

a.2 Públicos	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos		
(M\$)	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado		
	Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M\$)						

Índice

1. Carátula.....	1
2. Información general y de contexto.....	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional.....	6
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	7
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	17
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	17
2.9 Reclamos o Incidentes	18
3.1 Objetivos e indicadores de gestión.....	19
3.2 Indicadores financieros.....	20

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Resultaría extraño hablar de 2021 sin hacer referencia a la pandemia de la COVID-19, a sus dramáticas consecuencias y al modo en que ha impactado en todos los ámbitos de la sociedad, de la economía, de las relaciones sociales, del papel de lo público en la sociedad y, por supuesto, del Sector Social.

La Fundación Junto al Barrio, como todos, también se ha visto afectada, aunque es cierto que esta crisis nos ha permitido y obligado a hacer una reflexión estratégica, un ejercicio que ha reafirmado los objetivos que persiguen nuestros proyectos sociales, hoy más vigentes que nunca. Así, nos hemos centrado en acompañar a las organizaciones sociales, a las y los líderes sociales, vecinos y vecinas, a las economías locales y emprendedores, en hacer frente a los retos específicos que esta pandemia les ha presentado. Para ello, hemos transformado nuestras formas de llegar a los barrios, ocupando la tecnología e intentando acortar las brechas digitales que para tantas personas ha sido una complejidad.

También este año tan especial se ha puesto de manifiesto cómo la colaboración entre fundaciones, la sociedad civil y el sector público y privado, es clave para alcanzar las metas en momentos de crisis.

A pesar de todas las limitaciones, logramos materializar un proyecto pionero como Barrio Digital, logrando llegar a tres barrios de la Región Metropolitana, con una plataforma tecnológica para visibilizar las riquezas del territorio y mantener conectada a la comunidad a través del mundo digital. Adicionalmente, creamos, gracias al apoyo de grandes empresas, 4 academias formativas, dos de ellas para almaceneros y almaceneras a nivel nacional y, las otras dos, para dirigentes y líderes sociales que habitan gran parte de nuestro país. Por otra parte, logramos inaugurar la intervención de una plaza en la comuna de Renca y una Ludoteca en la comuna de La Florida, iniciamos un proceso de recuperación de una plaza aledaña a un importante Humedal en Cartagena a través del proyecto "Balnearios", que hoy nos desafía a instalar, a propósito de la conservación y cuidado de las aves, un proyecto orgánico, que permita no solo mejorar una plaza, sino también, concientizar al territorio sobre la preservación y conservación de la biodiversidad. Por último, actualmente, estamos desarrollando otro proyecto paralelo en Renca el que esperamos, dentro de los próximos meses, se logre mejorar una plaza y multicanal para seguir reforzando nuestro vínculo con la comunidad.

Por esto y muchas otras razones, estamos convencidos de que, a pesar de la dureza de estos tiempos, esta crisis reforzará nuestra sociedad, lo que sin duda contribuirá de un modo decisivo al desarrollo de nuestros barrios y ciudades. No debemos perder la esperanza; sabemos que vamos por el buen camino y estamos mejor preparados que hace trece años atrás, pero nos queda por delante el gran reto de seguir impulsando una mayor y mejor colaboración entre organizaciones sociales y entre sectores, no solo a nivel nacional, sino también de forma global y coordinada, construyendo así entre todos una sociedad mucho mejor para el futuro.

Nicolás Cruz
Fundador
Fundación Junto al Barrio

2.2 Estructura de gobierno

Fundación Junto al Barrio está dirigida por un Directorio formado por 7 integrantes, todas personas naturales y mayores de edad que se mantienen por tres años renovables en sus cargos y cuyas funciones se ejercen gratuitamente. El directorio tiene la plenitud de las facultades de administración, afectación y disposición de bienes.

En sesión extraordinaria de directorio de fecha 8 de julio de 2021, se deja constancia de la renuncia al directorio de los directores Iván Poduje, Claudio Orrego y Gabriela Elgueta, designando un nuevo directorio compuesto por Pablo Allard, Cecilia Puga, Pamela Leonard, Nicolás Morales, Lucio Díaz, Gayle Maclean y Nicolás Cruz.

El Directorio vigente hasta 8 de julio del año 2021 es el siguiente:

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Nicolás Cruz Correa, 16.430.601-1	Presidente y Fundador
Gabriela Elgueta, 12.671.027-5	Vicepresidenta
Cristián Martínez, 9.979.717-7	Tesorero
Lucía Dammert, 14.744.840-6	Secretaría
Iván Poduje, 10.532.954-7	Pro-secretario
Claudio Orrego, 9.404.352-2	Director

El Directorio vigente desde el 8 de julio del año 2021 es el siguiente:

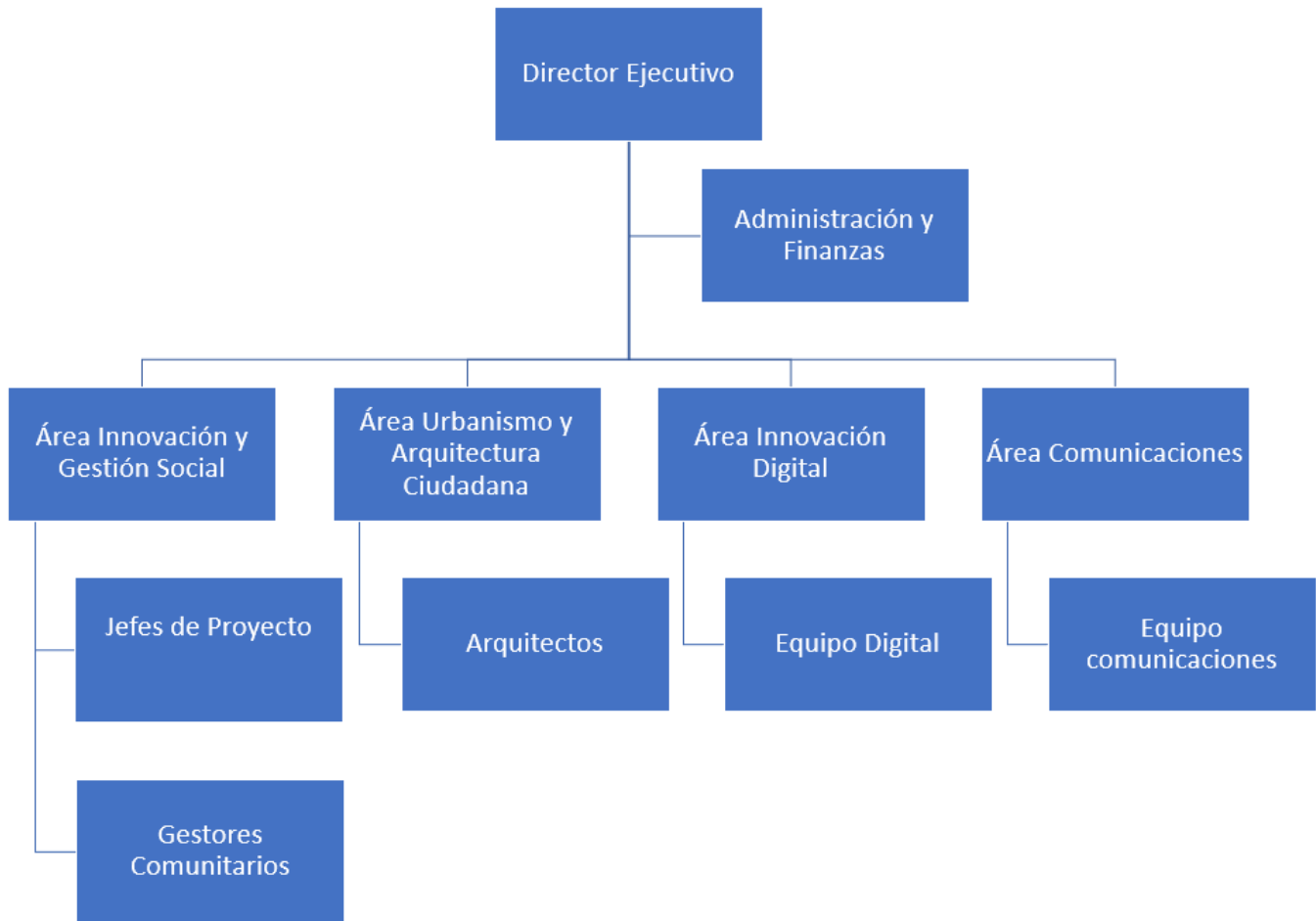
DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Nicolás Cruz Correa, 16.430.601-1	Presidente y Fundador
Nica Gayle Mac-lean Carrasco, 12.013.282-2	Vicepresidenta
Pamela Leonard Aliaga, 11.827.053-2	Secretaria
Nicolás Esteban Morales Donoso, 15.070.400-6	Tesorero
María Cecilia de los Ángeles Puga Larraín, 6.971.135-9	Director
Lucio Fernando Díaz Martínez, 7.410.820-2	Director
Pablo Allard Serrano, 10.282.989-1	Director

