

FUNDACIÓN JUNTO AL BARRIO

FECU SOCIAL



Fecha de publicación: 28 de septiembre 2021

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

1. Carátula

1.1 Identificación

| | |
|-----------------------------------|--|
| a. Nombre de la Organización | Fundación Junto al Barrio |
| b. RUT de la Organización | 70.826.500-4 |
| c. Tipo de Organización | Fundación |
| d. Relación de Origen | Iniciativa personal de su fundador, Nicolás Cruz |
| e. Personalidad Jurídica | Decreto Supremo No. 181, fecha 09 de enero de 1962, fecha inscripción Registro Civil 31 enero de 2013, inscripción No 7002 |
| f. Domicilio de la sede principal | Antártica 4061, Estación Central, Región Metropolitana |
| g. Representante legal | Nicolás Cruz Correa |
| h. Sitio web de la organización | http://www.juntoalbarrio.cl |
| i. Persona de contacto | comunicaciones@juntoalbarrio.cl |

1.2 Información de la organización

| | |
|--------------------------------|--|
| a. Presidente del Directorio | Nicolás Cruz Correa, Rut: 16.430.601-1 |
| b. Ejecutivo Principal | Joaquín Pérez Recio, Rut:16.575.504-9 |
| c. Misión / Visión | <p>Misión: Promovemos el barrio y el protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades inclusivas, potenciando la organización vecinal, motivando la participación ciudadana y desarrollando procesos de colaboración público – privada en materializar proyectos sociales y urbanos que mejoren la calidad de vida de los barrios vulnerables.</p> <p>Visión: Soñamos una sociedad que revierta los procesos de exclusión social y segregación urbana en Chile, donde podamos ser protagonistas del desarrollo de nuestros barrios y ciudades.</p> |
| d. Área de trabajo | Capacitación a organizaciones comunitarias, economías locales y desarrollo de proyectos de obras urbanas. |
| e. Público objetivo / Usuarios | Dirigentes y líderes sociales de organizaciones vecinales de barrios vulnerables, vecinos y vecinas, economías locales. |
| f. Número de trabajadores | 31 |
| g. Número de voluntarios | 0 |

1.3 Gestión

| | 2020 | 2019 | | 2020 | 2019 |
|---|-----------------------------|-----------------|---|---|---|
| a. Ingresos Operacionales(M\$) | 902.934 | 864.504 | c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$) | 123.855 | 510.733 |
| a.1 Privados (M\$) | Donaciones | 39.493 | d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$) | 22.462 | 20.872 |
| | Proyectos | 856.833 | | | |
| | Venta de bienes y servicios | 5.686 93.303 | e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso | Anglo American, Minera Pelambres, Sodimac, Mall Plaza | Mall Plaza Ultramar Sodimac |
| | Aportes y cuotas sociales | | | | |
| Otros | | | | | |
| a.2 Públicos (M\$) | | | | | |
| | Subvenciones | | g. Indicador principal de gestión y su resultado | 313 dirigentes activos de organizaciones usando caja de herramientas logrando articular 2.460 M2 de obras | 124 dirigentes activos de organizaciones usando caja de herramientas logrando articular 7.251 M2 de obras |
| | Proyectos | | | | |
| | Venta de bienes y servicios | | | | |
| b. Aportes extraordinarios (M\$) | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---------------|--|
| | | | | comunitarias. | comunitarias (sumatoria resultados cierre intervenciones segundo ciclo e inicio intervenciones tercer ciclo. |
|--|--|--|--|---------------|--|

Índice

| | |
|--|----|
| 1. Carátula..... | 1 |
| 2. Información general y de contexto..... | 4 |
| 2.1 Carta del máximo responsable de la organización..... | 4 |
| 2.2 Estructura de gobierno..... | 5 |
| 2.3 Estructura operacional..... | 5 |
| 2.4 Valores y/o Principios..... | 6 |
| 2.5 Principales actividades y proyectos..... | 7 |
| 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés..... | 16 |
| 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios.. | 17 |
| 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores..... | 17 |
| 2.9 Reclamos o Incidentes..... | 18 |
| 2.10 Prácticas de gestión ambiental..... | 18 |
| 3. Información de desempeño..... | 18 |
| 3.1 Objetivos e indicadores de gestión..... | 18 |
| 3.2 Indicadores financieros..... | 19 |
| 4. Estados Financieros..... | 20 |
| 4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)..... | 20 |
| 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES..... | 21 |
| 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO..... | 22 |
| 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES..... | 23 |
| 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS..... | 24 |
| 4.6 FORMATO ALTERNATIVO (sólo para estados financieros consolidados)..... | 30 |
| 5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección..... | 32 |

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El 2020 será un año que quedará guardado y recordado como un momento de reconfiguración en la forma de trabajar de Junto al Barrio, a propósito de la pandemia y la crisis sanitaria que sigue aquejando al mundo entero y que nos ha dejado como enseñanza repensar y adaptar nuestro quehacer profesional.

Fue un año en que como organización cumplimos 11 años trabajando en 39 barrios, habiendo capacitado a lo largo de nuestra historia a más de 30.000 personas, 1.000 dirigentes y líderes sociales, construido más de 30 plazas, 40 intervenciones urbanas y 308.000 m2 construidos, sin embargo, con la pandemia, todo esto se detuvo y no pudimos seguir trabajando en forma presencial en los territorios. Se cortaron los vínculos sociales a toda escala, lo que generó un abismo entre las necesidades y oportunidades y, más que nunca, faltaban recursos y articulación de actores, entonces aprendimos, que la innovación debe ser constante y el ejercicio era adaptarnos.

Comenzamos a pensar un nuevo proyecto, surgieron dos fundaciones que creyeron en lo que estábamos creando y tomamos la decisión de volver al territorio, pero ahora de forma virtual. Creamos un área digital en la fundación desde donde se desarrolló el primer proyecto llamado “Barrio Digital”, una solución para los problemas territoriales a través de una plataforma virtual donde se puede promover el desarrollo integral de los barrios, fortalecer el rol de los y las dirigentes, y de las economías locales para mejorar la calidad de vida de los vecinos y vecinas a través de procesos formativos, colaboración entre personas y articulación con otros.

Junto al Barrio en estos 11 años siempre ha buscado reivindicar a los barrios, relevar la disposición que tienen las personas a cooperar en torno a un propósito común, a deliberar en instancias democráticas los eventuales devenires de la comunidad. Desde nuestros inicios, hemos promovido relaciones de confianza y colaboración entre diversos actores del territorio, una condición necesaria sobre la cual, no solo depende nuestra paz social, sino también, nuestras seguridades y hoy en día -quizás más que antes- nuestra salud y bienestar.

El 2020 será un año marcado por la pandemia, pero también, por un plebiscito con alta participación ciudadana que puso en la discusión pública crear una nueva carta magna, y se visibilizó más que nunca, los liderazgos territoriales, volviendo a la génesis, a quienes están con los pies en el barro. Fue un año donde la ciudadanía comenzó a formar parte de un debate público que parecía eternamente postergado.

En Junto al Barrio nos hemos mantenido cercanos a los barrios, sus vecinos, vecinas, dirigentes y dirigentas sociales, así durante todo el mes de agosto, conmemoramos el Día del Dirigente Social y Comunitario, realizando la campaña “En el barrio la hacemos”, con el propósito de visibilizar iniciativas comunitarias de organizaciones sociales que forman parte de nuestra red, logrando levantar aportes directos de personas naturales y empresas para su financiamiento. Adicionalmente, lanzamos el libro “Una vuelta por el Barrio – Historias y sueños de dirigentes sociales en pandemia”, con el objeto de compartir y levantar visibilizar rostros, acciones e iniciativas de los barrios de Chile durante la pandemia.

Queremos seguir siendo un canal para que los barrios más postergados sean protagonistas en la discusión pública, que las organizaciones comunitarias y sus líderes sean actores relevantes del desarrollo local mediante un trabajo colaborativo con los distintos actores del territorio, tanto públicos como privados, y así avanzar hacia el desarrollo de ciudades más inclusivas.

