favorables, posterior a la ejecución del proyecto.

Análisis cualitativo

Citas breves relativas a categorías teóricas derivadas del análisis. Las citas son de carácter flexible, es decir, podemos recortarlas para captar lo esencial, aunque sin modificarlas.

Categorías	Citas
Sentido de pertenencia	“El mural genera una unión entre cada uno de los habitantes del sector (...) genera vida en comunidad...” “Orgullo, trayectoria y emociones al ver su historia plasmada a la vista de toda la comunidad...”
Recuperación del espacio público	“Es algo muy positivo, tanto para los niños del jardín como para su entorno, ya que pasaron de ver un lugar sucio, apagado y abandonado a uno limpio y con vida ...” “Ahora es un lugar donde estar con las familias...”
Emociones	“Alegra la vista cuando pasan por allí (...) ya no es un muro gris sin vida...” “El mural genera alegría, más luz, buenas energías...”

6. Programa Líderes en Acción:

- **Medición de Satisfacción del Taller 1 de Aproximación y Diagnostico:** Para medir la satisfacción de los participantes se aplicó una encuesta anónima en la que se les pidió evaluar los contenidos, su exposición, las actividades realizadas, y el relator. Los resultados nos indican que un 100% está “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que los contenidos fueron pertinentes y útiles para su contexto. Un 99% considera que esta “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que la exposición de los contenidos fue clara. Un 99% considera que esta “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que las actividades fueron adecuadas y facilitaron la comprensión de los contenidos. Finalmente, un 99% está “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que el relator fue cercano, respetuoso y motivante. Además, se incluyó el indicador NPS (Net Promoter Score) para medir la satisfacción general con el programa. En dicho indicador se obtuvo un 77% de satisfacción.
- **Medición de Satisfacción Taller 2 de Formulación de Proyectos:** Al igual que el anterior taller, se aplicó una encuesta de satisfacción anónima en la que se pidió evaluar los contenidos, su exposición, las actividades realizadas, y el relator. Los resultados nos indican que un 100% está “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que los contenidos fueron pertinentes y útiles para su contexto. Un 100% considera que esta “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que la exposición de los contenidos fue clara. Un 100% considera que esta “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que las actividades fueron adecuadas y facilitaron la comprensión de los contenidos. Finalmente, un 100% está “muy de acuerdo” en que el relator fue cercano, respetuoso y motivante. Igualmente, se volvió a incluir el indicador NPS (Net Promoter Score) para medir la satisfacción general con el programa. En dicho indicador se obtuvo un 100% de satisfacción.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Municipalidad de Los Vilos
 Municipalidad de La Pintana
 Municipalidad de Puente Alto
 Municipalidad de Maipú
 Municipalidad de Estación Central
 Municipio de Cartagena
 Municipalidad de Peñalolén
 Municipalidad de Quinta Normal
 Municipalidad de La Granja
 Colegio San Martín de Graneros
 Red de Emprendedores medioambientales de Graneros
 Centro Cultural de Tiltill
 La Parroquia San José de Catemu
 Gobierno Regional de Coquimbo
 Municipalidad de San Ramón
 Municipalidad de El Bosque
 Delegación Municipal La Pampa
 Delegación Municipal La Antena
 Seguridad Ciudadana La Antena
 Departamento de Participación Ciudadana del Municipio de La Serena
 Junji
 Ilustre Municipalidad de Huechuraba: Dirección de Seguridad Pública Comunal
 Ilustre Municipalidad de Huechuraba: Departamento de Organizaciones Comunitarias (DIDECO)
 Ilustre Municipalidad de Huechuraba: Departamento de Aseo y Ornato
 Ilustre Municipalidad de Huechuraba: Secretaría de Planificación Comunal
 Gobierno Regional de Atacama
 Casa de la Cultura de Illapel

2.9 Reclamos o Incidentes

En el período que se está reportando del año 2023, Fundación Junto al Barrio no presenta reclamos ni incidentes que reportar.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

En el período que se está reportando del año 2023, Fundación Junto al Barrio no tiene indicadores específicos de gestión ambiental. Sin embargo, dentro de los proyectos desarrollados por la Fundación, las buenas prácticas en gestión ambiental han sido incorporadas de manera creciente. Estos esfuerzos tienen que ver con requerimientos por parte de las comunidades que aspiran a espacios medioambientalmente amigables y, también, por parte de Junto al Barrio, al considerar en sus propuestas estos elementos claves.