La autoridad máxima de la Fundación es su Directorio. El rol del directorio es construir junto al equipo ejecutivo los lineamientos estratégicos para el desarrollo de la Fundación en fidelidad a su misión y apoyar al equipo en el cumplimiento de su planificación estratégica. El Directorio se relaciona con la Fundación principalmente a través de la Dirección Ejecutiva, con quien mantiene reuniones bimensuales.

Adicionalmente los miembros del directorio se vinculan con el equipo ejecutivo para aportar en el quehacer de cada una de las áreas de soporte de la Fundación.

2.3 Estructura operacional

La Dirección Ejecutiva de Junto al Barrio coordina al resto de las áreas para el cumplimiento de los planteamientos estratégicos del directorio. A continuación, el diagrama organizacional de la Fundación:



Cada área coordina los siguientes temas:

Área Innovación y Gestión Social: Vela por la pertinencia de la intervención social y la fidelidad a la misión institucional conduciendo al equipo social en la metodología de trabajo con las organizaciones sociales. Supervisa el trabajo con “caja de herramientas” que entrega competencias a los dirigentes vecinales, estableciendo la metodología y coordinando a los gestores comunitarios para que apliquen con los dirigentes. Lidera la red de dirigentes, plataforma de encuentro y coordinación entre los usuarios directos con los que la Fundación ha trabajado a lo largo de los años.

Área Urbanismo y Arquitectura ciudadana: Lidera la intervención urbana del trabajo en los barrios. Coordinación de las obras urbanas y arquitectónicas que ejecuta la fundación, guiando a los arquitectos que pertenecen a los equipos de Barrio para asegurar los procesos y productos de los proyectos de intervención.

Área Innovación Digital: Una solución para los problemas territoriales a través de una plataforma digital donde se podrá promover el desarrollo integral de los barrios, fortalecer el rol de los y las dirigentes, y de las economías locales para mejorar la calidad de vida de los vecinos y vecinas.

Área Comunicaciones: Posicionamiento de la Fundación en la sociedad civil a través de medios, redes y otros espacios de difusión. Soporte comunicacional por generar y/o coordinar el material gráfico generado para distintos reportes o comunicación en los medios para fortalecer la imagen de la fundación. Además, genera reportes a los principales actores que financian la operación de la organización. Soporte comunicacional y gráfico en actividades de la fundación.

Área Finanzas, Administración y Recursos Humanos: Elaboración y manejo del presupuesto, distribuyendo eficientemente los recursos que recibe la Fundación. Soporte administrativo y de recursos humanos que vela por el bienestar laboral de los trabajadores de la organización. Rendición de cuentas cuando es pertinente.

2.4 Valores y/o Principios

JUSTICIA

Es la profunda desigualdad y exclusión social en que viven miles de familias en Chile lo que nos indigna y anima a trabajar insertos en las poblaciones más segregadas y vulnerables, para compartir la suerte y esperanza de quienes sufren un proceso sistemático y acumulativo de marginaciones, alimentadas por nuestra indiferencia y estigmatización. Junto a ellos y movilizándolo a otros, aunamos esfuerzos para cambiar esta realidad construyendo mejores barrios y ciudades, pensadas para un país más justo.

ALEGRÍA

Como buenos vecinos queremos invitar al protagonismo de todos y cambiar la desesperanza de muchos en fuerza transformadora para los demás., contagiando optimismo, fruto de una acción alentadora y alegre, buscamos levantar iniciativas compartidas, entendiendo que en cada población no sólo existen necesidades y problemas, sino que desafíos, ideas y sueños, que cotidianamente cobran vida en los miles de testimonios de entereza y resiliencia de los vecinos.

HORIZONTALIDAD Y CONFIANZA

Estamos profundamente convencidos de que las mejores soluciones frente a problemáticas compartidas pasan por transformar la manera cómo nos relacionamos. Nuestra propuesta apela al encuentro auténtico, empático y horizontal entre las personas, a la colaboración codo a codo con los vecinos y a la construcción transparente de vínculos de confianza entre actores sociales diversos: claves para garantizar la legitimidad y sostenibilidad de cualquier proyecto común, y, por lo tanto, fundamentales para un desarrollo menos individualista y más inclusivo en nuestro país.

IDENTIDAD COMUNITARIA

Insertándonos en el barrio buscamos conocer, valorar y proteger su contexto social y cultural, tomando en cuenta el origen, los hitos y la historia del territorio, y respetando siempre las identidades y culturas locales. Así queremos descubrir, junto a los vecinos, sus problemas y recursos, pero especialmente las potencialidades y capacidades que contribuyan a reforzar el sentido de barrio.

PARTICIPACIÓN Y EMPODERAMIENTO

Porque creemos en el derecho a la libertad y a la genuina autodeterminación de las personas y las comunidades, procuramos fomentar su protagonismo y su efectiva participación en las decisiones que les afectan, afanándonos por reconocer las capacidades, entregar las herramientas y fortalecer las competencias necesarias para ello a los vecinos y sus organizaciones.

COHESIÓN SOCIAL

Apostamos por que los más diversos actores sociales—vecinos, voluntarios, organizaciones, municipalidades, universidades, empresas, instituciones públicas y privadas—nos sumemos colaborativamente al barrio y sus iniciativas, dejando de lado prejuicios y estigmas para aportar, desde nuestras diferencias, con ideas, acciones y convicciones que nos unen y les dan más fuerza a los proyectos asociativos y de bien común.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

En Fundación Junto al Barrio trabajamos desde hace más de una década con el propósito de promover el barrio y el protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades más inclusivas, potenciando la organización vecinal, motivando la participación ciudadana y desarrollando procesos de colaboración público-privada en la materialización de proyectos sociales y urbanos que mejoren sosteniblemente la calidad de los barrios vulnerables.