Joaquín Pérez Recio
Director Ejecutivo
Fundación Junto al Barrio

2.2 Estructura de gobierno

Fundación Junto al Barrio está dirigida por un Directorio formado por 6 integrantes, todas personas naturales y mayores de edad que se mantienen por tres años renovables en sus cargos y cuyas funciones se ejercen gratuitamente. El directorio tiene la plenitud de las facultades de administración, afectación y disposición de bienes. El directorio que se mantuvo vigente durante el año 2020 fue el siguiente:

| DIRECTORIO* | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| Nombre y RUN | Cargo |
| Nicolás Cruz Correa 16.430.601-1 | Presidente y Fundador |
| Gabriela Elgueta 12.671.027-5 | Vicepresidenta |
| Cristián Martínez 9.979.717-7 | Tesorero |
| Lucía Dammert 14.744840-6 | Secretaria |
| Iván Poduje 10.532.954-7 | Pro-secretario |
| Claudio Orrego 9.404.352-2 | Director |

*Nota: En sesión extraordinaria de directorio de fecha 8 de julio de 2021, se deja constancia de la renuncia al directorio de los directores Iván Poduje, Claudio Orrego y Gabriela Elgueta, designando un nuevo directorio compuesto por Pablo Allard, Cecilia Puga, Pamela Leonard, Nicolás Morales, Lucio Díaz, Gayle Maclean y Nicolás Cruz.

La autoridad máxima de la Fundación es su Directorio. El rol del directorio es construir junto al equipo ejecutivo los lineamientos estratégicos para el desarrollo de la Fundación en fidelidad a su misión y apoyar al equipo en el cumplimiento de su planificación estratégica. El Directorio se relaciona con la Fundación principalmente a través de la Dirección Ejecutiva, con quien sostiene una reunión mensual.

Adicionalmente los miembros del directorio se vinculan con el equipo ejecutivo para aportar en el quehacer de cada una de las áreas de soporte de la Fundación.

2.3 Estructura operacional

La Dirección Ejecutiva de Junto al Barrio coordina al resto de las áreas para el cumplimiento de los planteamientos estratégicos del directorio. A continuación, el diagrama organizacional de la Fundación:
Cada área coordina los siguientes temas:

Social: Vela por la pertinencia de la intervención social y la fidelidad a la misión institucional conduciendo al equipo social en la metodología de trabajo con las organizaciones sociales. Supervisa el trabajo con “caja de herramientas” que entrega competencias a los dirigentes vecinales, estableciendo la metodología y coordinando a los gestores comunitarios para que apliquen con los dirigentes. Lidera la red de dirigentes, plataforma de encuentro y coordinación entre los usuarios directos con los que la Fundación ha trabajado a lo largo de los años.

Urbanismo y Arquitectura ciudadana: Lidera la intervención urbana del trabajo en los barrios. Coordinación de las obras urbanas y arquitectónicas que ejecuta la fundación, guiando a los arquitectos que pertenecen a los equipos de Barrio para asegurar los procesos y productos de los proyectos de intervención.

Finanzas, Administración y Recursos Humanos: Elaboración y manejo del presupuesto, distribuyendo eficientemente los recursos que recibe la Fundación. Soporte administrativo y de recursos humanos que vela por el bienestar laboral de los trabajadores de la organización. Rendición de cuentas cuando es pertinente.

Comunicaciones: Posicionamiento de la Fundación en la sociedad civil a través de medios, redes y otros espacios de difusión. Soporte comunicacional por generar y/o coordinar el material gráfico generado para distintos reportes o

comunicación en los medios para fortalecer la imagen de la fundación. Además, genera reportes a los principales actores que financian la operación de la organización. Soporte comunicacional y gráfico en actividades de la fundación.

Innovación digital: Una solución para los problemas territoriales a través de una plataforma digital donde se podrá promover el desarrollo integral de los barrios, fortalecer el rol de los y las dirigentes, y de las economías locales para mejorar la calidad de vida de los vecinos y vecinas.

2.4 Valores y/o Principios

JUSTICIA

Es la profunda desigualdad y exclusión social en que viven miles de familias en Chile lo que nos indigna y anima a trabajar insertos en las poblaciones más segregadas y vulnerables, para compartir la suerte y esperanza de quienes sufren un proceso sistemático y acumulativo de marginaciones, alimentadas por nuestra indiferencia y estigmatización. Junto a ellos y movilizándolo a otros, aunamos esfuerzos para cambiar esta realidad construyendo mejores barrios y ciudades, pensadas para un país más justo.

ALEGRÍA

Como buenos vecinos queremos invitar al protagonismo de todos y cambiar la desesperanza de muchos en fuerza transformadora para los demás. Contagiando optimismo, fruto de una acción alentadora y alegre, buscamos levantar iniciativas compartidas, entendiendo que en cada población no sólo existen necesidades y problemas, sino que desafíos, ideas y sueños, que cotidianamente cobran vida en los miles de testimonios de entereza y resiliencia de los vecinos.

HORIZONTALIDAD Y CONFIANZA

Estamos profundamente convencidos de que las mejores soluciones frente a problemáticas compartidas pasan por transformar la manera cómo nos relacionamos. Nuestra propuesta apela al encuentro auténtico, empático y horizontal entre las personas, a la colaboración codo a codo con los vecinos y a la construcción transparente de vínculos de confianza entre actores sociales diversos: claves para garantizar la legitimidad y sostenibilidad de cualquier proyecto común, y, por lo tanto, fundamentales para un desarrollo menos individualista y más inclusivo en nuestro país.

IDENTIDAD COMUNITARIA

Insertándonos en el barrio buscamos conocer, valorar y proteger su contexto social y cultural, tomando en cuenta el origen, los hitos y la historia del territorio, y respetando siempre las identidades y culturas locales. Así queremos descubrir, junto a los vecinos, sus problemas y recursos, pero especialmente las potencialidades y capacidades que contribuyan a reforzar el sentido de barrio.

LIBERTAD Y EMPODERAMIENTO

Porque creemos en el derecho a la libertad y a la genuina autodeterminación de las personas y las comunidades, procuramos fomentar su protagonismo y su efectiva participación en las decisiones que les afectan, afanándonos por reconocer las capacidades, entregar las herramientas y fortalecer las competencias necesarias para ello a los vecinos y sus organizaciones.

COHESIÓN SOCIAL

Apostamos por que los más diversos actores sociales—vecinos, voluntarios, organizaciones, municipalidades, universidades, empresas, instituciones públicas y privadas—nos sumemos colaborativamente al barrio y sus iniciativas, dejando de lado prejuicios y estigmas para aportar, desde nuestras diferencias, con ideas, acciones y convicciones que nos unen y dan más fuerza a los proyectos asociativos y de bien común.

COLABORACIÓN

Creemos profundamente en la colaboración como una forma de ayudar de manera espontánea a los demás, hasta en los pequeños detalles, esto conlleva a vivir en paz y en armonía con nuestra sociedad y medio ambiente. La clave principal de este trabajo colaborativo es que todos los participantes nos reunamos de manera conjunta, dinámica y descentralizada para alcanzar un objetivo común.

ADAPTACIÓN AL CONTEXTO E INNOVACIÓN

Como eje de los trabajos en quehacer territorial, Fundación Junto al Barrio incorpora permanentemente la innovación y adaptación a los contextos como base de su trabajo para el desarrollo de habilidades y competencias en las organizaciones, dirigentes y líderes sociales. La situación sanitaria obligó desde lo social a modificar las metodologías de trabajo con las comunidades, como una forma de adaptación al contexto donde fue fundamental reconocer las brechas de acceso y de utilización de herramientas en este ámbito. Desde lo técnico, implicó el desarrollo de herramientas que pusieran el foco en la innovación y digitalización de los procesos para el trabajo con comunidades.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

La fundación se inserta en barrios en situación de vulnerabilidad, a través de un equipo interdisciplinario, que trabaja en una sede barrial por 3 años. Adicionalmente, en 2019, mediante dos alianzas estratégicas privadas, la fundación efectuó intervenciones en la Región Metropolitana (Colina, Til Til y Lo Barnechea) y en Los Vilos incorporándose en 2019 La Serena y comités e APR (agua potable rural) de la provincia de Chacabuco en la quinta región. En consecuencia, el 2019 lo hace en 12 barrios en total, en las regiones de Coquimbo, Valparaíso y Metropolitana. La fundación busca realizar intervenciones que nazcan desde la misma comunidad, siendo los vecinos los protagonistas de los cambios que han manifestado interés. Dentro de esto se trabajan dos grandes áreas:

- **Fortalecimiento Capital Social:** Fortalecimiento organizacional a través del trabajo con los dirigentes de las organizaciones sociales del territorio, para potenciar su quehacer y entregar competencias contenidas en nuestra Caja de Herramientas, metodología que contiene siete dimensiones y niveles de dominio esperables de una organización social. El trabajo en cada organización se define desde el propio autodiagnóstico de sus dirigentes. Promoción de la participación activa de los vecinos en el mejoramiento de sus barrios, a través de estrategias de activación participativas con los vecinos involucrando a distintos actores por un trabajo mancomunado.
- **Infraestructura Urbana:** Desarrollo de proyectos urbanos en los barrios, concentrados en infraestructura comunitaria tales como espacios públicos, multicanchas, sedes comunitarias, pasajes y veredas. Se mejoran, recuperan o construyen nuevos equipamientos. Los proyectos surgen desde los propios vecinos de los barrios quienes se involucran en todo el proceso.
- **Incidencia Política:** Promover la incidencia de los vecinos y las Organizaciones Sociales en los espacios de decisión, en la agenda pública y en la formulación de políticas públicas.
- **Innovación digital:** Llegar a los territorios a través de una plataforma tecnológica, con el propósito de acortar las brechas digitales, conectar a las comunidades, capacitar y articular vínculos del territorio.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | En Acción, Vecinos Protagonistas |
| Patrocinador/financista | Minera Los Pelambres |
| Público Objetivo / Usuarios | Dirigentes, líderes y vecinos y vecinas del perímetro de intervención (Los Vilos Urbano) |
| Objetivos del proyecto | Apoyar a las organizaciones para promover el protagonismo de los vecinos y poner en valor la riqueza de las villas. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 685 |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> • 7 actividades comunitarias durante todo el año, enfocándose en 3 líneas de trabajo: (1) educación y fortalecimiento, (2) ambiental y (3) cultural e identidad. • Red Colaborativa a Distancia, • Proyecto de las mascarillas, • Proyecto de sanitización comunitaria, • Desafío Huerto en tu Casa, • Proyecto Cuid'Arte, • Coordinación de la iniciativa Laboratorio Textil en colaboración con el Bodegón Cultural, • Coordinación de la donación/ instalación de los murales INCO – parte del proyecto Ruta de los Murales. |

| | |
|--|---|
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> • Creación y consolidación de una red colaborativa a distancia para informar la comunidad y mantener los vínculos en tiempo de distanciamiento social (36 semanas de funcionamiento en 2020, 26 boletines entregados, 29 juntas de vecinos y 35 dirigentes activos en la red, 5 activaciones realizadas/ coordinadas a través de la red) • 15.480 mascarillas confeccionadas y distribuidas en el marco de la iniciativa Una mascarilla por cada vileño • 100 familias participaron de la primera edición del Desafío Huerto en tu Casa. • 12 videos de entretención creadas y difundidas para los niños y niñas de Los Vilos en el marco de la iniciativa Cuid'Arte • Año de transición y apertura de la intervención a nivel comunal urbano entre la zona prioritaria y la zona extendida (trabajo con 8 juntas de vecinos / trabajo con 29 juntas de vecinos). |
| Lugar geográfico de ejecución | Los Vilos, Región de Coquimbo |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Programa Gobernanza para APR Colina, Lampa, Tilttil, Nogales, Llayllay, Catemu, Los Andes y San Esteban. |
| Patrocinador/financista | Anglo American |
| Público Objetivo / Usuarios | Dirigentes y trabajadores de comités de APR |
| Objetivos del proyecto | <p>Fortalecer las capacidades de gestión de dirigentes y trabajadores de APRs para que promuevan la gobernanza comunitaria del agua potable rural y enfrentar los escenarios de escasez hídrica en las localidades rurales de las comunas de Colina, Lampa, Tilttil, Nogales, Los Andes, Calle Larga, San Esteban, Catemu, Quillota, Hijuelas, La Cruz y La Calera.</p> <p>Para lograr este propósito y en vista de la sostenibilidad social de los hoy servicios de agua potable rural (SAPR) se diseñaron y ejecutado dos objetivos específicos:</p> <p>1.- Poner en valor y fortalecer las capacidades de gestión de dirigentes y trabajadores de APR de las comunas de Nogales, Colina, Lampa y Tilttil, para enfrentar el actual contexto hídrico y social. Por medio de la co-construcción de 16 procesos de gestión para el APR, y la co-producción y difusión de un producto radial y otro audiovisual para promover la gestión comunitaria del APR en las 60 localidades rurales beneficiarias del proyecto.</p> <p>2.- Desarrollar un programa de formación en gestión comunitaria y gobernanza del APR con los APR de las comunas de Los Andes, San Esteban, Calle Larga, Catemu, Quillota, Hijuelas, La Cruz, La Calera, Llayllay y Tilttil. Por medio del estudio de 3 Guías para Dirigentes Sociales del APR (JAB, 2019); 2 Talleres grabados y 3 Asesorías Individuales para la construcción de la Misión-Visión, Logo y Mapa del territorio operacional de cada APR</p> |
| Número de usuarios directos alcanzados | 32 |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico Organizacional • Plan de formación a distancia • Levantamiento de subprocesos de gestión APR • Diseño y difusión de cápsulas educativas |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y difusión de podcast sobre gestión comunitaria del APR • Charla sobre derechos de aprovechamiento de aguas • Levantamiento participativo de logo para comités de APR |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> • Memoria de procesos de gestión servicio APR • Entrega kit de herramientas para dirigentes sociales de APR • Levantamiento de Misión Visión y Logo APR • Difusión en la comunidad del valor patrimonial de los servicios de APR • Dossier proceso de intervención Colina 2018-2020 |
| Lugar geográfico de ejecución | Modalidad Virtual |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Intervención social y urbana, Región metropolitana, comuna de Renca: Barrios La Quebrada y Blanca Vergara. |
| Patrocinador/financista | SODIMAC |
| Público Objetivo / Usuarios | Vecinos y vecinas, dirigentes, líderes y organizaciones sociales de barrios La Quebrada y Blanca Vergara. |
| Objetivos del proyecto | Desarrollar espacios recreativos y lúdicos que valoricen el patrimonio natural de los cerros de Renca. (1) Programa de fomento a la participación y construcción de visión de barrio. (2) Programa Rescate Patrimonial y Cultural. (3) Programa Desarrollo Económico Local. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 1.572 |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> • Campaña de Emergencia #EnElBarrioLaHacemos.; • Cursos Abiertos en Formación Dirigencial; • Memoria Barrial: Aniversario N50 Blanca Vergara; • Formulación, postulación y Adjudicación del Fondo Respuesta comunitaria, de Fundación Colunga y FUSUPO. • Proyecto Detonante Acceso y Centro de Barrio; • Proyecto Detonante Plaza La Rioja; • Proyecto de Urbanismo Táctico de la Feria de Bolsillo. |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> • Recursos Articulados \$1.261.196 en barrios focalizados de Renca gracias a la Campaña de Emergencia #EnElBarrioLaHacemos: Blanca Vergara, 34 familias beneficiadas. La Quebrada, 240 personas beneficiadas. • Ejecución de 4 Cursos Abiertos en Formación Dirigencial: Vocería y Liderazgo, Comunicación externa e interna, Resolución de conflictos y Trabajo en red. • Ejecución de acción comunitaria semipresencial sobre Memoria Barrial: Celebración Aniversario N50 Blanca Vergara. • Elaboración y difusión de gráfica, línea de tiempo con fotografías enviadas por la comunidad. • Capacitación personalizada de Alfabetización Digital • Adjudicación de 2 fondos concursables: Fondo Respuesta Comunitaria, organización social beneficia del barrio La Quebrada con \$2.000.000 y Fondo Municipal Codo a Codo, 1 organización social beneficiada del barrio Blanca Vergara con \$1.500.000. • Diseño de 2 Proyectos Detonantes: Acceso y Centro de Barrio; Plaza La Rioja. • Urbanismo Táctico de la Feria de Bolsillo destacada como una de las 100 |