Mejor Graneros:

El Carnaval de la primavera fue una iniciativa que consistía en generar una feria con los distintos tipos de puestos que promovían el cuidado del medio ambiente. Entre ellos:

- Emprendedores medioambientales locales.
- Juegos para niños y adultos hechos con reutilización de materiales y replicables.
- Talleres de reutilización realizados por los mismos dirigentes.
- Puestos de comida saludable.
- Puesto de información medioambiental llevado por el colegio San Martín de Graneros.

Todo esto fue acompañado por una murga, la que le daba el ambiente de carnaval.

La actividad fue llevada adelante por más de 50 dirigentes coordinados con los emprendedores y el colegio. Asistieron alrededor de 350 personas a la plaza de Armas de Graneros.

Mejoramiento Patio Lateral Colegio Francisco Arriarán, SIP:

Para el Mejoramiento del patio lateral del Colegio Francisco Arriarán se consideran más de 500 especies de arbustos y cubre suelos de bajo consumo hídrico y baja mantención. Además, se considera un sistema de riego por goteo eficiente para las necesidades hídricas de cada especie y de fácil manipulación para el personal a cargo de esta nueva área verde. Las especies utilizadas son nativas o especies ya aclimatadas a la zona central del país, por lo cual tiene una mejor adaptación a las épocas de sequía en época estival.

Mejoramiento Acceso Humedal de Cartagena:

Se plantan más de 1.000 especies vegetales nativas del litoral central, que aportan a una recomposición ecológica del terreno colindante al humedal, permitiendo que la fauna del sector amplíe su ambiente de protección.

Se utiliza madera comprada en la región para las construcciones de infraestructura, ya que esta tiene una mejor durabilidad y comportamiento en la zona, y se le da un tratamiento que mejora sus condiciones de duración en el tiempo, con propiedades antifúngicas y anti termitas, entre otras.

Se mejora el cierre del terreno, evitando así con mayor precisión el ingreso de perros u otros animales que puedan dañar a la fauna presente en el Humedal.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Promovemos el barrio y el protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades más inclusivas, potenciando la organización vecinal, motivando la participación ciudadana y desarrollando procesos de colaboración público privada en la materialización de proyectos sociales y urbanos que mejoren sosteniblemente la calidad de los barrios vulnerables.	1) Dirigentes capacitados 2) Metros cuadrados construidos 3) Recursos Articulados	1) Mayor a 1.000 2) Entre 5.000 y 8.000 3) Mayor a \$300.000.000	1) 3.040 2) 5.555 3) \$664.364.516

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Promover y fortalecer la organización vecinal y los liderazgos comunitarios	N° de dirigentes vecinales que se capacitan	Más de 1.000 dirigentes	3.040 dirigentes capacitados
Gestionar con la comunidad la materialización de proyectos socio urbanos que respondan a problemáticas estructurales y a necesidades priorizadas por los vecinos.	N° total de intervenciones urbanas, N° total de metros construidos, N° de beneficiarios directos de las obras y N° de beneficiarios indirectos	Al menos 4, entre 5.000 y 8.000 metros cuadrados intervenidos, más de 5.000 beneficiarios directos y 15.000 beneficiarios indirectos	4 intervenciones urbanas, 5.555 metros cuadrados intervenidos, 8.146 usuarios directos de las obras y 38.443 usuarios indirectos de las obras.
Desarrollar procesos de articulación de recursos que permitan materializar iniciativas sociales de diferentes barrios.	Q de recursos que han llegado a los barrios y N° de Proyectos	Más de \$300.000.000	\$664.364.516

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones	996.538	910.528
- Sin restricciones	80.075	3.292
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	1.076.613	913.820

b. Origen de los ingresos operacionales:	2023	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2023	2022
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	73.0 %	99.6 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	17.65 %	18.78 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	26.0 %	12.5 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	73.261	567.411
4.11.2 Inversiones temporales	250.967	
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	90.524	
4.11.3.5 Varios deudores	99.635	42.010
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	48.385	
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	8.655	
4.11.4.4 Otros	6.500	7.102
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	577.927	616.523