Dentro de nuestros principales objetivos está: potenciar la organización vecinal y la confianza entre actores del territorio; levantar las oportunidades territoriales, mediante la participación vecinal; desarrollar procesos de articulación, entre vecinos, el sector público y privado; y diseñar soluciones innovadoras y de impacto, materializando proyectos sostenibles en los territorios.

Dentro de estos objetivos, y a propósito del contexto de crisis sociosanitaria experimentado a partir de 2020, la fundación Junto al Barrio ha debido generar ajustes y procesos de innovación en sus modelos de intervención para adaptarse a las demandas de un contexto altamente complejo. En este sentido destaca durante 2021, las actividades ejecutadas en modalidad virtual mediante el uso de la plataforma Barrio Digital, que fue ideada y puesta en marcha por los equipos de Fundación Junto al Barrio, como una estrategia de adaptación e innovación para el trabajo con comunidades, organizaciones, líderes y dirigentes sociales.

A partir de este trabajo, la fundación logró expandir en 2021 su cobertura territorial a más de 200 comunas del país a través de las estrategias desplegadas en la plataforma Barrio Digital, manteniendo su modelo de inserción territorial en las comunas de Los Vilos y La Florida.

Dentro de las actividades desarrolladas por la fundación en el marco de sus distintos programas y proyectos, podemos mencionar lo siguiente:

Fortalecimiento Capital Social: Las actividades que responden a este ámbito, corresponden (durante 2021) al despliegue de estrategias virtuales para el fortalecimiento organizacional de líderes y dirigentes sociales, a través de cursos de formación puestos a disposición de los usuarios en la plataforma Barrio digital en áreas como estructura organizacional, participación, transparencia, fidelización, respuesta ante emergencias, entre otros. Además, durante el mismo periodo se trabaja con almaceneros y microemprendedores, quienes son incorporados al trabajo de fortalecimiento de habilidades y competencias, específicamente en áreas de marketing, contabilidad y otros temas afines a través de cursos de formación dispuestos en la plataforma barrio digital.

Infraestructura Urbana: Las actividades que responden a este ámbito se relacionan con el desarrollo de proyectos urbanos, concentrados en infraestructura comunitaria tales como espacios públicos, multicanchas, sedes comunitarias, pasajes y veredas. En concreto, se mejoran, recuperan o construyen nuevos equipamientos. Durante 2021, y dadas las condicionantes sanitarias del contexto, se logra ejecutar el mejoramiento de una sede comunitaria en la Florida (Proyecto Ludoteca de Los Cerros).

Incidencia Política: Las actividades asociadas a este ámbito buscan promover la incidencia de los vecinos y las Organizaciones Sociales en los espacios de decisión, en la agenda pública y en la formulación de políticas públicas. De igual modo, la incidencia se da a través de la participación de la Fundación Junto al Barrio en distintos espacios como mesas de trabajo.

Innovación digital: Las actividades en este ámbito están relacionadas con lograr llegar a los territorios a través de una plataforma tecnológica, con el propósito de acortar las brechas digitales, conectar a las comunidades, capacitar y articular vínculos del territorio. Durante 2021, se consolida la plataforma barrio digital en sus pilares comunidades y academia, que permitió poner a disposición de la comunidad más de 13 cursos de formación en diversas áreas.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

Se deben detallar los siguientes proyectos:

NOMBRE DEL PROYECTO	Barrio digital
Patrocinador/financista	Fundaciones Kawoq y Olivo
Público Objetivo / Usuarios	<p>En este programa participaron:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dirigentes, líderes y lideresas sociales ● Almaceneros y almaceneras ● Microemprendedores y microempreendedoras ● Vecinas y vecinos
Objetivos del proyecto	<p>O.E.1 Crear una plataforma digital efectiva de alta usabilidad, que logre instalarse en el territorio.</p> <p>O.E.2 Acercar oportunidades y servicios al territorio durante el período de crisis y su posterior desarrollo.</p> <p>O.E.3 Crear contenidos útiles para el desarrollo social-económico y cultural de las comunidades. Disponibilizar programas públicos y privados existentes para la comunidad.</p> <p>O.E.4 Fortalecer liderazgos vecinales mediante la realización de Talleres de Caja de Herramientas para dirigentes vecinales.</p> <p>O.E.5 Crear instancias de diagnóstico social-urbano con metodologías de participación ciudadana online para el levantamiento de proyectos estratégicos en los territorios</p> <p>O.E.6 Desarrollo de una evaluación interna y externa de la primera etapa que defina la pertinencia y replicabilidad hacia otros barrios.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<p>Pilar Comunidades de Barrio Digital: 290 usuarios/as</p> <p>Pilar Academia de Barrio Digital: 202 usuarios/as</p>
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de organizaciones sociales del territorio focalizado. 2. Primer contacto con dirigentes y líderes sociales. 3. Diagnóstico Uso de Tecnología. 4. Presentación proyecto Barrio Digital a dirigentes y líderes sociales. 5. Elaboración de base de datos de la comunidad. 6. Presentación JAB y proyecto Barrio Digital a instituciones que se ubiquen en el polígono de intervención: establecimientos educacionales, centros de salud, bomberos, carabineros, fundaciones amigas y otros servicios y a los departamentos municipales, con especial atención a SECPLA, DIDECO y Departamento de áreas verdes y ornato. Una a Una. 7. Definición de contrapartes institucionales y municipales. 8. Posicionamiento del flujo para disponibilizar contenido en el pilar Comunidades. 9. Alianzas estratégicas para disponibilizar contenido, especialmente con OMIL, Centros de Salud y establecimientos educacionales. 10. Catastro y fidelización de almaceneras y almaceneros. 11. Lanzamiento virtual de Barrio Digital. 12. Puerta a puerta para promoción del proyecto y ampliación de cobertura de Barrio Digital. 13. Capacitaciones presenciales de cursos de Academia Barrios. 14. Asesoramientos a distancia de cursos de Academia Barrios. 15. Implementación de Plan de Difusión Barrio Digital. 16. Implementación de Redes Sociales como complemento de la plataforma de Barrio Digital y canal directo de comunicación con vecinas y vecinos.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ● N usuarios/as Comunidades Blanca Vergara 51 usuarios/as. ● N usuarios/as Comunidades La Quebrada 75 usuarios/as. ● N usuarios/as Comunidades Villa Nuevo Amanecer 164 usuarios/as. ● N usuarios/as Academia Barrios Blanca Vergara ● N usuarios/as Academia Barrios La Quebrada ● N usuarios/as Academia Barrios Villa Nuevo Amanecer ● N usuarios/as RRSS Instagram Villa Nuevo Amanecer 80 usuarios/as. ● N usuarios/as RRSS Facebook Villa Nuevo Amanecer 15 usuarios/as ● N usuarios/as certificados Academia Barrios con 100% de cursos 10 usuarios/as.