| | |
|--|---|
| | mejores de concurso internacional Volver a la Calle: https://volveralacalle.com/idea/431 |
| Lugar geográfico de ejecución | Barrios La Quebrada y Blanca Vergara ubicados en la comuna de Renca. |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | PROGRAMA INTEGRAL SOMOS COMUNIDAD 2020 |
| Patrocinador/financista | Anglo American |
| Público Objetivo / Usuarios | Dirigentes y líderes sociales de las comunas de Lo Barnechea, Tiltil, Colina, Catemu, Panquehue, Llayllay, Los Andes y Nogales. |
| Objetivos del proyecto | Promover y fortalecer el rol de las organizaciones sociales, sus líderes y dirigentes en contextos de crisis, |
| Número de usuarios directos alcanzados | 189 organizaciones / 189 líderes y dirigentes sociales |
| Actividades realizadas | <p>ETAPA 0</p> <ul style="list-style-type: none"> • REVINCULACIÓN E INSCRIPCIÓN: 18 a 29 de mayo 2020. Proceso de inscripción de organizaciones sociales interesadas en participar del programa. Mediante contacto telefónico e invitación digital. • DIAGNÓSTICO 1 a 19 de junio 2020: Diagnóstico virtual que oficializa inscripción de organizaciones sociales. Realizado mediante Google forms y aplicado a 187 organizaciones sociales. • HITO DE INICIO 1 a 5 de junio 2020: Se da inicio al programa 2020 por medio de la entrega de material audiovisual a través de whatsapp ((video introductorio e infografía del programa) • 30 de junio a 15 de julio 2020: Elaboración de análisis contextual del territorio mediante aplicación de herramienta FODA con una participación estimada del 30% de organizaciones sociales de cada comuna. • ASESORÍA FONDOS CONCURSABLES 24 de junio a 17 de julio 2020: Ejecución de asesorías individuales a líderes y dirigentes en la formulación y postulación de proyectos sociales, con una participación proyectada de 37 organizaciones y una participación real de 54 organizaciones. <p>ETAPA 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • NIVELACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES 21 de julio a 10 de septiembre 2020: Asesorías individuales a líderes y dirigentes para uso básico y avanzado de herramientas digitales. Se realizan 326 asesorías. • HITO INTERMEDIO 8 a 10 de septiembre 2020: Se realizan 3 encuentros en plataforma Zoom para cierre de etapa 2 y comienzo de etapa 3 del programa. <p>ETAPA 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • TALLERES GRUPALES 28 septiembre a 3 de diciembre: Ejecución de sesiones temáticas virtuales a través de Zoom en cada una de las comunas. Se ejecutan 108 sesiones de taller. • HITO DE CIERRE 9 a 16 de diciembre: 3 encuentros en plataforma Zoom para dar cierre al programa 2020 |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la cobertura en un 35%. La cobertura inicialmente propuesta para la ejecución del programa fue de 140 organizaciones. La cobertura lograda |

al final del programa fue de 189 organizaciones. Este elemento responde a un criterio extensivo en la cobertura considerando que el efecto pandemia y el cambio de presencialidad a modalidad virtual exigía contar con un mayor número de participantes, de modo que, a pesar de las bajas por factores como la conectividad y brecha digital, se cumpliera los objetivos de cobertura del programa.

- **Ejecución de un 12% más de asesorías realizadas respecto a las comprometidas:** durante toda la ejecución del programa 2020 se realizan 582 asesorías, considerando aquellas de tipo individual, grupal y entrevistas para análisis FODA. Al momento de realizar la adaptación del programa desde la modalidad presencial a modalidad telemática, se establecen 520 asesorías como máximo a realizar. En este sentido, el programa finaliza con +12% en ejecución de asesorías respecto a lo planteado inicialmente. Esto responde a que, en ocasiones, sobre todo durante la etapa 2 del programa se realizaron más asesorías de las planificadas, con el propósito de lograr una efectiva transmisión de los conocimientos a líderes y dirigentes.
- **La participación sigue una tendencia inversamente proporcional a la cobertura:** En términos generales, la participación de las organizaciones en las actividades del programa se mantiene al alza en las etapas 0, 1 y 2 del programa. Sin embargo, en la etapa 3 tiende a la baja.
- Durante la etapa 0, cuyo objetivo era la vinculación de organizaciones al programa, se logra la **participación de 187 organizaciones sociales**, las que representan un +34% de las proyectadas (140).
- Durante la etapa 1, cuyo objetivo estaba orientado a promover la articulación de recursos y análisis territorial, se observa una **participación superior a la proyectada**. En síntesis, respecto a la articulación de recursos, fueron 51 las organizaciones asesoradas en materia de formulación y postulación de proyectos sociales, un 38% más que la meta propuesta inicialmente (37). Asimismo, respecto a la fase de análisis territorial de la etapa, se trabaja con 54 organizaciones pertenecientes a las 8 comunas que han sido parte del programa, logrando un +9% de participación en relación a la participación proyectada.
- Durante la etapa 2, orientada a nivelar competencias y habilidades en el manejo de herramientas digitales, la participación también obtuvo números positivos respecto de las metas proyectadas. En este sentido, **se observa un +8% y +4% de participación en las acciones del programa**, de acuerdo al nivel de manejo de herramientas digitales (básico o avanzado) en que se encontraba cada dirigente al momento de iniciar la etapa.
- Durante la etapa 3, el objetivo se orientó a trabajar estrategias de fortalecimiento organizacional mediante el uso de plataformas de reunión virtual. Los temas abordados en estas sesiones fueron: fortalecimiento de estructura organizacional; Fortalecimiento de la comunicación, vocería y liderazgo; Fortalecimiento de estrategias de negociación y resolución de conflictos comunitarios; Fortalecimiento de la colaboración y el trabajo en red.
- Esta etapa mostró una dinámica diferente en cuanto a participación respecto a las otras etapas ya que si bien **la cobertura total del programa aumenta la participación de organizaciones en los espacios de taller grupal experimenta una tendencia a la baja entre la primera y la última sesión**. En términos del promedio de participación efectiva en las sesiones de taller (108 sesiones), podemos identificar que el 73% de las organizaciones que confirma su participación, asiste a las sesiones. Es decir, considerando la ejecución y participación de organizaciones en las 4 sesiones, se contó con la participación de 105 organizaciones en promedio por cada una.

| | |
|--|---|
| | <p>Resultados según matriz de marco lógico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Ejecutar 120 asesorías individuales remotas en Colina y Los Andes para la construcción de misión, visión, Objetivos estratégicos y plan de trabajo”. Se ejecutan 26 (22%) asesorías grupales. Cabe mencionar que debido a las complejidades de conectividad y disponibilidad se cambia de modalidad individual a grupal. Por este motivo no se cumple con el indicador a cabalidad. • “80% de las organizaciones sociales participantes en las asesorías individuales construyen misión y visión”. El 85% (23 organizaciones sociales) de los participantes (27 organizaciones) en las asesorías grupales construye su misión, visión u objetivos estratégicos. • “Ejecutar 12 asesorías semi individuales remotas en Nogales, Catemu, Panquehue, Llayllay”. Se ejecutan 4 talleres temáticos en cada una de las comunas mencionadas, distribuidos en subgrupos de 4 o más organizaciones, lo que se traduce en la ejecución de 43 asesorías semi-individuales. Este resultado, representa un +258% por sobre el indicador establecido. • “Ejecutar 4 asesorías semi individuales remotas en Tiltil”. De acuerdo a las sesiones realizadas en la comuna, se pesquisa la ejecución de 28 asesorías semi-individuales distribuidas en 5 sesiones de taller. Este resultado representa un +600% más de asesorías de las planificadas inicialmente equivalente a 24 asesorías extra. • “20 organizaciones sociales inscritas en el programa participan en las asesorías semi individuales para el intercambio de experiencias en Tiltil”. De acuerdo con listado de organizaciones participantes (19) hay un 95% de cumplimiento de la meta. • “20 organizaciones sociales se articulan en una red de dirigentes en Lo Barnechea”. De acuerdo a las actas de sesión y asistencia registrada en estas, se puede determinar que 23 organizaciones participaron del proceso de conformación de la red de organizaciones (+15% respecto del indicador). • “Ejecutar 7 asesorías semi individuales remotas para la conformación de una red en Lo Barnechea”. De acuerdo a las actas de asesorías, se establece la ejecución de 11 asesorías semi-individuales para la conformación de la red de organizaciones de Lo Barnechea. Este resultado representa un +57% más de las sesiones proyectadas inicialmente. • “100 organizaciones sociales de las comunas que son parte del programa, participan del Hito de cierre y responden el cuestionario de evaluación”. De acuerdo al registro de participación y asistencia, se contabiliza la participación de 86 organizaciones, la que representa un 86% de cumplimiento de la meta. |
| Lugar geográfico de ejecución | Comunas de Lo Barnechea, Tiltil, Colina, Catemu, Panquehue, Llayllay, Los Andes y Nogales. |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |

| | |
|------------------------------------|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Intervención social y urbana, Región metropolitana, comuna de La Florida: Barrio Villa Nuevo Amanecer |
| Patrocinador/financista | MALL PLAZA |
| Público Objetivo / Usuarios | Vecinos y vecinas, dirigentes, líderes y organizaciones sociales del barrio Villa Nuevo Amanecer, correspondiente a la Unidad Vecinal n°25. |
| Objetivos del proyecto | Contribuir a la construcción de entornos saludables sostenibles que beneficien a la comunidad de Villa Nuevo Amanecer, ubicada en la comuna de La Florida, Santiago de Chile. |