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos	13.488	13.488
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	13.488	13.488
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	577.927	616.523
----------------------	---------	---------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	10.346	46.716
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	211.125	378.560
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	13.343	10.264
4.21.4.3 Provisiones	46.666	74.331
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	281.480	509.871

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	281.480	509.871
----------------------	---------	---------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	296.447	106.652
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	296.447	106.652

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	577.927	616.523
-----------------------------------	---------	---------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	784.941	764.875
4.40.1.2 Proyectos	15.700	145.653
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	2.612	3.292
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	60.618	0
4.40.1.5 Otros	16.845	0
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones	0	0
4.40.1.7 Proyectos	195.897	0
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.1.9 Otros	0	0
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	1.076.613	913.820
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	446.064	322.468
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	305.072	544.816
4.50.3 Gastos de dirección y administración	160.961	200.558
4.50.4 Depreciación	0	0
4.50.5 Castigo de incobrables	0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	0	0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	0	0
4.50.7 Otros costos operacionales	0	0
4.50.0 Total Costos Operacionales	912.097	1.067.842
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	164.516	(154.022)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	0	0
4.71.2 Ganancia en venta de activos	0	0
4.71.3 Indemnización seguros	0	0
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	26.127	0
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	26.127	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	0	0
4.72.2 Pérdida en venta de activos	0	0
4.72.3 Pérdida por siniestros	0	0
4.72.4 Otros gastos no operacionales	847	0
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	847	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	25.280	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	189.796	(154.022)
4.80.2 Impuesto a la renta	0	0
4.80.3 Aportes extraordinarios	0	0
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	189.796	(154.022)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	784.941	764.875
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	211.596	145.653
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	2.612	3.292
4.91.4 Otros ingresos recibidos	77.463	
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	446.064	322.468
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	473.720	603.487
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	150.329	183.623
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	249.686	(4)
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(243.187)	(195.754)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	250.967	
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	(250.967)	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		378.500
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	378.500
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(494.154)	182.746
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	567.415	384.669
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	73.261	567.415

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	260.673	0	0	260.673
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(154.022)			(154.022)
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	106.651	0	0	106.651
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	189.796			189.796
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	296.447	0	0	296.447

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Busca fortalecer y capacitar a las organizaciones locales, identificar las carencias barriales y servir como articuladores entre el mundo público y privado para la implementación de proyectos urbanísticos participativos y sustentables que contribuyan a disminuir y combatir la exclusión, vulnerabilidad e inseguridad que enfrentan algunos de los barrios más postergados del país.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los estados financieros han sido preparados según principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios

d. Bases de conversión y reajuste

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, según el tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable

e. Activo fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción. La depreciación es determinada en base al método lineal, considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes

f. Existencias

La Fundacion no registra Existencia en los Estados Financieros informados inversiones

g. Valorización de inversiones

Las inversiones en instrumentos financieros corresponden a inversiones en depósitos a plazo y fondos mutuos, los criterios de valuación se describen a continuación:

Depósitos a plazo: Estas inversiones se presentan al valor de inversión, más sus reajustes e intereses devengados al cierre del ejercicio comercial 2023.

h. Beneficios al personal

La fundación otorga a su personal el beneficio de indemnización por años de Servicios, 5 días administrativos anuales , subsidio de los 3 primeros días de Licencia médica un vez al año.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2023 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior

4. Efectivo y efectivo equivalente

Los estados financieros presentan estas cuentas en M\$ de pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Fundación

5. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Los acreedores financieros y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe diferencia material con su valor razonable. Al 31 de Diciembre de 2023 la Fundación Junto al Barrio no presenta obligaciones financieras

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Nicolás Cruz Correa	Presidente del Directorio	16430601-1	
Armando Simón Francés	Gerente General	14629078-7	
María José Maturana Valenzuela	Jefa Administración y Finanzas	13234206-7	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☒

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: de de 2024

<https://drive.google.com/file/d/1CgiaQMzmnI4FujUx0Gb4P1pcS7MV4Xmr/view?usp=sharing>