Lugar geográfico de ejecución	El proyecto se ejecutó en dos comunas de la región metropolitana. En la comuna de Renca el territorio focalizado fueron los barrios Blanca Vergara y La Quebrada; en La Florida el barrio Villa Nuevo Amanecer.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input checked="" type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Academia Mallplaza
Patrocinador/financista	Mallplaza
Público Objetivo / Usuarios	<p>Líderes y Dirigentes sociales de organizaciones territoriales y funcionales:</p> <p>Norte Grande:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arica: 12 líderes - Iquique: 8 líderes - Antofagasta: 13 líderes - Calama: 6 líderes <p>Centro Norte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Copiapó: 8 líderes - La Serena: 22 líderes <p>RM Z1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estación Central: 10 líderes - La Reina: 5 líderes - La Florida: 17 líderes - Puente Alto: 9 líderes <p>RM Z2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las Condes: 5 líderes - Cerrillos: 3 líderes - Huechuraba (y Conchalí): 27 líderes - San Bernardo: 7 líderes
Objetivos del proyecto	<p>O.E.1 Disponibilizar 6 cursos para la ejecución de Academia Mallplaza.</p> <p>O.E.2 Inscribir líderes y dirigentes sociales del área de influencia de las 17 comunas de Mallplaza.</p> <p>O.E.3 Promover la utilización de la plataforma.</p> <p>O.E.4 Impulsar que los usuarios no deserten del programa.</p> <p>O.E.5 Evaluar el aprendizaje de contenidos.</p> <p>O.E.6 Evaluar el nivel de satisfacción de usuarios/as</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<p>194 líderes inscritos, 22 de ellos desertan, quedando una cobertura de 172 dirigentes, de los cuales 90 participaron de manera activa.</p> <p>Inscripción activa de 85 organizaciones / participación activa de 74 organizaciones sociales.</p>
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realiza la construcción de una base de datos para invitar a organizaciones sociales que se localizan en el área de influencia de los centros comerciales de Mall Plaza (abril-mayo 2021). 2. Mallplaza realiza un llamado de convocatoria a las y los dirigentes (mayo), 150 organizaciones sociales aproximadamente. 3. Junto al Barrio realiza diagnóstico organizacional para oficializar la inscripción de las organizaciones sociales: datos de la organización, líderes a inscribir (3 máximos por agrupación), uso de herramientas digitales, manejo de contenidos (línea de base). Con este insumo se construye la base de datos oficial de las organizaciones sociales integrantes de la Academia y se entrega un primer informe a la compañía con cantidad de inscritos y diagnóstico. 4. Se lleva a cabo un hito de inicio el día 19 de mayo de 2021, en que se explica el sentido, modalidad y contenidos que se abordarán en el programa (6 cursos, 6 mentorías). 5. Luego, se realizan 2 instancias de capacitación los días 26 y 27 de mayo, por medio de Zoom, para explicar el uso de la plataforma a las personas inscritas. Este proceso se acompaña por la entrega de 3 infografías que detallan: a) descripción de la Academia, b) uso de la plataforma, c) ingreso a navegador de internet. 6. Creación de 4 grupos de WhatsApp (1 por cada coordinador territorial de Mallplaza) para mantener un contacto fluido con las y los dirigentes.

7. Apertura de Wassenger, que redirige a las y los usuarios con dudas desde la plataforma a este chat.
8. Cursos y Mentorías- Inicio Curso 1: 1 de junio / Mentoría curso 1: 23 de junio. 18:00 a 19:00 hrs.
 - Inicio Curso 2: 1 de julio / Mentoría curso 2: 14, 21 y 28 de julio. 18:00 a 19:00 hrs.
 - Inicio Curso 3: 2 de agosto / Mentoría curso 3: 25 de agosto. 18:00 a 19:00 hrs.
 - Inicio Curso 4: 1 de septiembre / Mentoría curso 4: 22 de septiembre. 18:00 a 19:00 hrs.
 - Inicio Curso 5: 1 de octubre / Mentoría curso 5: 20 de octubre. 18:00 a 19:00 hrs.
 - Inicio Curso 6: 2 de noviembre / Mentoría curso 6: 24 de noviembre. 18:00 a 19:00 hrs.

En las mentorías participan trabajadores/as de Mallplaza: Se entrega material y se realiza reunión de preparación previa. Cada mentoría cuenta con una guía metodológica, relator/a invitado, Guión y acta de registro, preparada por Fundación Junto al Barrio, equipo ejecutor. Para los cursos hay un canal de comunicación constante por medio de los grupos para atender dudas o inquietudes de las y los usuarios.

9. Para motivar la participación de las y los dirigentes se realizan las siguientes acciones:
 - a) Desde la tercera mentoría se realiza una convocatoria uno a uno por medio de llamado telefónico (Junto al Barrio)
 - b) En la mitad del programa se realiza un llamado telefónico uno a uno para ofrecer apoyo en el uso de la plataforma (Junto al Barrio)
 - c) Se comparten gráficas sobre experiencias de dirigentes en los grupos de whatsapp para motivar a los demás (Junto al Barrio).
 - d) A las mentorías se invitan a especialistas en los temas para motivar a las personas a incorporarse (Junto al Barrio).
 - e) En noviembre se da la opción de acceder a una giftcard para realizar una actividad comunitaria en sus barrios y/o territorios, para que lo hagan en diciembre. Estas se entregan a los/as 6 dirigentes con mayor participación en los cursos y mentorías (Mallplaza).
10. El día 9 de diciembre se lleva a cabo la Ceremonia de Cierre, en que se entregan diplomas a los 43 líderes y dirigentes que lograron completar los 6 cursos de la Academia; se entregan las 6 giftcard y se anuncia la entrega de un reconocimiento (libreta y lápiz) a aquellas personas que hayan participado a lo menos en 1 curso o 1 mentoría.
11. Reportes e informes: se facilita un reporte a mediados de cada mes a Mallplaza para que estén al tanto de los niveles de participación. Además al finalizar cada mes, se entrega un informe más completo respecto a los niveles de ingreso y participación de las y los usuarios. Además de otro informe enfocado en la ejecución de las mentorías.
12. Reuniones mensuales del equipo de Junto al Barrio y de Mallplaza para analizar avances y trabajar sobre nudos críticos. También se llevaron a cabo reuniones extraordinarias para elaboración de actividades varias.
13. Al finalizar el programa se contempla la entrega de diplomas a aquellos/as líderes que finalizaron la Academia. Y la entrega de regalo (libreta y lápiz) a los que tengan algún grado de participación en los cursos y/o mentorías.

En general se obtienen los siguientes resultados:

Cursos (esta información se construye a partir de los 172 usuarios/as activos/as, se descuentan los 22 desertores):

- a) Participación general = 52% (89 líderes y dirigentes)
- b) Con avance en los cursos = 26% (46 líderes y dirigentes)
- c) Sin avance en los cursos = 48% (83 líderes y dirigentes)
- d) Término de los 6 cursos = 26% (43 líderes y dirigentes)
- e) Desertores = 11% (22 usuarios/as)
- f) 6 cursos ejecutados
- g) Participación por cursos =
 - Curso 1: 42% completado - 10% con avances - 48% sin ingresos
 - Curso 2: 37% completado - 2% con avances - 61% sin ingresos
 - Curso 3: 30% completado - 2% con avances - 68% sin ingresos
 - Curso 4: 27% completado - 2% con avances - 71% sin ingresos
 - Curso 5: 26% completado - 0% con avances - 74% sin ingresos
 - Curso 6: 27% completado - 3% con avances - 70% sin ingresos

Mentorías:

- a) Participación general = 90 líderes y dirigentes
- b) 6 mentorías ejecutadas (la mentoría 2 contó de 3 sesiones).
- c) 6 expertos participantes.