| | |
|---|---|
| | 1. Programa Educación y Gestión Ambiental Comunitaria. 2. Programa Espacios Deportivos Protegidos. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 3.488 |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> • Campaña de Emergencia #EnElBarrioLaHacemos; • Cursos Abiertos en formación Dirigencial; • Memoria Barrial, celebración Aniversario N50 Villa Nuevo Amanecer; • Alfabetización Digital; • Formulación y postulación de Fondo concursable Respuesta Comunitaria; • Donación protectores faciales; • Estudio sobre brecha digital, • Taller de Habilidades Comunicacionales. • Diseño de Proyecto Detonante Centro Comunitario y Multicancha Los Trinos; • Diseño de Proyecto Detonante Centro Comunitario Containers; • Plan Maestro de Obras Urbanas; • Activación espacio comunitario. |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> • Recursos Articulados \$2.775.826 en beneficio de 228 familias aproximadamente, gracias a la Campaña de Emergencia #EnElBarrioLaHacemos. • 4 cursos Abiertos en Formación Dirigencial ejecutados: Vocería y Liderazgo, Comunicación externa e interna, Resolución de conflictos y Trabajo en red. 2 OOSS beneficiadas, con 5 dirigentes participantes. • Ejecución de acción comunitaria semipresencial sobre Memoria Barrial: Celebración Aniversario N50 Villa Nuevo Amanecer. Elaboración y difusión de gráfica, línea de tiempo con fotografías enviadas por la comunidad. • Capacitación personalizada de Alfabetización Digital • 2 fondos concursables Respuesta Comunitaria adjudicados. Beneficiadas 2 organizaciones sociales con \$2.000.000 cada una. • 25 protectores faciales donados a dirigentes y líderes comunitarios de Junta de Vecinos 25-C, Mesa de Trabajo para la Recuperación de la Junta de Vecinos 25-B, Comité de Allegados Vecinos La Florida. • 2 diseños de Proyectos Detonantes: Centro Comunitario y Multicancha Los Trinos; Centro Comunitario Containers. • 1 plan Maestro de Obras Urbanas. • 1 activación en relación al proyecto detonante Centro Comunitario y Multicancha Los Trinos. • 1 estudio sobre brecha digital, con 409 encuestas implementadas de manera presencial. • 1 taller de habilidades comunicaciones para dirigentes y líderes sociales. |
| Lugar geográfico de ejecución | Barrio Villa Nuevo Amanecer, correspondiente a la Unidad Vecinal n°25 de la comuna de La Florida. |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |

| | |
|------------------------------------|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Tercer Ciclo de Barrios: Valparaíso. Barrio Las Palmas, Cerro Placeres. |
| Patrocinador/financista | SODIMAC |
| Público Objetivo / Usuarios | Vecinos/as, dirigentes sociales y líderes comunitarios del Barrio Las Palmas, ubicado en la parte Alta del cerro Placeres de la comuna de Valparaíso |

| | |
|---|---|
| Objetivos del proyecto | <ul style="list-style-type: none"> • Promover y fortalecer la organización vecinal y los liderazgos comunitarios, adaptados a la contingencia sanitaria. • Desarrollar procesos de articulación social, internos y/o externos al barrio, que promuevan la colaboración y el protagonismo de la comunidad. • Gestionar con la comunidad la materialización de proyectos sociales y urbanos sostenibles que respondan a problemáticas estructurales y a necesidades priorizadas por los vecinos. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 2.376 beneficiarios. |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> • Formulación y postulación con Centro cultural La juguera, al Fondo concursable 6% del GORE Valparaíso. • Ejecución de campaña de emergencia #EnElBarrioLaHacemos, mediante articulación y seguimiento con organizaciones sociales de los barrios JAB de primer, segundo y tercer ciclo: Las Palmas, Héroes de mar, Ramaditas, Viento Sur, Ramon cordero y Costa brava) • Formulación, postulación, adjudicación y seguimiento en conjunto con Centro cultural La juguera, del Fondo concursable de Respuesta comunitaria de Fundación Colunga y Fundación para la superación de la pobreza. • Inauguración y puesta en marcha del Plan de uso y mantención del proyecto Eco Plaza, desarrollado en conjunto con CESFAM Padre Damián. • Catastro de familias para la ejecución de la Campaña de emergencia #EnElBarrioLaHacemos. • Apoyo a dirigentes y líderes para distribución de recursos de la campaña. • Talleres de fortalecimiento organizacional para líderes y dirigentes en el marco de Cursos Abiertos, programa de formación a distancia en Vocería, comunicación, liderazgo, resolución de conflictos y trabajo en red. • Asesorías individuales para el desarrollo de competencias digitales y alfabetización digital para dirigentes y líderes comunitarios. • Desarrollo arquitectónico y de especialidades de proyecto Auditorio Las Palmas. • Gestiones con contraparte municipal SECPLA para financiamiento de Proyecto Auditorio Las Palmas. |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> • 2 fondos concursables adjudicados (Fondo de respuesta comunitaria y Gore 6% cultura, deporte y seguridad) con \$13.195.948.- articulados. • Desarrollo de campaña de emergencia en beneficio de las comunidades afectadas por el COVID-19. • 2376 personas beneficiadas • 7 barrios beneficiados • \$7.597.754.- en donaciones directas entregadas a las organizaciones. • Fortalecimiento organizacional. 2 instancias de formación a distancia sobre manejo de herramientas digitales. 5 talleres formativos a distancia vía-online. 8 dirigentes participantes • Proyectos urbanos Auditorio Las Palmas: Proyecto urbano diseñado e ingresado a DOM para obtención de permiso de edificación y financiamiento mediante FRIL, por parte de SECPLA de la I. Municipalidad de Valparaíso. 1036 m2 diseñados, • Eco Plaza: proyecto finalizado e inaugurado en 2020. 1800 m2 recuperados. |
| Lugar geográfico de | Comuna de Valparaíso, Cerro Los Placeres, Barrio las Palmas. |

| | |
|--|--|
| ejecución | Comuna de Valparaíso, Cerro Los Placeres, Barrio Héroes del mar. Comuna de Valparaíso, Cerro Ramaditas, Barrio Ramaditas. Palmas. Comuna de Valparaíso, Cerro Playa Ancha, Barrios Viento sur, Ramón Cordero y Costa Brava. |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Tercer Ciclo de Barrios: La Serena. Barrios Pedro Aguirre Cerda y Santa Lucía. |
| Patrocinador/financista | MALL PLAZA |
| Público Objetivo / Usuarios | Vecinos/as, dirigentes sociales y líderes comunitarios de los barrios Pedro Aguirre Cerda, Santa Lucía, Juan XXIII, 17 de septiembre y La Florida, de la comuna de la Serena. |
| Objetivos del proyecto | Recuperación participativa de los espacios públicos a través de la difusión de la cultura, la puesta en valor de la historia y el fortalecimiento organizacional. |
| Número de usuarios directos alcanzados | Población total de los barrios Pedro Aguirre Cerda, Santa Lucía, Juan XXIII, 17 de septiembre y La Florida: 5098 personas. |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> • Ciclo de talleres propagación de flora nativa. • Ejecución de Campaña de emergencia #EnElBarrioLaHacemos. • Ejecución del programa familias entrelazadas. • Catastro de familias de La Serena y Coquimbo para programa Familias entrelazadas y Campaña de emergencia #EnElBarrioLaHacemos. • Apoyo a dirigentes y líderes para distribución de recursos de la campaña. • Seguimiento de proyecto Familias Entrelazadas (La Serena y Coquimbo) y metodología de entrega. • Talleres de fortalecimiento organizacional para líderes y dirigentes en el marco de Cursos Abiertos, programa de formación a distancia en Vocería, comunicación, liderazgo, resolución de conflictos y trabajo en red. • Asesorías individuales para el desarrollo de competencias digitales y alfabetización digital para dirigentes y líderes comunitarios. • Desarrollo arquitectónico y de especialidades de proyecto para la 3° etapa de parque Colocolo. • Desarrollo arquitectónico y especialidades del proyecto de iluminación del parque Colocolo. • Desarrollo arquitectónico y de especialidades del proyecto Parque Emilio Bello. |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> • Ciclo de talleres propagación de flora nativa. 2 talleres presenciales de germinación de especies nativas abiertos a la comunidad enero y febrero de 2020. 1 taller en formato online, a través de 2 videos y 3 guías. 20 beneficiarios • Desarrollo de campañas de emergencia en beneficio de las comunidades afectadas por el COVID-19. 43 familiar beneficiarias 5 barrios beneficiados en coquimbo (Ernesto Riquelme, Shangri-lá y El Canelo) y La Serena (Santa Lucía, Juan XXIII) \$2.497.127.- Aportes directos. • Fortalecimiento organizacional: 2 instancias de formación a distancia sobre manejo de herramientas digitales. 5 talleres formativos a distancia vía-online. 7 dirigentes participantes |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Proyectos urbanos: 3 diseño de proyecto de espacios públicos entregados al municipio para postulación a PMU y FNDR. (3° Etapa del Parque Colocolo; Iluminación Parque Colocolo; Parque Emilio Bello) |
| Lugar geográfico de ejecución | Comuna de La Serena: Sector La Antena ubicado en la parte alta de La Serena. Barrios Pedro Aguirre Cerda, Santa Lucía, Juan XXIII, 17 de septiembre y La Florida Comuna de Coquimbo: Parte alta de Coquimbo. Barrios Ernesto Riquelme, Shangri-lá y El Canelo. |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Los grupos de interés de la fundación son aquellos con los que trabajamos normalmente en el mismo barrio, es decir, las organizaciones comunitarias y los municipios.