Resultados obtenidos

	<p>d) Participación por mentoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mentoría 1: 22 líderes - Mentoría 2: 14 líderes - Mentoría 3: 33 líderes - Mentoría 4: 51 líderes - Mentoría 5: 43 líderes - Mentoría 6: 44 líderes <p>Hito de inicio = 70 líderes aproximadamente. Capacitaciones = 67 líderes. Hito de cierre = 52 líderes.</p>
Lugar geográfico de ejecución	<p>Barrio digital (plataforma de aprendizaje online) y actividades en Zoom intervinieron de manera virtual 17 comunas de Chile, donde se localizan los centros comerciales de Mallplaza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Norte Grande = Arica, Antofagasta, Iquique y Calama. - Centro Norte = Copiapó y La Serena. - RM Zona 1 = Estación Central, La Reina, La Florida y Puente Alto. - RM Zona 2 = Huechuraba, Conchalí, Cerrillos, San Bernardo y Las Condes. - Sur = Concepción, Talcahuano y Los Ángeles.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	<p>S <input checked="" type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> (marque con una X)</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	SOMOS 2021
Patrocinador/financista	Fundación Minera Escondida
Público Objetivo / Usuarios	<p>61 jóvenes de la región de Antofagasta, entre 18 y 30 años. Pertenecientes a las comunas de Antofagasta (44), Calama (11), Mejillones (1), San Pedro de Atacama (3) y Tocopilla (2).</p> <p>Su mayoría (57%) corresponden a estudiantes universitarios en distintas etapas de formación. A su vez el 30% de las y los participantes corresponden a profesionales, con formación superior completa. El 13% restante de las y los participantes corresponden a Técnicos de nivel superior (6,5%) y trabajadores dependientes e independientes (6,5%).</p> <p>69% (42) de las y los participantes corresponden a mujeres y 31% (19) corresponden a hombres.</p>
Objetivos del proyecto	<p>O.E.1 Diseñar y ejecutar los cursos correspondientes al módulo de territorio.</p> <p>O.E.2 Diseñar y ejecutar el Hackathon 2021</p>
Número de usuarios directos alcanzados	61.
Actividades realizadas	<p>1.- Participación en distintas instancias convocadas por la contraparte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓Jornada Ampliada de bienvenida a SOMOS 2021: exposición de componentes y propuesta de evaluación (16-06-2021). ✓Jornada de Inducción Plataforma SOMOS: Roles y funciones de plataforma (07-07-2021). ✓Inicio Proceso Formativo: Ceremonia de inicio de programa (09-07-2021). <p>2.- Elaboración y producción de contenidos y material audiovisual para ejecución del módulo de territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓Curso 3: Entre el 30 de junio y 7 de agosto. ✓Curso 4: Entre el 30 de julio y 21 de agosto ✓Curso 5: Entre el 16 de agosto y 4 de septiembre. <p>3.- Ejecución de módulo de territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓Curso 3 "Herramientas digitales para el trabajo con comunidades": 7 de agosto de 2021; 4,5 horas de formación. ✓Curso 4 "Diagnósticos territoriales participativos": 21 de agosto de 2021; 4,5 horas de formación ✓Curso 5 "Formulación de proyectos sociales"; 4 de septiembre de 2021; 4,5 horas de formación. <p>4.- Reuniones de coordinación para diseño y ejecución del Hackathon 2021: desafío comunitario, con la contraparte. Entre el 24 de septiembre y el 22 de octubre de 2021.</p> <p>5.- Ejecución del hackathon 2021: desafío comunitario en dos jornadas. Viernes 22 y sábado 23 de octubre, con 7,5 horas de formación entre ambas jornadas.</p>
Resultados obtenidos	✓21 horas de formación y entrega de contenidos a 61 jóvenes líderes de la región de Antofagasta.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓8 proyectos sociales formulados y financiados por un total de M\$8. vinculados a 4 áreas temáticas: Medio Ambiente; Infancia; Educación; Comunidad y Vulnerabilidad. (Ver cuadro final, donde se detallan los proyectos) ✓9 expertos participantes del hackathon, como evaluadores de proyecto. ✓8 horas de asesoría individual para formulación de proyectos sociales. ✓Se diseñan y entregan tres videos introductorios sobre las herramientas de gestión comunitaria correspondiente a cada uno de los cursos de formación a cargo de la fundación JAB. ✓Se diseña y entrega material de estudio con el desarrollo y explicación de cada una de las herramientas descritas en cada uno de los tres cursos de formación a cargo de JAB. ✓Se diseñan y entregan metodologías de trabajo interactivas en base a desafíos y trabajo en grupo para cada uno de los tres cursos a cargo de JAB. 								
Lugar geográfico de ejecución	Se ejecuta de manera virtual, abarcando las comunas de Antofagasta, Calama, Mejillones, San Pedro de Atacama y Tocopilla de la región de Antofagasta.								
¿Concluido al cierre del ejercicio?	<table style="display: inline-table; border: none;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">S</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">X</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">N</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;"></td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">I</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;"></td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">O</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;"></td> </tr> </table> (marque con una X)	S	X	N		I		O	
S	X	N							
I		O							

NOMBRE DEL PROYECTO	Academia para Líderes y Dirigentes Sociales. Concurso para Organizaciones Sociales 2021.
Patrocinador/financista	Fundación Minera Escondida.
Público Objetivo / Usuarios	<p>Líderes y Dirigentes sociales de organizaciones territoriales y funcionales: Etapa 1: 150 líderes Etapa 2: 100 líderes</p> <p>Este detalle está asociado exclusivamente a la etapa 2 del programa:</p> <p>Antofagasta: COS: 62 usuarios/as SOMOS: 8 usuarios/as</p> <p>Calama: COS: 15 usuarios/as SOMOS: 3 usuarios/as</p> <p>María Elena: SOMOS: 2 usuarios/as</p> <p>Mejillones: SOMOS: 1 usuario/a</p> <p>San Pedro de Atacama COS: 8 usuarios/as SOMOS: 1 usuario/a</p>
Objetivos del proyecto	
Número de usuarios directos alcanzados	Etapa 1: 150 líderes / 98 organizaciones sociales aprox. Etapa 2: 100 líderes (85 COS, 15 SOMOS) / 32 organizaciones sociales del COS, 13 organizaciones sociales del SOMOS.
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se acuerda la ejecución de reuniones semanales entre equipo JAB y equipo FME, durante los meses de ejecución de la etapa 1 y 2 del programa. 2. JAB recibe base de datos de las organizaciones y usuarios/as a participar en la etapa 1 del programa, esta es construida por FME: la convocatoria para participar en la Academia para Líderes y Dirigentes es realizada en su totalidad por parte del equipo de FME, tanto para la etapa 1, como para la definición de participantes de la etapa 2, a propósito del Concurso realizado por esa fundación. 3. Se realiza un diagnóstico organizacional en que se miden contenidos relacionados al curso 1 de la Academia que permitirá realizar una línea de salida y así evaluar a las y los dirigentes al finalizar la primera etapa. 4. Se realiza una capacitación al equipo de FME respecto al uso de la plataforma para que puedan entregar esta información a las y los dirigentes. Esta capacitación va acompañada por 3 infografías de uso de navegador, características principales del programa y uso de la plataforma. Esto se realiza el día 11 de mayo. 5. Se lanza el curso 1 el 14 de mayo, abriendo un canal de comunicación desde la plataforma con el equipo de FME y el equipo técnico de JAB para resolver dudas. 6. Con fecha 1 de junio finaliza la etapa 1. La línea de salida y la cantidad de usuarios/as que realizan la Academia, contribuyen a definir las organizaciones