| Grupo de interés | Forma de relacionamiento |
|--|---|
| Comités de APR de las comunas de Catemu, San Esteban, Los Andes, Nogales, Llayllay, Colina, Tiltit y Lampa. | Reuniones mensuales virtuales para la ejecución del plan de fortalecimiento establecido en el marco del programa de gobernanza. |
| Municipalidades e instituciones publicas de La Serena, Valparaíso, Los Vilos, La Florida y Renca. | Establecimiento de convenios de colaboración para el desarrollo y financiamiento de proyectos urbanos, programas sociales y de fortalecimiento organizacional en las áreas prioritizadas para el desarrollo de la intervención de Fundación Junto al barrio. |
| Organizaciones sociales, Dirigentes, líderes comunitarios, vecinos y vecinas de las áreas prioritizadas para el desarrollo de los programas y proyectos desarrollados por Fundación Junto al barrio, en La Florida, Renca, Los Vilos, Valparaíso, La Serena, Catemu, Panquehue, Llayllay, Nogales, Lo Barnechea, Colina, Tiltit, Los Andes y Coquimbo. | Diversidad de acciones en modalidad presencial y virtual para el desarrollo de programas de fortalecimiento organizacional, diseños participativos de espacios públicos y comunitarios, postulación a Fondos Concursables y ejecución de programas sociales y estrategias de colaboración público-privadas. |
| Empresas y Holdings | Despliegue de estrategias para el financiamiento vía fondo mixto y donaciones para la implementación de programas sociales, fortalecimiento organizacional, proyectos urbanos y para la ejecución del quehacer y sostenibilidad de Fundación Junto al barrio. Entre ellas Anglo American, Minera Los Pelambres, SODIMAC, Mall Plaza, SCJhonson. |
| Fundaciones, Ong's y consultoras | Desarrollo de alianzas estratégicas con Organizaciones privadas con y sin fines de lucro que potencian los procesos de intervención que Fundación Junto al barrio ejecuta en los territorios donde despliega su quehacer. Entre ellas, |

Fundación Colunga, Tironi, FUSUPO, Comunidad de organizaciones solidarias.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

(Describir las herramientas utilizadas al efecto. Se debe incluir un resumen de los resultados de las evaluaciones efectuadas durante el ejercicio. Los resultados se pueden complementar con detalles/planillas a incluir como anexo al final de la FECU).

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Fundación Junto al Barrio busca apoyo constante de otras organizaciones y universidades para los voluntariados, apoyo en los diagnósticos situacionales de los barrios y apoyo al mismo equipo en terreno de la fundación. Buscamos la cooperación con otras organizaciones solidarias para complementar los trabajos que realizan ellos y la Fundación Junto al Barrio.

| | |
|---|--|
| Municipalidad de Los Vilos | SODEXO |
| Bodegón Cultural de Los Vilos | CESFAM Los Castaños |
| Centro de formación CEDUC UCN- sede Choapa | Liceo Polivalente Nuevo Amanecer |
| Universidad Católica | Consultora Triple Impacto |
| Universidad Andrés Bello -Carrera de Sociología | 61 Comisaría Cabo Segundo Pablo Silva Pizarro |
| Universidad Católica Silva Henríquez | Ahora nos toca participar |
| Consejo Nacional de Desarrollo Urbano | MG Consulting |
| Mesa de Hábitat de COS | AGS Gestión Inmobiliaria |
| Facultad de Arquitectura PUC | TocToc.com |
| Municipalidad de Renca | Municipalidad de La Serena |
| Municipalidad de Valparaíso | Delegación Municipal de La Antena-La Serena |
| Municipalidad de La Florida | Fundación Colunga |
| Fundación un Alto en el Desierto | Fundación 3D |
| Ahora Nos Toca Participar | Fundación para superación de la pobreza |
| AGS Gestión Inmobiliaria | Conversar para transformar |
| Universidad Alberto Hurtado | Universidad Diego Portales |
| Empresa SC Jhonson | Universidad Católica de Temuco |
| Comunidad de organizaciones solidarias | Fundación Colunga |
| Fundación Base Publica | Consultora Lares Hub |
| Gobierno regional de Valparaíso | Centro de Salud Familiar Padre Damián de Molokai |

2.9 Reclamos o Incidentes

En el período que se está reportando del año 2020, Fundación Junto al Barrio no presenta reclamos ni incidentes que reportar.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

En el período que se está reportando del año 2020, Fundación Junto al Barrio no tiene indicadores de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

(Los indicadores deben medirse contra las metas establecidas para el ejercicio o, alternativamente, en comparación con lo logrado el ejercicio anterior)

OBJETIVO GENERAL

| Objetivo general | Indicador principal de gestión | Resultado |
|--|---|---|
| Promovemos el barrio y el protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades más inclusivas, potenciando la organización vecinal, motivando la participación ciudadana y desarrollando procesos de colaboración público-privada en la materialización de proyectos sociales y urbanos que mejoren sosteniblemente la calidad de los barrios vulnerables. | N° de total de dirigentes activos de organizaciones que trabajan con la metodología de Caja de Herramientas (CDH) | 313 dirigentes activos de organizaciones usando caja de herramientas logrando articular |
| | N° de m2 construidos de espacios públicos y comunitarios | 2460 M2 de obras comunitarias. |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

| Objetivo específico | Indicador | Resultado |
|---|---|--|
| Promover y fortalecer la organización vecinal y los liderazgos comunitarios | N° de dirigentes activos | 313 dirigentes activos |
| | N° de organizaciones sociales activas trabajando CDH | 282 organizaciones Sociales trabajando CDH |
| Fomentar el involucramiento y la participación efectiva de los vecinos en las iniciativas locales y los espacios de decisión sobre su barrio | N° de vecinos participando de programas sociales | 13.450 vecinos/as |
| | N° Total de Articulaciones (públicas y privadas) | 40 articulaciones |
| | Total, de Recursos Articulados | \$43.807.932 |
| Desarrollar procesos de articulación social, internos y/o externos al barrio, que promuevan la colaboración y el protagonismo de la comunidad | N° Total de voluntarios | 0 |
| | N° Total de operativos de voluntarios | 0 |
| | N° Total de voluntariados corporativos | 0 |
| | N° Total de proyectos públicos y privados adjudicados | 6 |
| Gestionar con la comunidad la materialización de proyectos sociales y urbanos sostenibles que respondan a problemáticas estructurales y a necesidades priorizadas por los vecinos | N° Total de Intervenciones Urbanas | 2 |
| | N° Total de mt2 construidos | 2460 m2 construidos |
| | N° de beneficiarios directos de las obras urbanas | 2918 beneficiarios |

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

| a. Ingresos Operacionales (en M\$) | 2020 | 2019 |
|--|----------------|----------------|
| - Con restricciones | 896.326 | 405.032 |
| - Sin restricciones | 6.608 | 459.472 |
| TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES | 902.934 | 864.504 |
| b. Origen de los ingresos operacionales: | | |
| $\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 0% | 0% |
| c. Otros indicadores relevantes: | | |
| $\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 99,26 % | 99,21% |
| $\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$ | 12,26% | 4,24% |
| $\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$ | 30.00% | 25,6% |

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

(Se pueden agregar todos aquellos otros indicadores que la organización utilice como parte del control de su gestión).

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General) 31 de diciembre de 2020 y 2019

| ACTIVOS | 2020 M\$ | 2019 M\$ | PASIVOS | 2020 M\$ | 2019 M\$ |
|--|----------------|----------------|--|----------------|---------------|
| Circulante | | | Corto plazo | | |
| 4.11.1 Disponible: Caja y Bancos | 301.231 | 83.860 | 4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras | | |
| 4.11.2 Inversiones Temporales | | | 4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios | 10.178 | 3.409 |
| 4.11.3 Cuentas por Cobrar | | | 4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración | | |
| 4.11.3.1 Donaciones por Recibir | | | 4.21.4 Otros pasivos | | |
| 4.11.3.2 Subvenciones por Recibir | | | 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar | | |
| 4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto) | | | 4.21.4.2 Retenciones | 21.752 | 12.275 |
| 4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto) | 754 | 2869 | 4.21.4.3 Provisiones | 134.148 | |
| 4.11.4 Otros activos circulantes | | | 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado | | |
| 4.11.4.1 Existencias | | | 4.21.4.5 Otros | | |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar | | | | | |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado | | | | | |
| 4.11.4.4 Otros | | - | | | |
| 4.11.5 Activos con Restricciones | | | | | |
| 4.11.0 Total Activo Circulante | 301.985 | 86.718 | 4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo | 166.078 | 15.684 |
| | | | | | |
| Fijo | | | Largo Plazo | | |
| 4.12.1 Terrenos | | | 4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras | | |
| 4.12.2 Construcciones | | 575.404 | 4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración | | |
| 4.12.3 Muebles y útiles | | | 4.22.3 Provisiones | | |
| 4.12.4 Vehículos | 13.488 | 13.488 | 4.22.4 Otros pasivos a largo plazo | | |
| 4.12.5 Otros activos fijos | | | | | |
| 4.12.6 (-) Depreciación Acumulada | -3078 | -140.228 | | | |
| 4.12.7 Activos de Uso Restringido | | | | | |
| 4.12.0 Total Activo Fijo Neto | 10.410 | 448.664 | 4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo | - | 0 |

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|---|----------------|----------------|
| Otros Activos | | | 4.20.0 TOTAL PASIVO | | |
| 4.13.1 Inversiones | | | | | |
| 4.13.2 Activos con Restricciones | | | PATRIMONIO | | |
| 4.13.3 Otros | | | 4.31.1 Sin Restricciones | 123.855 | 498.825 |
| | | | 4.31.2 Con Restricciones Temporales | | |
| | | | 4.31.3 Con Restricciones Permanentes | | |
| | | | 4.31.4 Resultado del Ejercicio | 22.462 | 20.872 |
| 4.13.0 Total Otros Activos | | | 4.31.0 TOTAL PATRIMONIO | 146.317 | 519.698 |
| 4.10.0 TOTAL ACTIVOS | 312.395 | 535.382 | 4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 312.395 | 535.382 |

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

| | 2020 M\$ | 2019 M\$ |
|--|----------------|----------------|
| Ingresos Operacionales | | |
| Privados | | |
| 4.40.1.1 Donaciones | 39.494 | 366.169 |
| 4.40.1.2 Proyectos | 856.833 | 405.032 |
| 4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales | | |
| 4.40.1.4 Venta de bienes y servicios | 6.608 | 93.303 |
| 4.40.1.5 Otros | | |
| Estatales | | |
| 4.40.1.6 Subvenciones | | |
| 4.40.1.7 Proyectos | | |
| 4.40.1.8 Venta de bienes y servicios | | |
| 4.40.1.9 Otros | | |
| 4.40.0 Total Ingresos Operacionales | 902.934 | 864.504 |
| Gastos Operacionales | | |
| 4.50.1 Costo de remuneraciones | 682.086 | 546.181 |
| 4.50.2 Gastos de actividades operacionales | 87.355 | 221.779 |
| 4.50.3 Gastos de dirección y administración | 107.953 | 59.908 |
| 4.50.4 Depreciación | 3.078 | 15.764 |
| 4.50.5 Castigo de incobrables | | |
| 4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios | | |
| 4.50.7 Otros costos de proyectos específicos | | |
| 4.50.7 Otros costos operacionales | | |
| 4.50.0 Total Costos Operacionales | 880.472 | 843.632 |
| 4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional | 22.462 | 20.872 |
| Ingresos No Operacionales | | |
| 4.71.1 Renta de inversiones | | |
| 4.71.2 Ganancia en venta de activos | | |
| 4.71.3 Indemnización seguros | | |
| 4.71.4 Otros ingresos no operacionales | | |

| | | |
|--|----------|----------|
| 4.71.0 Total Ingresos No Operacionales | 0 | 0 |
| Egresos No Operacionales | | |
| 4.72.1 Gastos financieros | | |
| 4.72.2 Pérdida en venta de activos | | |
| 4.72.3 Pérdida por siniestros | | |
| 4.72.4 Otros gastos no operacionales | | |
| 4.72.0 Total Egresos No Operacionales | 0 | 0 |
| 4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional | 0 | 0 |

| | | |
|---|---------------|---------------|
| 4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS | 20.462 | 20.872 |
| 4.80.2 Impuesto a la renta | | |
| 4.80.3 Aportes extraordinarios | | |
| 4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO | 20.462 | 20.872 |

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

| | 2020 M\$ | 2019 M\$ |
|---|---------------|---------------|
| Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales | | |
| 4.91.1 Donaciones recibidas | 896.326 | 771.201 |
| 4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones | 6.608 | 93.303 |
| 4.91.3 Aportes y cuotas sociales | | |
| 4.91.4 Otros ingresos recibidos | | |
| 4.91.5 Aportes extraordinarios | | |
| 4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos) | 566.515 | 546.181 |
| 4.91.7 Pago a proveedores (menos) | 119.209 | 279.017 |
| 4.91.8 Impuestos pagados (menos) | 131.711 | |
| 4.91.9 Otros desembolsos operacionales | | |
| 4.91.0 Flujo Neto Operacional | 85.499 | 39.306 |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión | | |
| 4.92.1 Venta de activos fijos | | |
| 4.92.2 Compra de activos fijos (menos) | | |
| 4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos) | | |
| 4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto) | | |
| 4.92.5 Intereses recibidos | | |
| 4.92.6 Otros flujos de inversión | | |
| 4.92.0 Flujo Neto de Inversión | 0 | 0 |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento | | |
| 4.93.1 Préstamos recibidos | | |
| 4.93.2 Pago de préstamos (menos) | | |
| 4.93.3 Gastos financieros (menos) | | |
| 4.93.4 Fondos recibidos en administración | | |

| | | |
|--|----------------|---------------|
| 4.93.5 Fondos usados en administración (menos) | | |
| 4.93.6 Otros flujos de financiamiento | | |
| 4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento | 85.499 | 39.306 |
| 4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO | 85.499 | 39.306 |
| 4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente | 83.860 | 44.554 |
| 4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE | 301.231 | 83.860 |

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

| | Patrimonio de libre disponibilidad M\$ | Reservado para fines específicos M\$ | Patrimonio restringido M\$ | PATRIMONIO TOTAL M\$ |
|---|---|---|----------------------------------|----------------------------|
| EJERCICIO 2019 | | | | |
| 4.101 Patrimonio al 01.01.2019 | | | | |
| 4.101.1 Reservas establecidas | 244.040 | | | 244.040 |
| 4.101.2 Reservas liberadas | | | | |
| 4.101.3 Restricciones expiradas | | | | |
| 4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio | 20.872 | | | 20.872 |
| 4.101.5 Otros movimientos | 254.786 | | | 254.786 |
| 4.100 Patrimonio al 31.12.2019 | 519.698 | | | 519.698 |
| EJERCICIO 2020 | | | | |
| 4.201.1 Reservas establecidas | 519.698 | | | 519.698 |
| 4.201.2 Reservas liberadas | | | | |
| 4.201.3 Restricciones expiradas | | | | |
| 4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio | | | | |
| 4.201.5 Otros movimientos | 22.462 | | | 22.462 |
| 4.200 Patrimonio al 31.12.2020 | 542.160 | | | 542.160 |

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

- a) Formación, actividades y financiamiento de la organización: promovemos y fortalecemos la organización vecinal y los liderazgos comunitarios, así como también desarrollamos procesos de articulación social, internos y/o externos al barrio, que promuevan la colaboración y el protagonismo de la comunidad
- b) Aprobación de los estados financieros por el directorio con fecha 09 de septiembre de 2021.

2. Criterios de Contabilidad

- **Periodo Contable**

Los presentes estados financieros se encuentran referidos a un periodo de doce meses comprendido entre 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020.

- **Bases de Preparación**

Los presentes estados financieros han sido preparados bajo norma internacional IFRS (International Financial Reporting Standard) aislando los efectos tributarios de la conversión de estos, para su presentación ante el SII, según establece la ley.