	<p>sociales que transitan a la etapa 2. Este proceso acompaña a la definición realizada por FME, que se hace en base a la presentación de cada proyecto por medio de Zoom. JAB participa en este proceso definitorio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Se da inicio a la etapa 2 del programa, con un hito a través de Zoom. Este se lleva a cabo el día 20 de agosto, el que es encabezado por FME y acompañado por JAB. 8. Se va realizando la apertura de cada curso, mes a mes, junto a la realización de los workshops mensuales correspondientes. Durante esta etapa se realizan reuniones semanales en que los equipos de FME y JAB construyen en conjunto las instancias sincrónicas. 9. Se define que para esta segunda etapa se llevará a cabo una reportabilidad semanal respecto a los avances en participación, para realizar un adecuado seguimiento a las y los dirigentes por parte de FME. Se acuerda entregar solo 1 informe en diciembre, al terminar el programa, que contenga un resumen de participación, resultados de aprendizajes y satisfacción de usuarios y usuarias. Junto a un análisis crítico de ejecución 2021. 10. Cursos y Workshop: <ol style="list-style-type: none"> a) Inicio Curso 2: 1 de septiembre / Workshop 1, curso 2: 28 de septiembre. 18:00 a 19:30 hrs. b) Inicio Curso 3: 1 de octubre / Workshop 2, curso 3: 3 de noviembre. 16:00 a 17:30 hrs. c) Inicio Curso 4: 2 de noviembre / Workshop 3, curso 4: 1 de diciembre. 16:30 a 18:00 hrs. <p>Cada workshop cuenta con una guía metodológica, relator/a invitado, guión y acta de registro, preparada por Fundación Junto al Barrio, equipo ejecutor.</p> 11. Para motivar la participación de las y los dirigentes se realizan las siguientes acciones: <ol style="list-style-type: none"> a) Seguimiento constante por medio de WhatsApp, correo y llamado telefónico por parte de equipo de FME. Esta labor fue apoyada por JAB en la convocatoria para los workshop, proporcionando el envío de mensajes de WhatsApp masivo a cada líder y dirigente, 4 días antes del evento y el día del evento. En ocasiones hubo apoyo para el llamado telefónico. b) A los workshop se invitan a especialistas en los temas para motivar a las personas a incorporarse (Junto al Barrio). c) Es importante destacar que la participación en la Academia está condicionada por la ejecución del fondo concursable, lo que influye notablemente en los niveles de participación de las organizaciones sociales en ambas etapas. 12. Actividad de Cierre COS 2021, FME acuerda con JAB, realizar una actividad de cierre que contemple la finalización en la ejecución de proyectos ejecutados y su participación en la Academia para Líderes y Dirigentes Sociales. Esta actividad se llevó a cabo día martes 11 de enero, y se implementó en 2 secciones: <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de proyectos sociales y percepción del programa por medio de 5 grupos de trabajo. - Ceremonia de Cierre que contó con la participación del Director Ejecutivo de FME y Fundador y Director de JAB, con la moderación de Antonieta de la Fuente (Base Pública). En esta ceremonia se presentó un video testimonial del programa, se realizó un conversatorio en torno a temáticas de interés comunitario y se realizó la entrega simbólica de diplomas a aquellos líderes que finalizaron la Academia. <p>Hubo una participación de 44 líderes y 28 organizaciones sociales.</p>
<p>Resultados obtenidos</p>	<p>En general se obtienen los siguientes resultados:</p> <p>Etapa 1 Curso 1</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Participación general = 90% (135 líderes y dirigentes) b) Con avance en el curso = 3% (4 líderes y dirigentes) c) Sin avance en el curso = 10% (15 líderes y dirigentes) d) Término del curso = 87% (131 líderes y dirigentes) e) 1 curso ejecutado. <p>Etapa 2</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Participación general = 85% (85 líderes y dirigentes). 90% COS y 10% SOMOS b) Con avance en el curso = 32% (32 líderes y dirigentes). 33% COS, 27% SOMOS c) Sin avance en el curso = 15% (15 líderes y dirigentes). 8% COS, 53% SOMOS d) Término del curso = 53% (53 líderes y dirigentes). 59% COS, 20% SOMOS e) 3 cursos ejecutados. f) Participación general por curso = Curso 2: 81% completado - 4% con avances - 15% sin ingresos Curso 3: 67% completado - 5% con avances - 28% sin ingresos Curso 4: 53% completado - 3% con avances - 44% sin ingresos

	<p>Workshop:</p> <p>a) Participación general = 76 líderes y dirigentes</p> <p>b) 3 workshop ejecutados.</p> <p>c) 3 expertos participantes.</p> <p>d) Participación por workshop:</p> <p>Workshop 1: 36 líderes</p> <p>Workshop 2: 48 líderes</p> <p>Workshop 3: 45 líderes</p>
Lugar geográfico de ejecución	Barrio digital es una plataforma de aprendizaje online y actividades en Zoom, abarcamos de manera virtual en la Región de Antofagasta, las comunas de Antofagasta, Calama, María Elena, Mejillones y San Pedro de Atacama.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	<p>S <input checked="" type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/></p> <p>I <input checked="" type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Diseño y Construcción Participativa de Espacios Públicos en el Litoral de la comuna de Cartagena, Región de Valparaíso - Plaza El Humedal</i>
Patrocinador/financista	Nestlé - Savory
Público Objetivo / Usuarios	2.426 Usuarios directos (habitantes), además de visitantes de la comuna de Cartagena.
Objetivos del proyecto	<p>Localizado en el extremo norte de la costanera de la ciudad de Cartagena, frente al Humedal de Cartagena, en una zona de encuentro de diversos usos urbanos, como el residencial, el comercial, el turístico y el medioambiental. En este contexto se identifica como problemática de esta zona urbana que no existe una conexión entre los usos y usuarios, generando un deterioro del lugar. Es por este motivo que se plantea consolidar esta zona, mediante un espacio público de uso comunitario, que actúe como un área de articulación del borde costero con áreas residenciales de la ciudad y las áreas protegidas del humedal.</p> <p>Se recogen desde las actividades comunitarias las necesidades de: áreas de sombra, mejorar iluminación interior, más áreas de asiento, más áreas de vegetación, darle importancia medioambiental al sector de humedal de la plaza, potenciar juegos infantiles, seguridad interior para evitar ingreso de vehículos.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	1.147 Beneficiarios directos de la comuna de Cartagena.
Actividades realizadas	<u>Arquitectura:</u> Se realizaron 4 visitas a terreno, dentro de las cuales fue el levantamiento del lugar, estudio de mecánica de suelo, además de 13 visitas de obra en terreno para ver el avance de la construcción del proyecto.
Resultados obtenidos	<p><u>Arquitectura:</u> Se logra formalizar el espacio de la plaza, ampliando de 4.058 m2 a 4.217 m2 de superficie la plaza (158 m2 nuevos), formalizando veredas y perfiles de calle.</p> <p>El diseño de formas orgánicas por medio de muros blancos, amplía las áreas de asiento.</p> <p>Se construyó además un sombreadero de 64m2 de superficie de sombra. Se amplía el área de juegos infantiles a 2 circuitos.</p> <p>Se consolida y formaliza una ruta de bicicleta para niños (pumptrack) con saltos y peraltes mejorados.</p> <p>El paisajismo de bajo requerimiento hídrico hace que aumente en un 30% la superficie vegetal dentro de la plaza.</p> <p>Además complementa el proyecto un mural que relata las especies de flora y fauna nativa del humedal, identificadas como las 50 especies más importantes dentro del Humedal de Cartagena, realizado con participación comunitaria.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Población José Arellano, Cartagena.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	<p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>(marque con una X)</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	Academia Coca-Cola
Patrocinador/financista	Coca-Cola
Público Objetivo / Usuarios	3.500 Almaceneros/as
Objetivos del proyecto	En alianza con Fundación Coca-Cola trabajamos en la capacitación de más de 3.5000 almaceneras y almaceneros con el objetivo de entregarles nuevas competencias que los ayudarán a optimizar y fortalecer sus negocios.

Número de usuarios directos alcanzados	3.500 Almaceneros/as
Actividades realizadas	30 módulos y 5 instancias sincrónicas.
Resultados obtenidos	A través de una plataforma e-learning se puso a disposición material educativo de alta calidad y descargable para el correcto desarrollo del aprendizaje. La academia contó con la orientación de un facilitador virtual que acompañó el estudio en cada módulo. Junto a ello, se sumaron instancias sincrónicas con la presencia de expertos y figuras destacadas en el mundo del emprendimiento acompañando continuamente el aprendizaje.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Academia Savory
Patrocinador/financista	Savory
Público Objetivo / Usuarios	2.370
Objetivos del proyecto	Potenciar, desarrollar y fortalecer los emprendimientos y negocios de más de 2.000 almaceneros/as a través del país.
Número de usuarios directos alcanzados	2.370
Actividades realizadas	La academia entregó capacitación de forma gratuita en formato e-learning mediante 4 cursos de formación con un total de 110 horas de enseñanza.
Resultados obtenidos	Esta formación permitió ampliar el conocimiento de los almaceneros en materias como nuevas tecnologías, liderazgo, procesos de gestión contable, marketing y ventas. Estas herramientas les permitieron avanzar en el desarrollo de una mejor experiencia para sus clientes, vecinos y vecinas y, a la vez, mejorar su negocio y contribuir a la entrega de servicios de mejor calidad para su comunidad.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	En acción, vecinos protagonistas
Patrocinador/financista	Minera los Pelambres
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes y organizaciones sociales.
Objetivos del proyecto	Poner a disposición de la comunidad un programa de fortalecimiento de habilidades y competencias para líderes y dirigentes de la comuna, que promueva el protagonismo de las organizaciones, ponga en valor las riquezas de las comunidades y contribuya a construir barrios sostenibles.
Número de usuarios directos alcanzados	33 dirigentes sociales y 28 organizaciones sociales.
Actividades realizadas	Capacitación a través de red colaborativa a distancia y acciones comunitarias.
Resultados obtenidos	La iniciativa ha permitido que a través de acciones comunitarias y generación de redes se haya movilizado a dirigentes y organizaciones para generar y promover un mejor entorno social.
Lugar geográfico de ejecución	Los Vilos
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	En acción, vecinos protagonistas. Huertas Comunitarias.
Patrocinador/financista	Minera Los Pelambres.
Público Objetivo / Usuarios	Vecinos y vecinas de Los Vilos.
Objetivos del proyecto	Incentivar el compromiso, la vida familiar y la sustentabilidad.
Número de usuarios directos alcanzados	290 vecinos y vecinas.
Actividades realizadas	Se hizo entrega de un completo kit para que un centenar de familias aprendan a cultivar desde la comodidad de su hogar, además de obtener asesoría permanente para la implementación de la iniciativa.
Resultados obtenidos	Capacitación de casi 300 familias en la implementación de huertas comunitarias que ha servido para asegurar y mejorar la disponibilidad de alimentos en los terrenos de sus hogares.
Lugar geográfico de ejecución	Los Vilos.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Ludoteca Los Cerros
Patrocinador/financista	DirecTV
Público Objetivo / Usuarios	Vecinos y comunidad de la Población Los Cerros.
Objetivos del proyecto	Recuperación y consolidación de espacio público deteriorado.
Número de usuarios directos alcanzados	782 socios/as.
Actividades realizadas	Labores de mejoramiento de infraestructura de la sede. Con ello se logró crear un espacio para niños y niñas y, de esa manera, ofrecerles un lugar de juego, estudio y recreación.
Resultados obtenidos	<u>Superficie recuperada Ludoteca:</u> 30 m2. <u>Superficie recuperada de Patio:</u> 220 m2.
Lugar geográfico de ejecución	Población Los Cerros, La Florida. Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Plaza La Quebrada.
Patrocinador/financista	SC Johnson y Euromonitor.
Público Objetivo / Usuarios	Vecinos y comunidad aledaña a Plaza La Quebrada.
Objetivos del proyecto	Recuperación y consolidación de espacio público.
Número de usuarios directos alcanzados	300 personas de la Junta de Vecinos.
Actividades realizadas	Se logró la pavimentación de veredas y rampa, instalación de juegos infantiles, sombreadero con asientos, barras de calistenia y colocación de solerillas y maicillos.
Resultados obtenidos	Se consolidaron y recuperaron 280 mt2.
Lugar geográfico de ejecución	Renca, Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Municipalidades e instituciones públicas de Los Vilos, Cartagena, La Florida y Renca.	Establecimiento de convenios de colaboración para el desarrollo y financiamiento de proyectos urbanos, programas sociales y de fortalecimiento organizacional en las áreas priorizadas para el desarrollo de la intervención de Fundación Junto al Barrio.
Organizaciones sociales, Dirigentes, líderes comunitarios, vecinos y vecinas, microemprendedores de las áreas priorizadas para el desarrollo de los programas y proyectos desarrollados por Fundación Junto al Barrio, en La Florida, Renca y Los Vilos. A lo largo de Chile por las academias digitales	Diversidad de acciones en modalidad presencial y virtual para el desarrollo de programas de fortalecimiento organizacional, diseños participativos de espacios públicos y comunitarios, postulación a Fondos Concursables y ejecución de programas sociales y estrategias de colaboración público-privada.
Empresas y Holdings	Despliegue de estrategias para el financiamiento vía fondo mixto y donaciones para la implementación de programas sociales, fortalecimiento organizacional, proyectos urbanos y para la ejecución del quehacer y sostenibilidad de Fundación Junto al Barrio. Entre ellas Minera Los Pelambres, Sodimac, Mall Plaza, SCJohnson, Nestlé-Savory y Fundación Coca Cola.
Fundaciones, ONG y consultoras	Desarrollo de alianzas estratégicas con Organizaciones privadas con y sin fines de lucro que potencian los procesos de intervención que Fundación Junto al Barrio ejecuta en los territorios donde despliega su quehacer. Entre ellas, Tironi, Fundación Minera Escondida, Fundación Olivo, Fundación Kawoq y Comunidad de Organizaciones Solidarias.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Tras la ejecución de cada proyecto se establece una encuesta de satisfacción de los usuarios y los resultados se pueden ver en anexos.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

(A diferencia de los Grupos de interés, corresponde a entidades con las que no hay actividades de beneficio mutuo pero que tienen objetivos similares y/o con las que se desarrollan actividades de coordinación o interacción. Potencialmente incluye a entidades públicas que tienen responsabilidades en el mismo campo de acción de su organización).