- **Bases de preparación**

Los presentes estados financieros y los del periodo anterior, han sido actualizados extracontablemente en caso de ser necesario en ciertas partidas, para facilitar la comprensión de estos.

- **Criterios de reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se han reconocido sobre la base del devengado, para efecto del reconocimiento de compromisos que afecten a las donaciones.

3. Cambios Contables

No hubo cambio en los criterios contable 2020.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

No Presenta estimaciones con efectos significativos en los Estados Financieros

5. Efectivo y efectivo equivalente

No aplica

6. Inversiones temporales

No aplica

7. Cuentas por cobrar

Al 31 de diciembre de 2020, no quedaron cuentas ni aportes por cobrar.

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

| Objeto ONG: Fortalecimiento organizacional - Recuperación espacios - Red Dirigentes | | | |
|---|--|----------------|----------------|
| | Código del proyecto | Año 2020 M\$ | Total M\$ |
| 1.- Saldo inicial para el período | | | |
| | 1.1.- En efectivo | 83.860 | 83.860 |
| | 1.2.- En especies | | |
| TOTAL, SALDO INICIAL | | 83.860 | 83.860 |
| 2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO | | | |
| | 2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000 | 39.493 | 39.493 |
| | 2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos | 856.833 | 856.833 |
| | 2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000 | | |
| | 2.4.- Ingresos propios | 6.608 | 6.608 |
| 3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO | | | |
| | 3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos | 90.478 | 90.478 |
| | 3.2.- Transferencias a otras OSFL | | |
| | 3.3.- Pagos realizados a proyectos en general | 104.475 | 104.475 |
| | 3.4.- Pagos por gastos de administración y generales | 490.610 | 490.610 |
| 4.- SALDO FINAL | | 301.231 | 301.231 |

a) Cuentas por cobrar

| RUT | Nombre/ Razón social | Relación | Saldo M\$ | Origen del saldo | Vencimiento |
|--------------------|-------------------------|----------|-----------|------------------|-------------|
| | Deudor 1 | | | | |
| | Deudor 2 | | | | |
| | Deudor n | | | | |
| | Otros menores | | | | |
| TOTAL | | | 0 | | |
| Corto Plazo | | | | | |
| Largo Plazo | | | | | |
| TOTAL | | | 0 | | |

b) Cuentas por pagar

| RUT | Nombre/ Razón social | Relación | Saldo M\$ | Origen del saldo | Vencimiento |
|--------------------|-------------------------|----------|-----------|---------------------|-------------|
| | Acreeador 1 | | | | |
| | Acreeador 2 | | | | |
| | Acreeador n | | | | |
| | Otros menores | | | | |
| TOTAL | | | 0 | | |
| Corto Plazo | | | | | |
| Largo Plazo | | | | | |
| TOTAL | | | 0 | | |

c) Transacciones

| RUT | Nombre/ Razón social | Relación | Descripción de la transacción | Monto M\$ | Cargo (abono) Estado Actividades M\$ |
|-----|-------------------------|----------|-------------------------------------|-----------|--|
| | Contraparte 1 | | | | |
| | Contraparte 2 | | | | |
| | Contraparte n | | | | |

9. Activo fijo

No presenta Activos fijos con saldo significativos

| | Saldo inicial M\$ | Adiciones M\$ | Bajas M\$ | Saldo final M\$ |
|--|-------------------------|------------------|--------------|-----------------------|
| Terrenos | | | | |
| Construcciones | | | | |
| Muebles y útiles | | | | |
| Vehículos | | | | |
| Otros activos fijos | | | | |
| Total activo fijo bruto | | | | |
| Depreciación acumulada | (xx) | (xx) | (xx) | (xx) |
| Total activo fijo neto | | | | |
| Activos restringidos y reservados (neto) | (xx) | (xx) | (xx) | (xx) |
| Activos fijos de libre disponibilidad | | | | |

(Resumir a continuación los activos fijos significativos con restricciones impuestas por los fundadores o algún donante y los reservados para fines específicos. El saldo neto de activos de esta naturaleza debe tener su contrapartida, formando parte de la correspondiente porción segregada en el patrimonio)

| Activos fijos reservados | M\$ |
|---------------------------------------|----------|
| | |
| | |
| Total Activos fijos reservados | 0 |

| Activos fijos con restricciones | M\$ |
|---|----------|
| | |
| | |
| Total Activos fijos restringidos | 0 |

| Resumen de vidas útiles | |
|-------------------------|-----------------|
| Construcciones | De XX a YY años |
| Muebles y útiles | XX años |
| Vehículos | XX años |

10. Inversiones financieras permanentes

No aplica

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No Aplica

12. Cuentas por pagar

No Aplica

13. Fondos y proyectos en administración

En el 2020 a través de alianzas estratégicas con Angloamerican, Antofagasta Mineras a través de Minera los Pelambres y Mall Plaza, Fundación Junto al Barrio comenzó a desarrollar proyectos de manera específica de fortalecimiento organizacional.

14. Provisiones

No aplica

15. Impuesto a la renta

Las donaciones recibidas son ingresos no constitutivos de renta, según el artículo 17 N°, 9 de la Ley sobre Impuesto a la Renta. Adicionalmente, Fundación Junto al Barrio solicitó formalmente certificado de exención tributaria ante el Servicio de Impuestos Internos, otorgado con fecha 19 de Noviembre de 2018.

16. Venta de bienes y servicios

No aplica

17. Contingencias y compromisos

No presenta ninguna situación que pudiese originar un impacto en los estados financieros.

18. Donaciones condicionales

No aplica

19. Donaciones en especies

No aplica

20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

El directorio de la fundación no percibe remuneraciones ni honorarios de ningún tipo. El equipo ejecutivo, fue informado en punto 3.2 Tabla de indicadores financieros.

21. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 1.000.000. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

b) Patrimonio reservado

No existe patrimonio reservado en Fundación Junto al Barrio

c) Patrimonio restringido

No existen restricciones patrimoniales en Fundación Junto al Barrio.

22. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

| | Sin Restricciones | Ingresos Restringidos | Total |
|-------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------|
| Ingresos Operacionales | | | |
| Públicos | | | |
| Privados | 6.608 | 896.326 | 902.934 |
| Total ingresos operacionales | | | |
| Gastos Operacionales | | | |
| Costo de Remuneraciones | | 682.086 | 682.086 |
| Actividades Operacionales | | 87.355 | 87.355 |

| | | | |
|-----------------------------------|--------------|----------------|----------------|
| Dirección y Administración | | 107.953 | 107.953 |
| Depreciaciones | 3,078 | | 3.078 |
| Castigo Incobrables | | | |
| Costo venta de bs. y servicios. | | | |
| Otros costos de proyectos | | | |
| Total gastos operacionales | 3.078 | 877.391 | 880.472 |
| SUPERAVIT (DEFICIT) | 3.530 | 18.935 | 22.462 |

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

| | Angloamericana | Mall Plaza | Minera P. | Uso general | Total |
|---|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Ingresos | | | | | |
| Privados | 164.863 | 226.493 | 87.000 | 164.863 | 902.934 |
| Públicos | | | | | |
| Ingresos operacionales totales | | | 87.000 | | |
| Gastos Directos | | | | | |
| Costo de remuneraciones | 281.143 | 128,576 | 117.636 | 154,731 | 682.086 |
| Actividades Operacionales | 55.346 | 10.949 | 17.060 | 4.000 | 87.355 |
| Dirección y Administración | 38.666 | 33,759 | 16.645 | 21,961 | 111.031 |
| Otros | | | | | |
| Indirectos: (distribución) | | | | | |
| Costo de remuneraciones | + | + | + | (-) | 0 |
| Actividades Operacionales | + | + | + | (-) | 0 |
| Dirección y Administración | + | + | + | (-) | 0 |
| Otros | + | + | + | (-) | 0 |
| Gastos operacionales totales | | | | | 0 |
| SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL. | 49.423 | 53.209 | -64.441 | -15.829 | 22.462 |

c. Apertura de actividades por área (opcional)

No aplica.

23. **Hechos relevantes**

No hay hechos relevantes que informar.

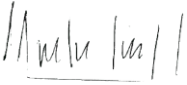

24. **Eventos posteriores**

No existen eventos posteriores que informar.

Loreto Rivera Medina
Contadora

5 Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020:

| Nombre | Cargo | RUN | Firma |
|---------------------|-------------------------------------|--------------|---|
| Nicolás Cruz Correa | Fundador y Presidente Directorio | 16.430.601-1 |  |
| Joaquín Pérez Recio | Director Ejecutivo | 16.575.504-9 |  |

Fecha: 28 de septiembre de 2021