Municipalidad de Los Vilos	SODEXO
Bodegón Cultural de Los Vilos	CESFAM Los Castaños
Centro de formación CEDUC UCN- sede Choapa	Liceo Polivalente Nuevo Amanecer
Universidad Católica	Consultora Triple Impacto
Universidad Andrés Bello -Carrera de Sociología	61 Comisaría Cabo Segundo Pablo Silva Pizarro
Universidad Católica Silva Henríquez	Municipalidad de Valparaíso
Consejo Nacional de Desarrollo Urbano	Municipalidad de La Florida
Mesa de Hábitat de COS	Fundación Base Pública
Facultad de Arquitectura PUC	TocToc.com
Municipalidad de Renca	Organizaciones Comunitarias de Cartagena
Empresa Metro 21	Dirección de Operaciones I.M. de Cartagena

Dirección de Aseo y Ornato I.M de Cartagena (DIMAO)	Empresa contratista a cargo de la construcción Jorge Valdebenito
Secretaría de Planificación I.M. de Cartagena (SECPLAN)	

Fundación Junto al Barrio busca apoyo constante de otras organizaciones y universidades para los voluntariados, apoyo en los diagnósticos situacionales de los barrios y apoyo al mismo equipo en terreno de la fundación. Buscamos la cooperación con otras organizaciones solidarias para complementar los trabajos que realizan ellos y la Fundación Junto al Barrio.

2.9 Reclamos o Incidentes

En el período que se está reportando del año 2021, Fundación Junto al Barrio no presenta reclamos ni incidentes que reportar.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

En el período que se está reportando del año 2021, Fundación Junto al Barrio no tiene indicadores específicos de gestión ambiental.

Sin embargo, dentro de los proyectos desarrollados por la Fundación, las buenas prácticas en gestión ambiental han sido incorporadas de manera creciente en los diseños de recuperación de espacios públicos. Estos esfuerzos tienen que ver con requerimientos por parte de las comunidades que aspiran a espacios medioambientalmente amigables y, también, por parte de Junto al Barrio, al considerar en sus propuestas urbanísticas elementos claves de protección ambiental.

Este esfuerzo se ve materializado, por ejemplo, en la suma de elementos ornamentales y de paisajismo que requieren bajos consumos hídricos, lo que favorece al cuidado del agua.

En este contexto, **Plaza El Humedal de Cartagena** representa una buena síntesis de este esfuerzo de cuidado medioambiental.

Este espacio público está situado en el remate urbano de la playa grande de Cartagena, siendo la única plaza disponible en la línea del borde costero. Sin embargo, a pesar de su ubicación estratégica, se trataba de un espacio rígido y desvinculado de su entorno debido a la circulación de tráfico por ambos lados y muros ciegos hacia un condominio privado que la bordea por el poniente.

El lugar solía ser usado como espacio para dejar basura y también como estacionamiento improvisado. Quizás, su mayor atractivo era un circuito para bicicletas rodeado de viejos neumáticos. La plaza apenas tenía algunas zonas de pasto, casi nula vegetación y se presentaba como una zona de bajo interés para los vecinos y visitantes del popular balneario.

El proyecto de remodelación de la plaza se basó en transformar este remate urbano, aislado y poco atractivo, en un espacio de múltiples usos, respondiendo a las instancias de participación que la fundación desarrolló en el territorio.

Así, la remodelación significó un proceso de humanización del paisaje, en el que la comunidad gana espacio para el disfrute, la contemplación, el juego y la sombra, donde la naturaleza nativa se integra como parte del paisaje urbano, creando un diálogo con el humedal vecino.

Con este espíritu se buscó integrar el muro ciego del condominio a través de un mural desarrollado por la comunidad con una perspectiva educativa que dejará en evidencia la rica y desconocida fauna del balneario. Manteniendo los ejes naturales de circulación se sugirieron curvas que, sostenidas por pequeños muros de hormigón, mantienen protegidas las plantas nativas que se introdujeron en el proyecto.

Estas zonas verdes, sin embargo, no solo son un mero elemento decorativo, sino que mantienen un diálogo directo con lo construido, integrando la identidad natural del territorio.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
<p>Promovemos el barrio y el protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades más inclusivas, potenciando la organización vecinal, motivando la participación ciudadana y desarrollando procesos de colaboración público-privada en la materialización de proyectos sociales y urbanos que mejoren sosteniblemente la calidad de los barrios vulnerables.</p>	Beneficiarios:		+40.000
	Dirigentes capacitados:		+1.000
	Dirigentes que forman parte de nuestra red:		+800
	Almaceneros impactados digitalmente:		+6.000
	Barrios intervenidos:		+60
	Plazas:		+30
	Arte urbano:		+40
	Metros cuadrados construidos:		+300.000

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
<p>Promover y fortalecer la organización vecinal y los liderazgos comunitarios.</p>	<i>N° dirigentes activos</i>		500
	<i>N° de organizaciones sociales activas trabajando CDH</i>		171
<p>Fomentar el involucramiento y la participación efectiva de los vecinos en las iniciativas locales y los espacios de decisión sobre su barrio.</p>	<i>N° de vecinos participando de programas sociales</i>		1.143
	<i>N° Total de Articulaciones (públicas y privadas)</i>		9
	<i>Total, de Recursos Articulados</i>		\$23.000.

Desarrollar procesos de articulación social, internos y/o externos al barrio, que promuevan la colaboración y el protagonismo de la comunidad	<i>N° total de voluntarios</i>	0
	<i>N° total de operativos voluntarios</i>	0
	<i>N° total de voluntariados corporativos</i>	0
	<i>N° total de proyectos públicos y privados adjudicados</i>	0
Gestionar con la comunidad la materialización de proyectos sociales y urbanos sostenibles que respondan a problemáticas estructurales y a necesidades priorizadas por los vecinos	<i>N° total de intervenciones urbanas</i>	3
	<i>N° total de metros construidos</i>	530 metros cuadrados
	<i>N° de beneficiarios directos de las obras</i>	2.229

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones		896.326
- Sin restricciones		6.608
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES		902.934

b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	%	99,26%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	%	12,26%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	%	30,00%

- ✓ Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.
- ✓ Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.
- ✓ Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2020

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	742.856	39.494
4.40.1.2 Proyectos	273.687	856.833
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	4.035	6.608
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	1.020.578	902.935
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	403.959	682.086
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	215.775	87.355
4.50.3 Gastos de dirección y administración	244.266	107.953
4.50.4 Depreciación	2.974	3.078
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	866.974	880.472
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	153.604	22.462

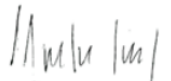
1. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

En aquellos casos en que los estados financieros hayan sido sometidos a consideración de auditores externos, debe reproducirse el informe (dictamen) de dichos profesionales. En régimen, los estados financieros y notas examinados por los auditores deben ser sustancialmente los mismos que los contenidos en la sección anterior (no requieren repetirse). En caso de que no sea así, en un anexo debe incluirse también la versión distinta, sometida a consideración de los auditores, explicando en esta sección que originó la discrepancia.

2. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Nicolás Cruz C.	Presidente	16.430.601-1	

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el Presidente del Directorio, sin perjuicio que concurren a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de Noviembre de 2022